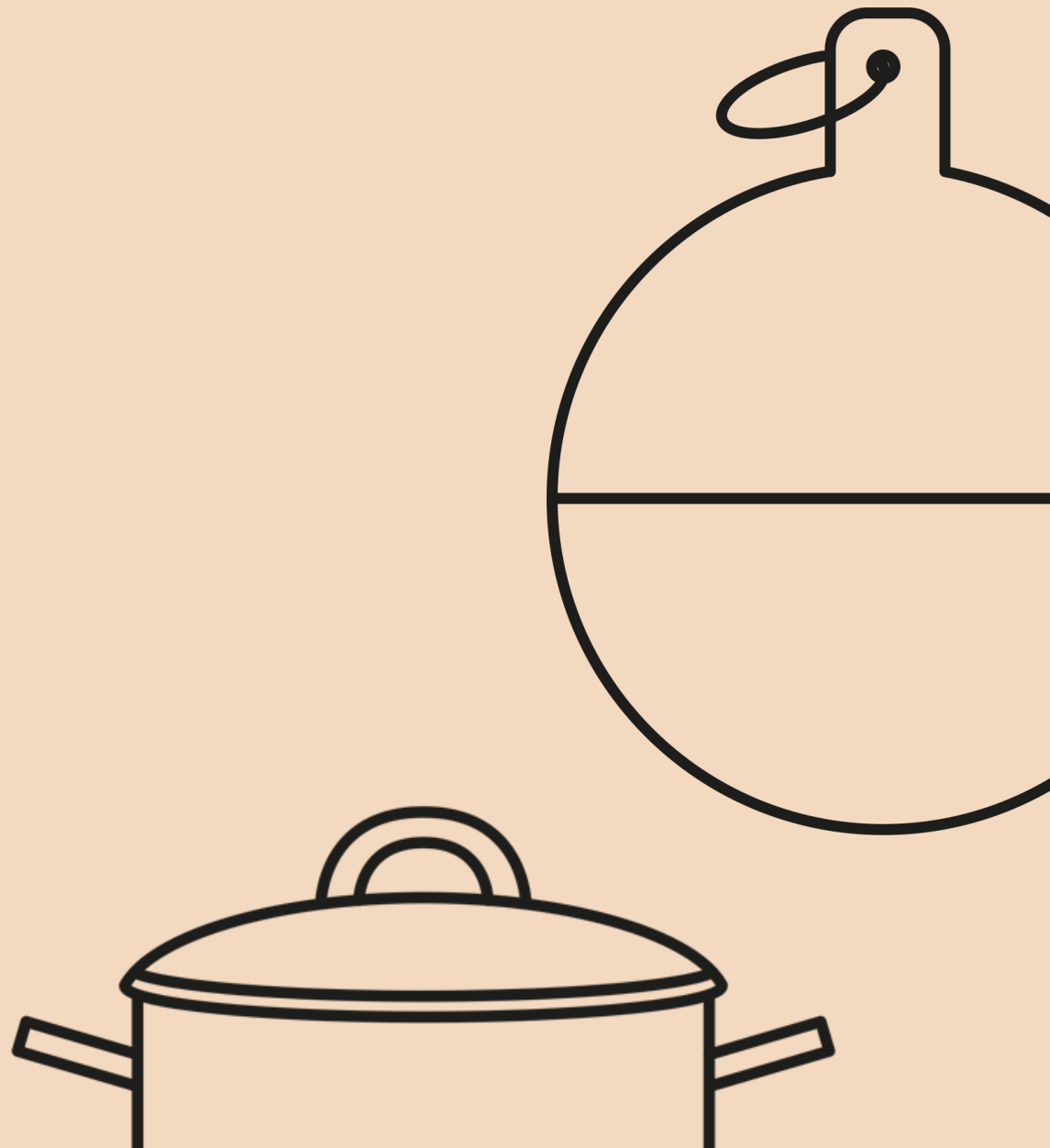
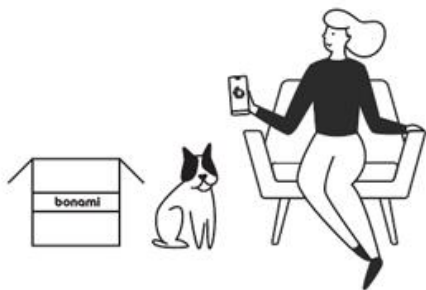




POLACY W KUCHNI

BADANIE OPINII KONSUMENTÓW, 2020





Drogi Czytelniku,

w Bonami rozumiemy, że od tego, jak wyglądają nasze domy zależy wiele – komfort, samopoczucie, odpoczynek, kreatywność, a nawet relacje z najbliższymi. Dlatego cieszymy się, gdy możemy inspirować do zmian i towarzyszyć w codziennych metamorfozach, również tych najmniejszych. W niniejszym raporcie skupiliśmy się na sercu naszych domów – kuchni. Przyjrzeliliśmy się emocjom, aktywności, preferencjom i zakupom Polaków.

Zachęcamy do lektury,
Twoje Bonami

- Emocje – 3
- Aktywności – 17
- Styl i preferencje – 32
- Zakupy – 48
- O badaniu – 71





Emocje

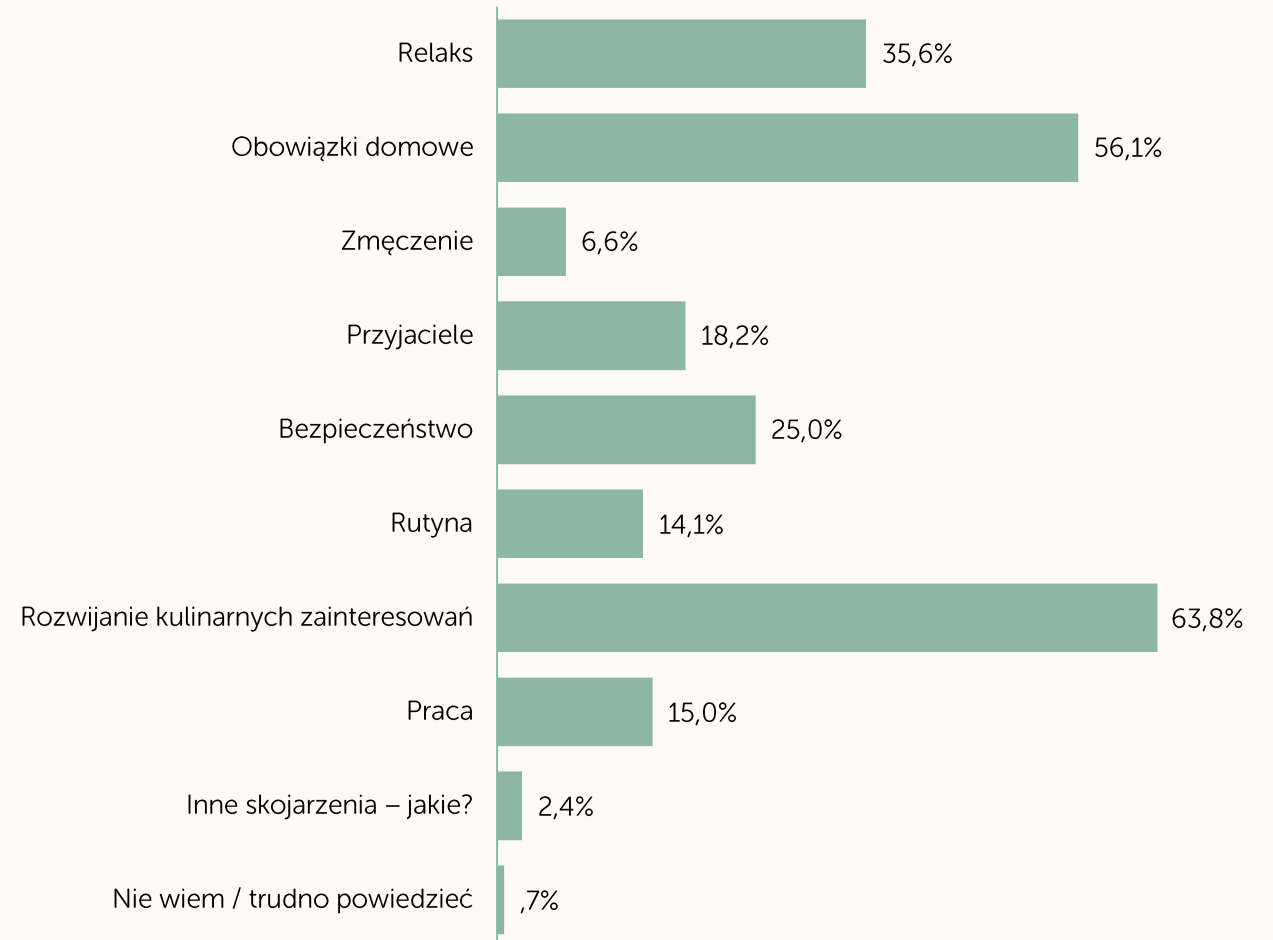
Rozwijanie kulinarnych
zainteresowań to pierwsze
skojarzenie, jakie mają
Polacy z kuchnią.



Rozwijanie kulinarnych pasji i obowiązki domowe – te dwie rzeczy przychodzą nam na myśl, gdy mówimy o kuchni. Kuchnia kojarzy się Polakom również z relaksem i bezpieczeństwem.

Jakie skojarzenia masz z kuchnią?

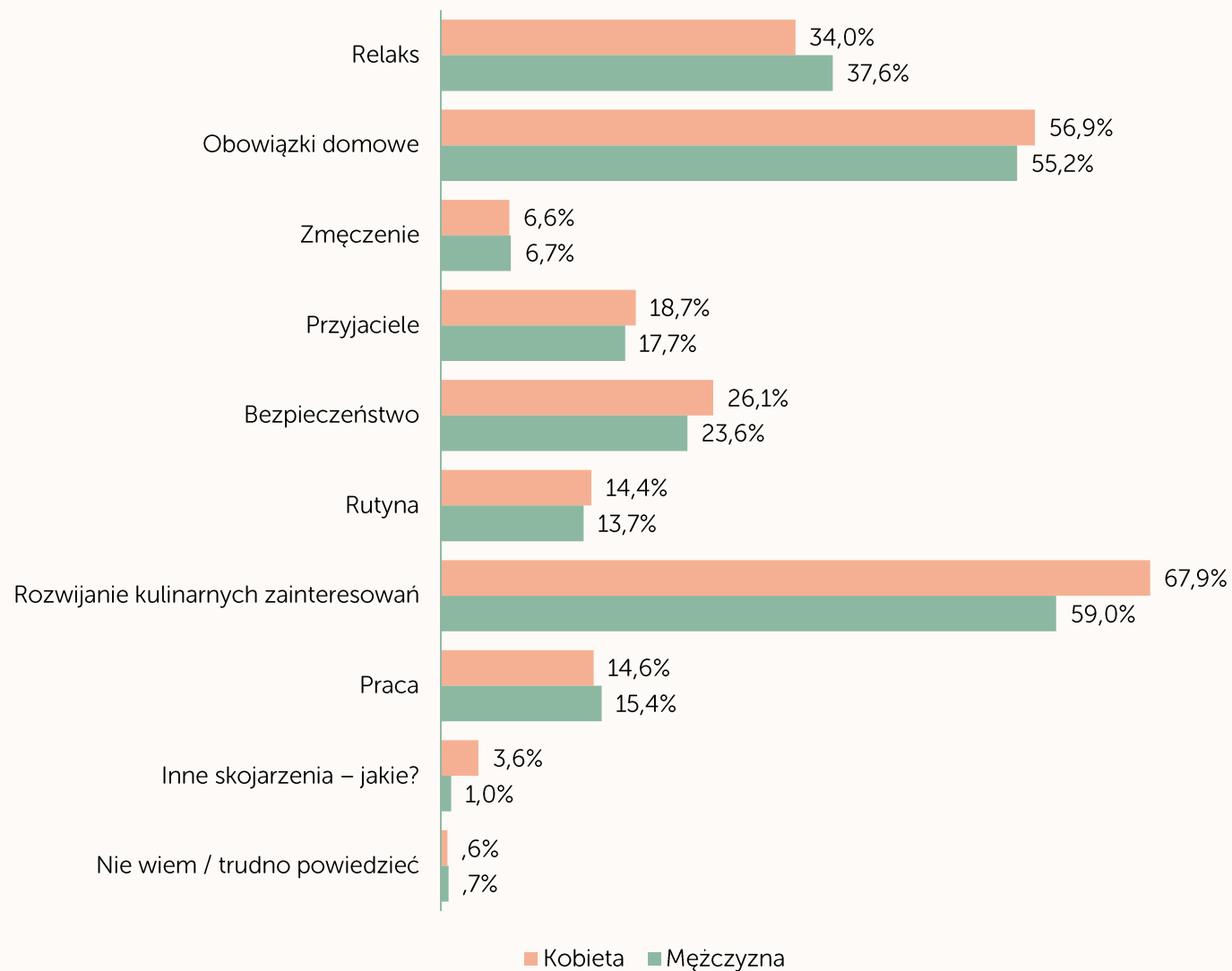
Pytanie wielokrotnego wyboru



Jakie skojarzenia masz z kuchnią?

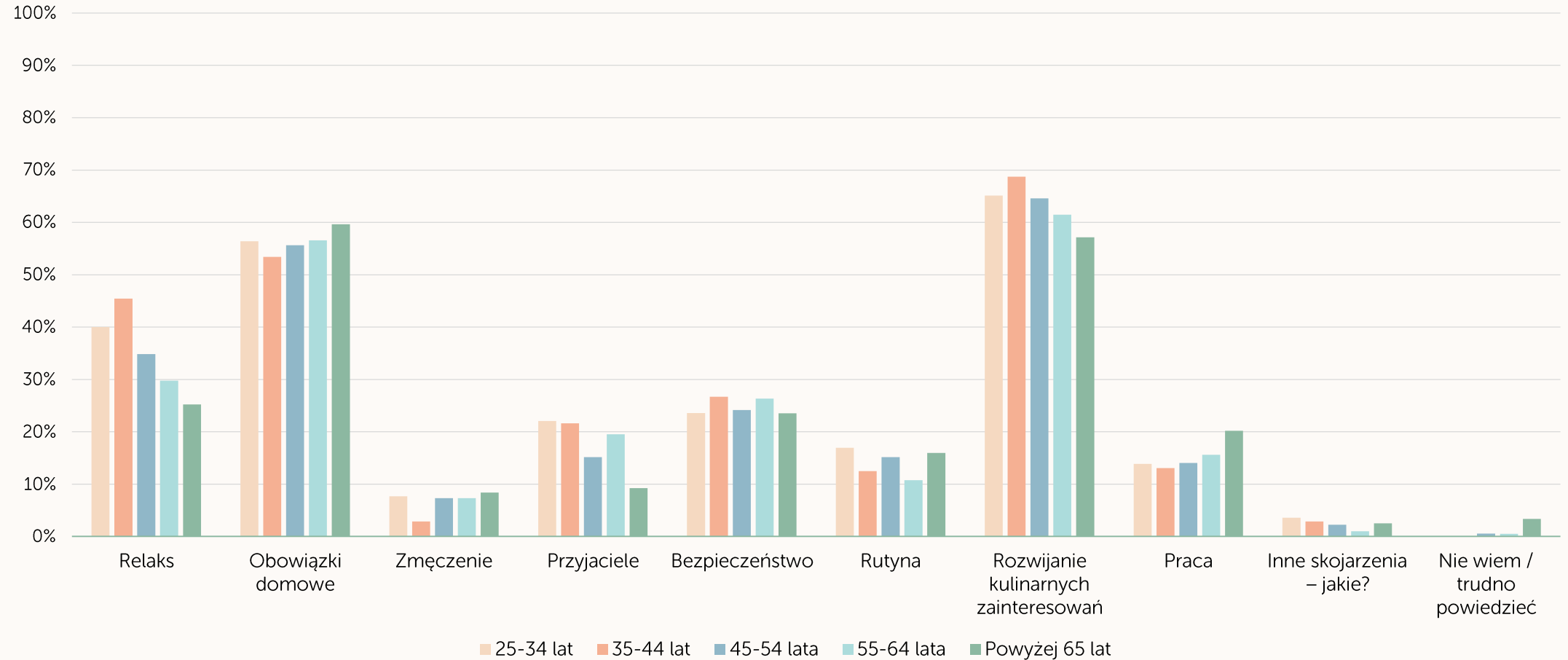
Pytanie wielokrotnego wyboru

Dla kobiet częściej niż dla mężczyzn kuchnia to przestrzeń rozwijania kulinarnych pasji. Z kolei mężczyznom częściej niż kobietom kojarzy się to miejsce z relaksem. Wyobrażenia dotyczące kuchni różnicuje również wiek badanych. Im respondenci są starsi, tym częściej myślą o kuchni w kategoriach obowiązku, a mniej jako o miejscu pogłębiania kulinarnych zainteresowań czy relaksu.



Jakie skojarzenia masz z kuchnią? / Wiek

Pytanie wielokrotnego wyboru



Zdaniem ARCHITEKTA



Zuzanna Kuc

ARCHITEKT W ZU PROJEKTUJE

Podejście Polaków do aranżacji kuchni zdecydowanie uległo poprawie. Dzisiaj kuchnia jest nie tylko pomieszczeniem, w którym przygotowujemy posiłki, ale i stanowi integralną część przestrzeni dziennej. To powoduje, że jej walory estetyczne są szalenie istotne. Liczy się nie tylko funkcjonalny i ergonomiczny aspekt projektu, ale także ten wizualny. Polacy pragną, żeby kuchnia w swoim wyglądzie była nietuzinkowa i jednocześnie spójna z resztą mieszkania.

Częściej stawiamy na detale, które wyróżniają naszą kuchnię spośród wielu i dodają jej charakteru. Poprawiły się też preferencje, jeśli chodzi o wykorzystane materiały. Coraz częściej spotykamy się z wyborem jakościowych rozwiązań, co czyni nasze kuchnie ponadczasowymi i trwałymi.

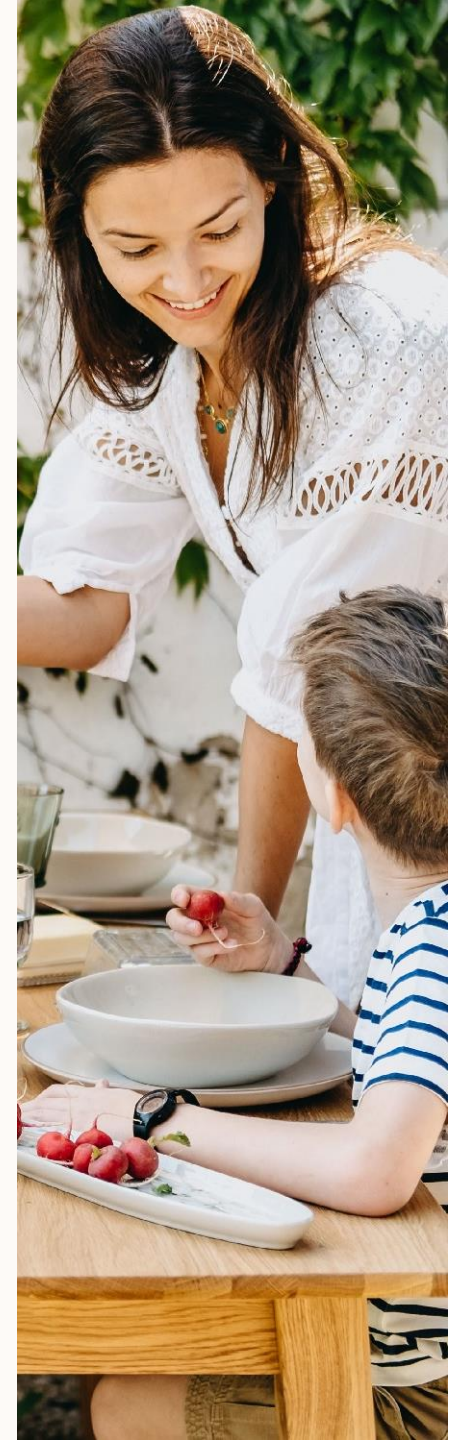
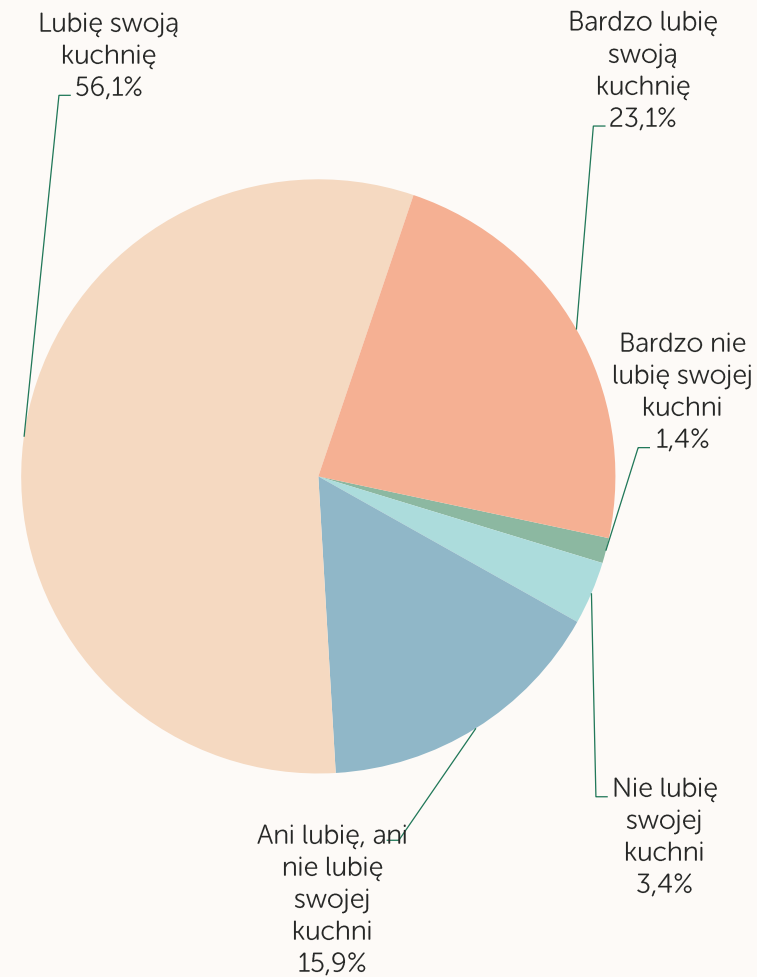


**8 na 10 Polaków
lubi swoją kuchnię.**

Zdecydowana większość Polaków lubi swoją kuchnię (79,2%), w tym co czwarty bardzo ją lubi (23,1%). Najmniej zadowoleni ze swojej kuchni są badani w wieku 65 lat i więcej.

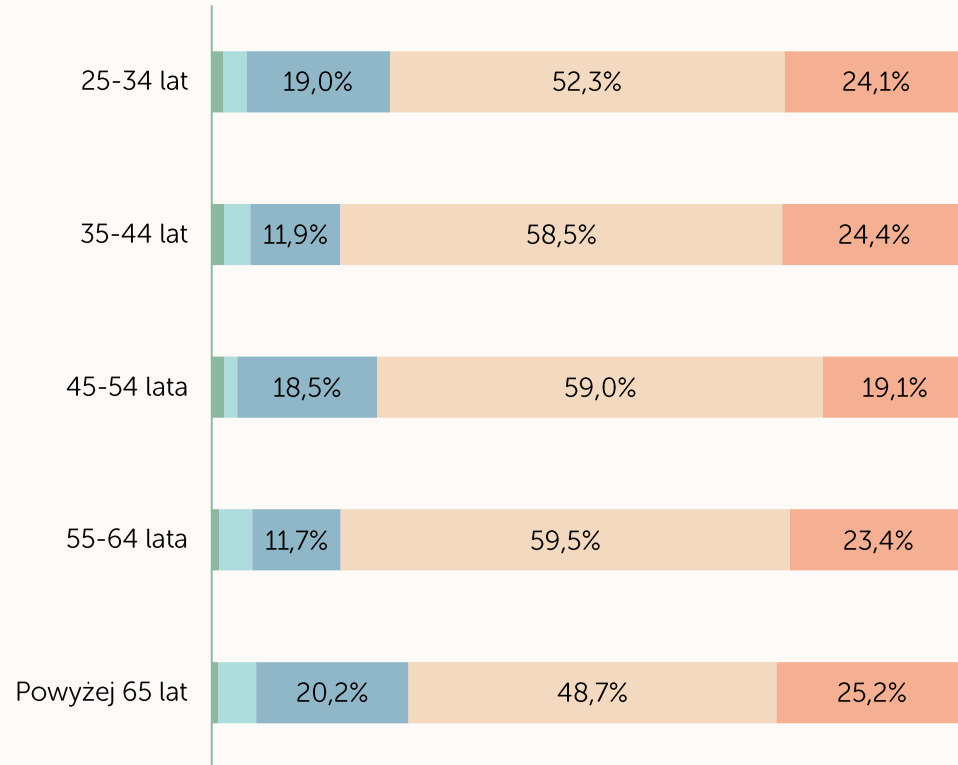
Osoby, które bardzo dobrze i dobrze oceniają swój status materialny zwykle lubią swoją kuchnię. Co ciekawe, wśród osób oceniających swój status materialny jako bardzo zły odsetek lubiących kuchnię („odpowiedzi „lubię” i „bardzo lubię” łącznie) jest wyższy niż w grupie badanych oceniających swój status raczej źle, oraz w grupie, w której jest on odbierany jako ani dobry, ani zły.

Na ile lubisz swoją kuchnię?

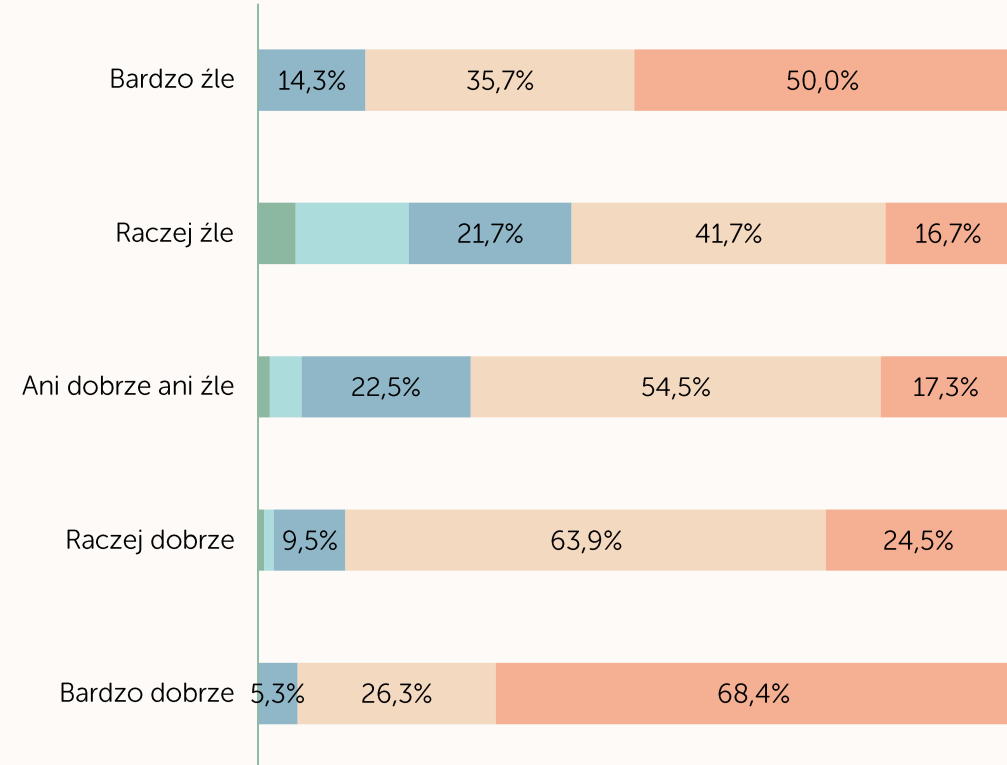


Na ile lubisz swoją kuchnię?

Wiek




Ocena statusu materialnego



■ Bardzo nie lubię swojej kuchni
 ■ Nie lubię swojej kuchni
 ■ Ani lubię, ani nie lubię swojej kuchni
 ■ Lubię swoją kuchnię
 ■ Bardzo lubię swoją kuchnię

Polacy są przede wszystkim zadowoleni ze sprzętów kuchennych.

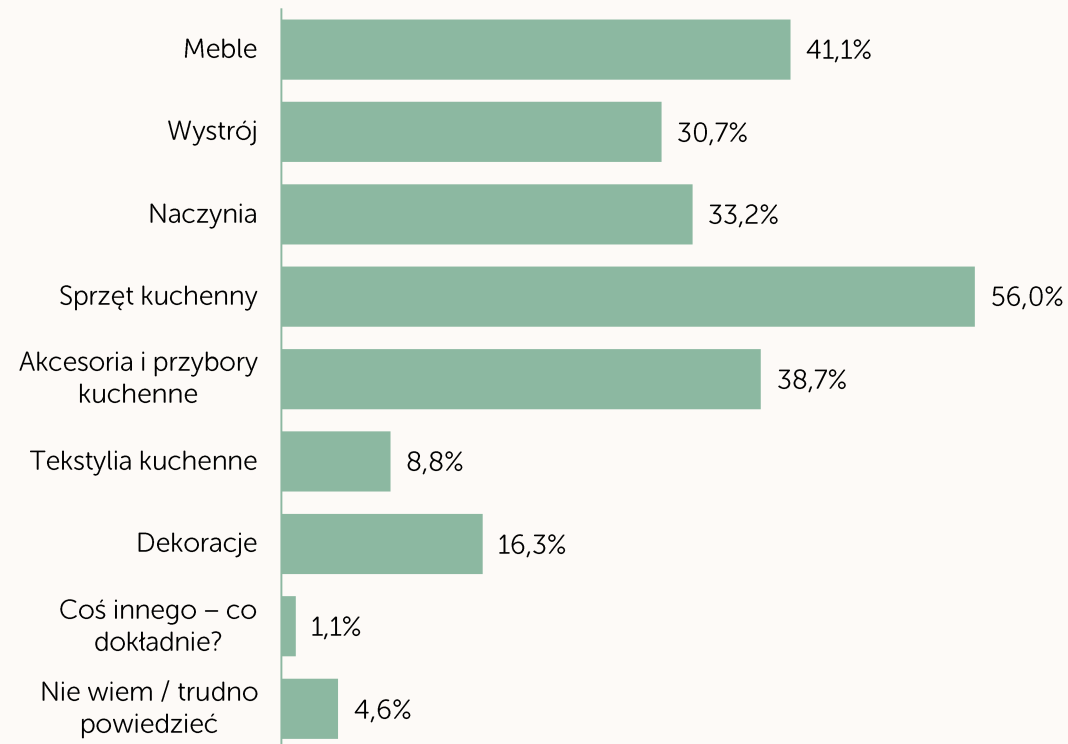
An abstract line art graphic in a light brown color, consisting of several overlapping, irregular shapes and loops, resembling a stylized signature or a decorative flourish, positioned on the right side of the slide.



Sprzęt kuchenny to element wyposażenia kuchni, z którego Polacy są najbardziej zadowoleni – wskazał na niego co drugi badany (56%). Respondenci są też zadowoleni z mebli oraz akcesoriów i przyborów kuchennych. Dekoracje i tekstylia kuchenne to elementy wymieniane najrzadziej – być może badani nie przywiązują do nich wagi na etapie urządzania kuchni.

Z jakich elementów wyposażenia swojej kuchni jesteś najbardziej zadowolony/zadowolona?

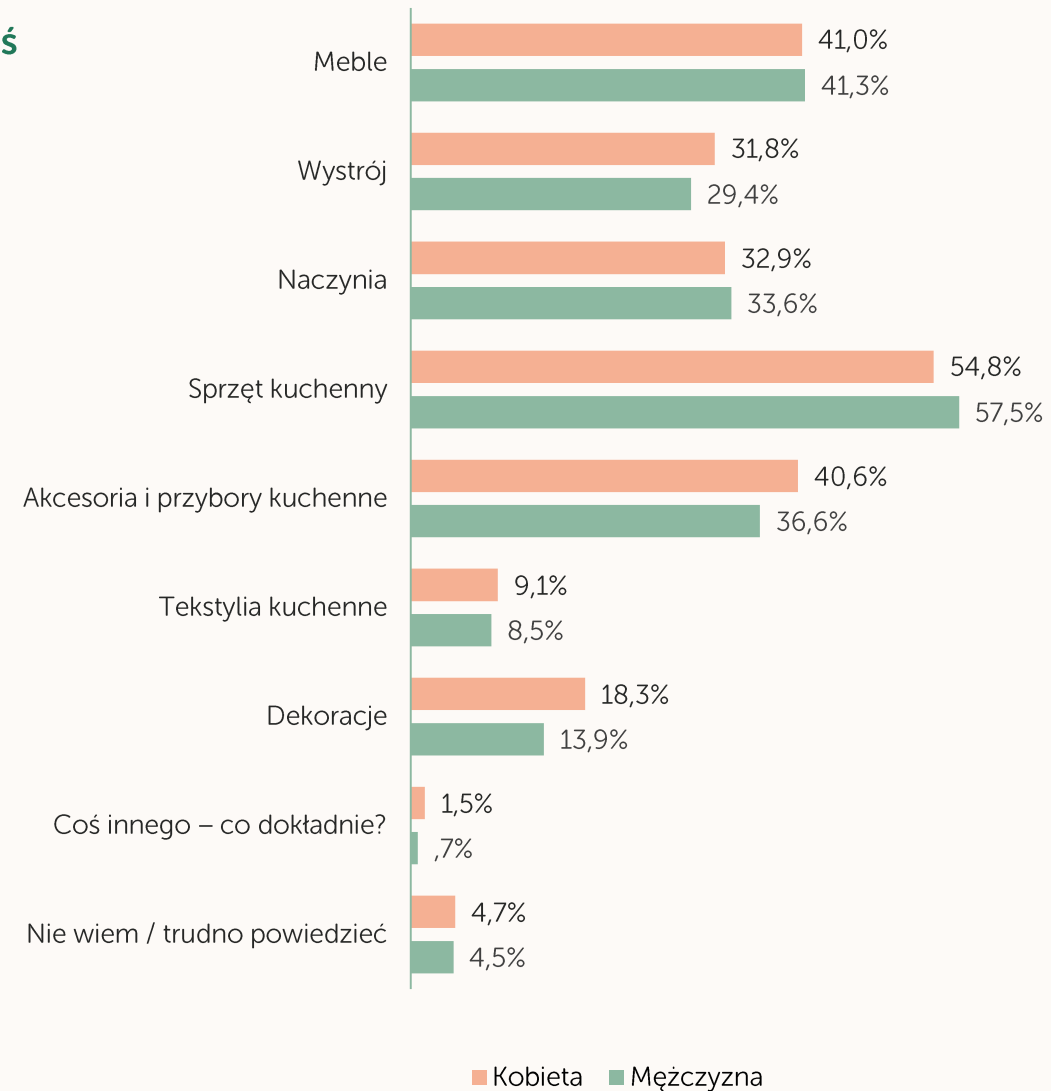
Pytanie wielokrotnego wyboru



Z jakich elementów wyposażenia swojej kuchni jesteś najbardziej zadowolony/zadowolona? / Płeć

Pytanie wielokrotnego wyboru

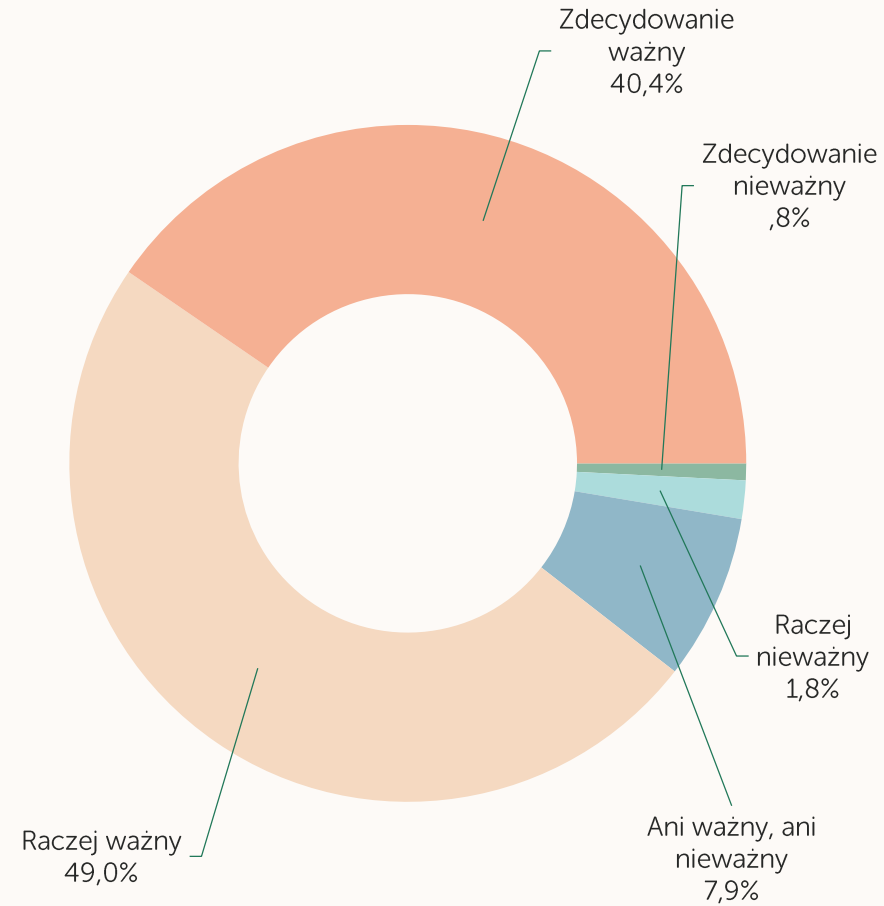
Kobiety częściej niż mężczyźni wyrażają zadowolenie z akcesoriów i przyborów kuchennych, dekoracji oraz ogólnego wystroju kuchni. Mężczyźni z kolei częściej wyrażają zadowolenie ze sprzętu kuchennego.



9 na 10 Polaków przyznaje, że wygląd kuchni jest dla nich ważny, przy czym aż 40% uważa, że jest on zdecydowanie ważny.

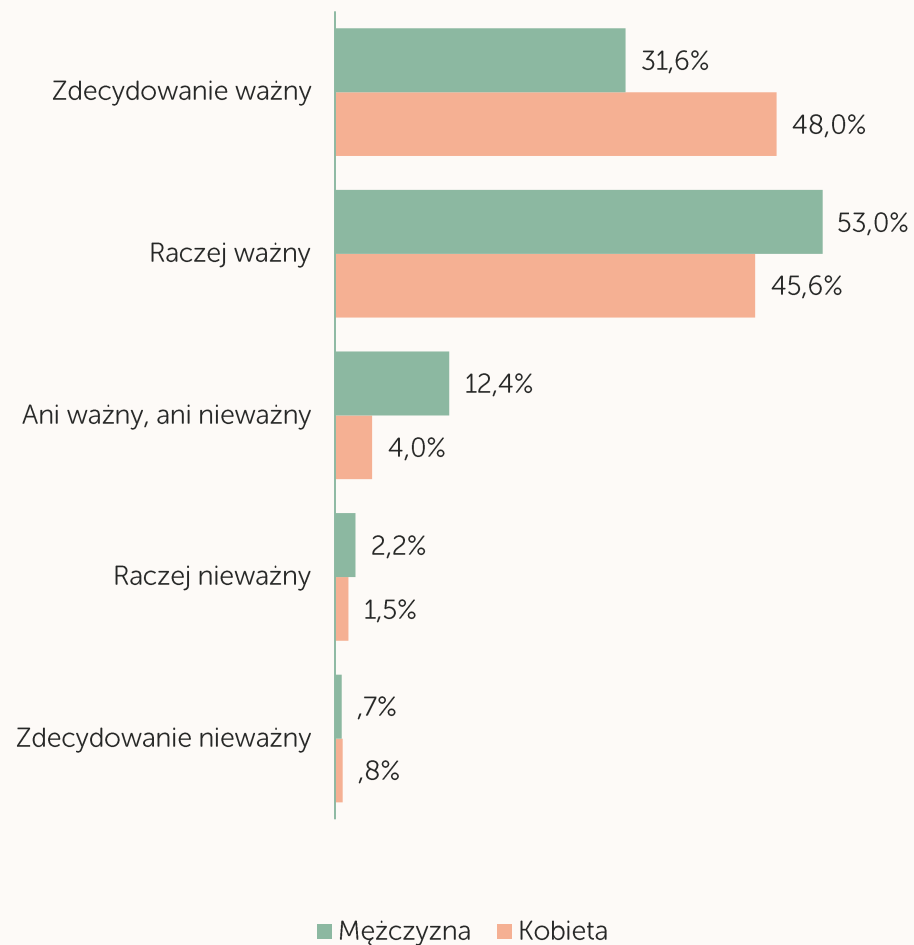
Wygląd kuchni jest ważniejszy dla kobiet niż dla mężczyzn. Również wiek wpływa na to, na ile zwracamy uwagę na wygląd kuchni. Jak wynika z badania Bonami, wygląd kuchni jest najważniejszy dla osób w wieku 25-34 lata oraz 55-64 lata.

Jak ważny jest dla Ciebie wygląd Twojej kuchni?

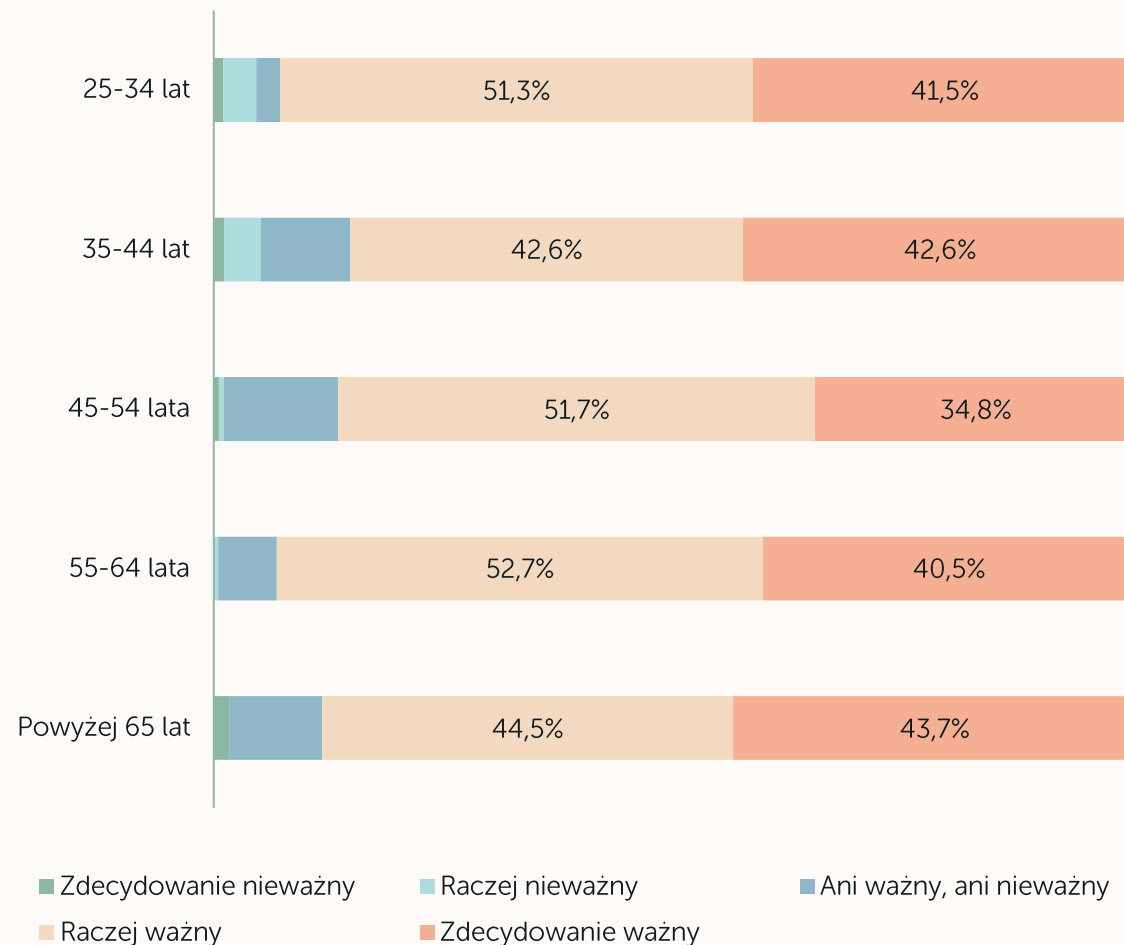


Jak ważny jest dla Ciebie wygląd Twojej kuchni?

Płeć



Wiek



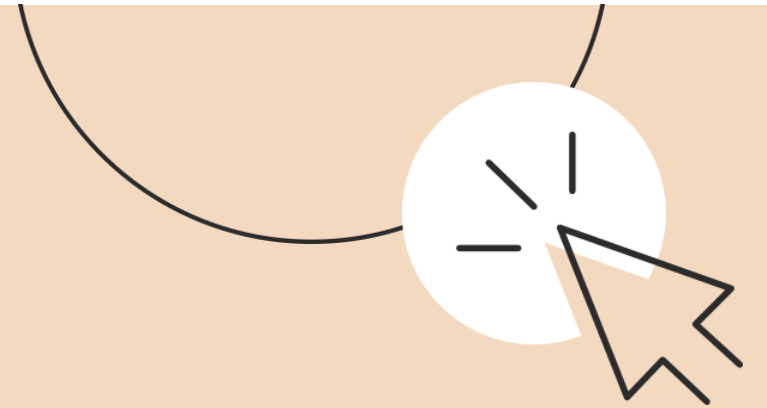
Zdaniem ARCHITEKTA



Magdalena Kwoczka
ARCHITEKT W FINCHSTUDIO

Klienci są coraz bardziej świadomi tego, czego chcą. Mają bardzo konkretne oczekiwania, które są wynikiem ich dotychczasowych doświadczeń. Są również bardziej wymagający. Jeśli chodzi o same materiały i wykonanie kuchni, są w stanie przeznaczyć większy budżet na tę przestrzeń w domu. Są również bardziej otwarci na nowe pomysły. Popularne są naturalne wykończenia, na przykład fronty z litego drewna, wykończone bielonym olejowoskiem. Na blatach niezmiennie królują kamienie, często granity, ale o strukturze satynowej, antykowanej.

Popularne są również takie materiały jak spieki wielkoformatowe, gdzie wzór z blatu możemy przenieść na fartuch kuchenny, a nawet na fronty szafek, tworząc minimalistyczne połączenia. Oprócz wielkoformatowych płytek do łask wraca również klasyczna biała ceramika, na przykład w postaci płytek cegietek. Bardzo modne stały się małe manufaktury, które wytwarzają ręcznie płytki ceramiczne lub betonowe.



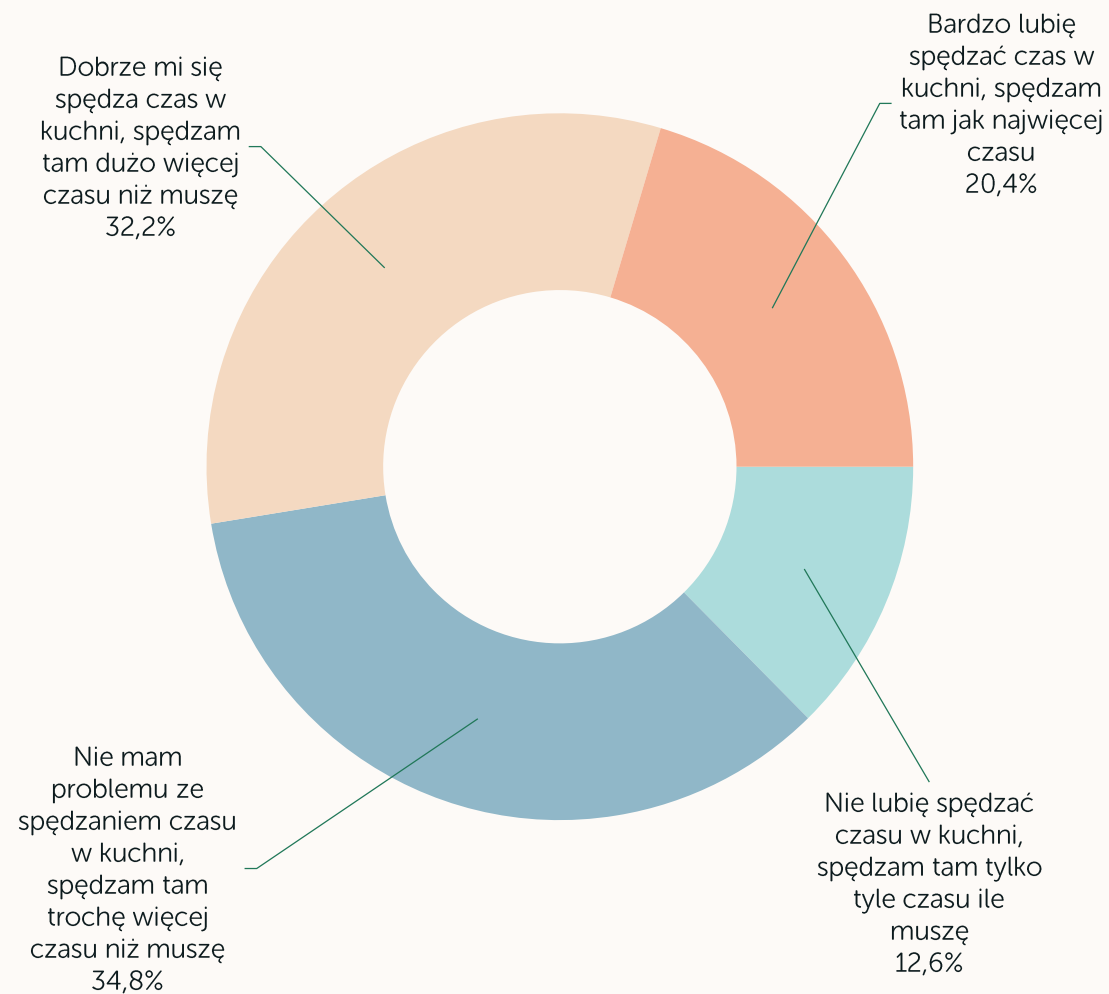


Aktywności

71% badanych przyznaje, że podczas pandemii nie zmieniły się ich aktywności i czas spędzany w kuchni. Innego zdania jest 29% Polaków. Co się u nich zmieniło? Przede wszystkim zaczęli więcej gotować, uczyli się nowych przepisów lub eksperymentowali w kuchni, a także po prostu spędzali w tym miejscu więcej czasu.

Polacy lubią spędzać czas w kuchni. Co piąty badany przyznaje, że to właśnie w kuchni spędza jak najwięcej czasu. Generalnie, zdecydowana większość badanych (87,4%) spędza w kuchni więcej czasu niż to jest konieczne.

Jak podchodzisz do czasu spędzanego w kuchni?



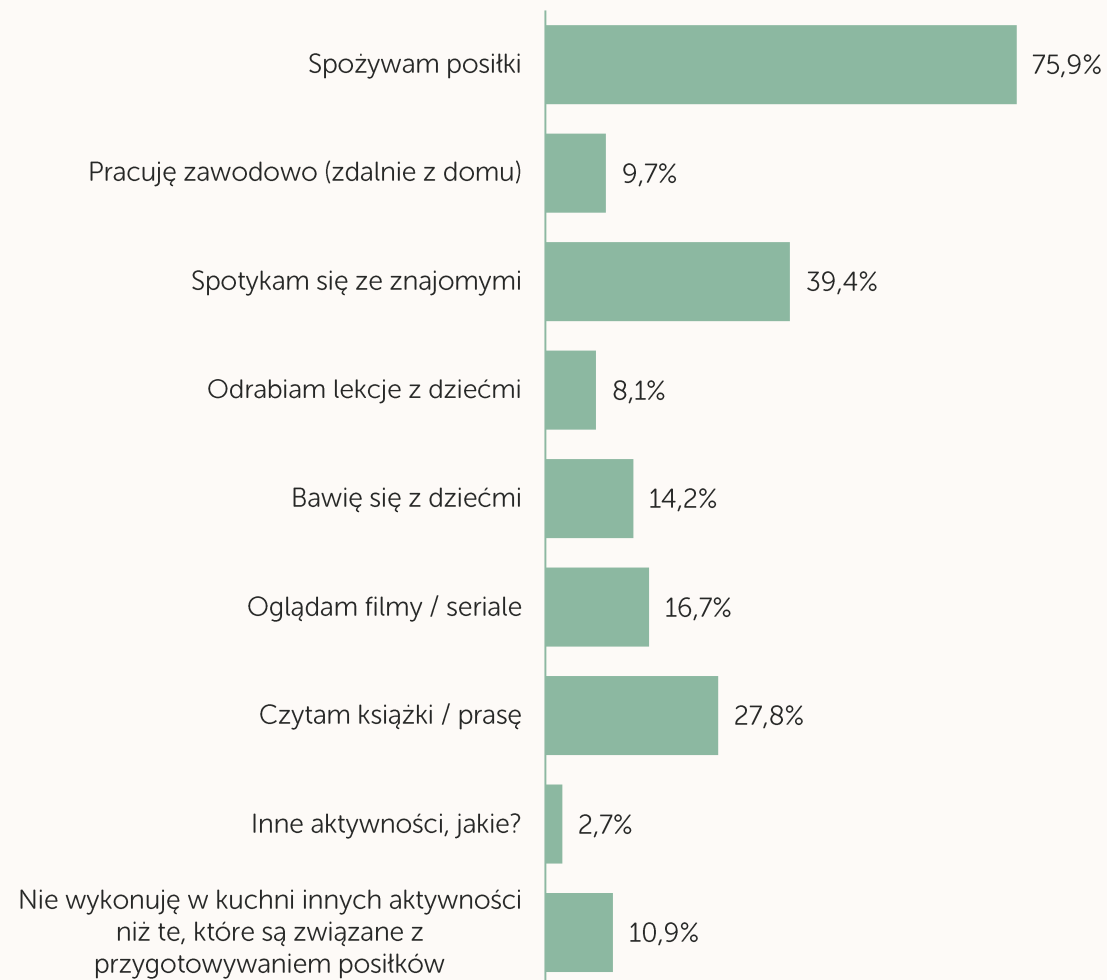
**20% Polaków przyznaje,
że to właśnie w kuchni
spędza najwięcej czasu.**



W kuchni – poza przygotowaniem posiłków – najczęściej jemy. To też często miejsce spotkań. 39% badanych właśnie w kuchni spotyka się ze znajomymi. W kuchni warto zorganizować sobie również kącik do czytania. Jak wynika z badania Bonami, lekturze w tym pomieszczeniu oddaje się 28% badanych.

Kuchnia to przestrzeń do przygotowywania posiłków, ale nie tylko. Które z poniższych aktywności wykonujesz w kuchni?

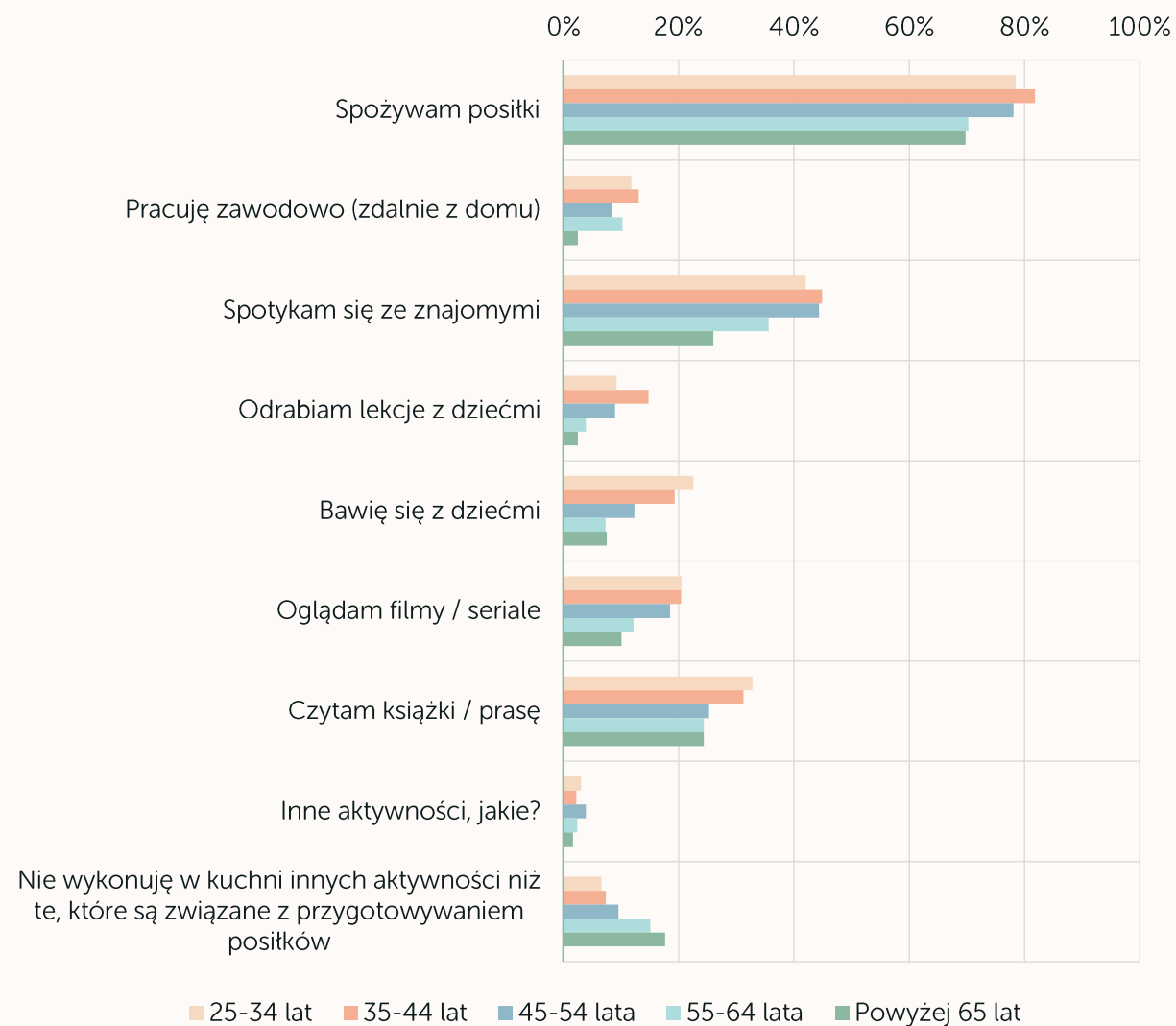
Pytanie wielokrotnego wyboru



Kuchnia to przestrzeń do przygotowywania posiłków, ale nie tylko. Które z poniższych aktywności wykonujesz w kuchni?

Pytanie wielokrotnego wyboru

Badani w wieku do 44 lat częściej niż starsi respondenci wykorzystują przestrzeń kuchni do takich aktywności, jak bawienie się z dziećmi, czytanie, praca zawodowa czy odrabianie lekcji z dziećmi.



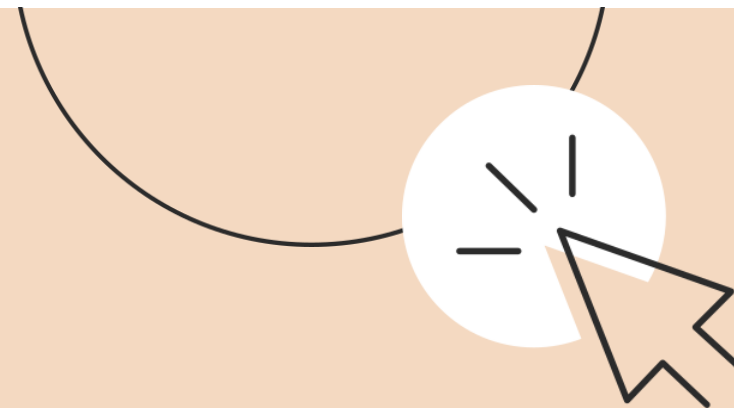
Zdaniem ARCHITEKTA



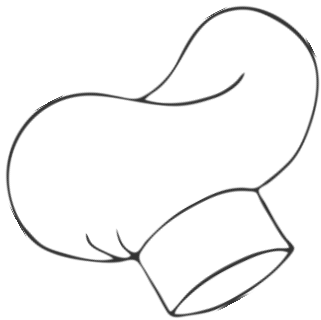
Eliza Ziemińska-Żak
ARCHITEKT W NASZE NOWE

Kuchnia to warsztat pracy, domowe laboratorium. Dlatego wymaga więcej uwagi niż inne pomieszczenia. Nikt nie lubi gotować, kiedy jest za mało blatu roboczego, a zlew jest wciśnięty w niewygodny kąt. Udany układ funkcjonalny to wyzwanie szczególnie w małej kuchni. W takich pomieszczeniach warto dobrze przemyśleć rozmieszczenie każdego elementu i jego wymiary.

Czasem trzeba zdecydować się na mniejszą płytę grzewczą lub lodówkę. Warto szukać nietypowych rozwiązań, bo nie ma takiego problemu, którego nie można rozwiązać, a czasem największe mankamenty można przekuć w zalety.



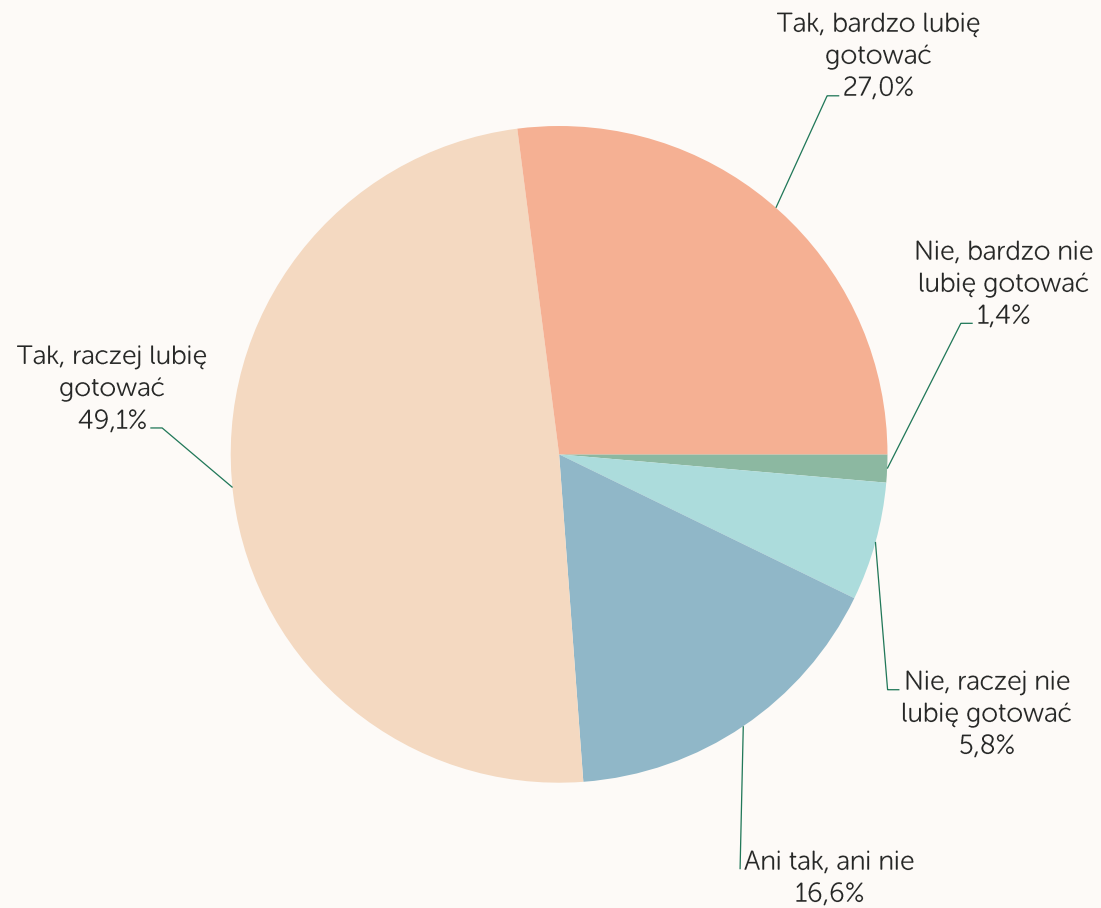
76% Polaków lubi
gotować.



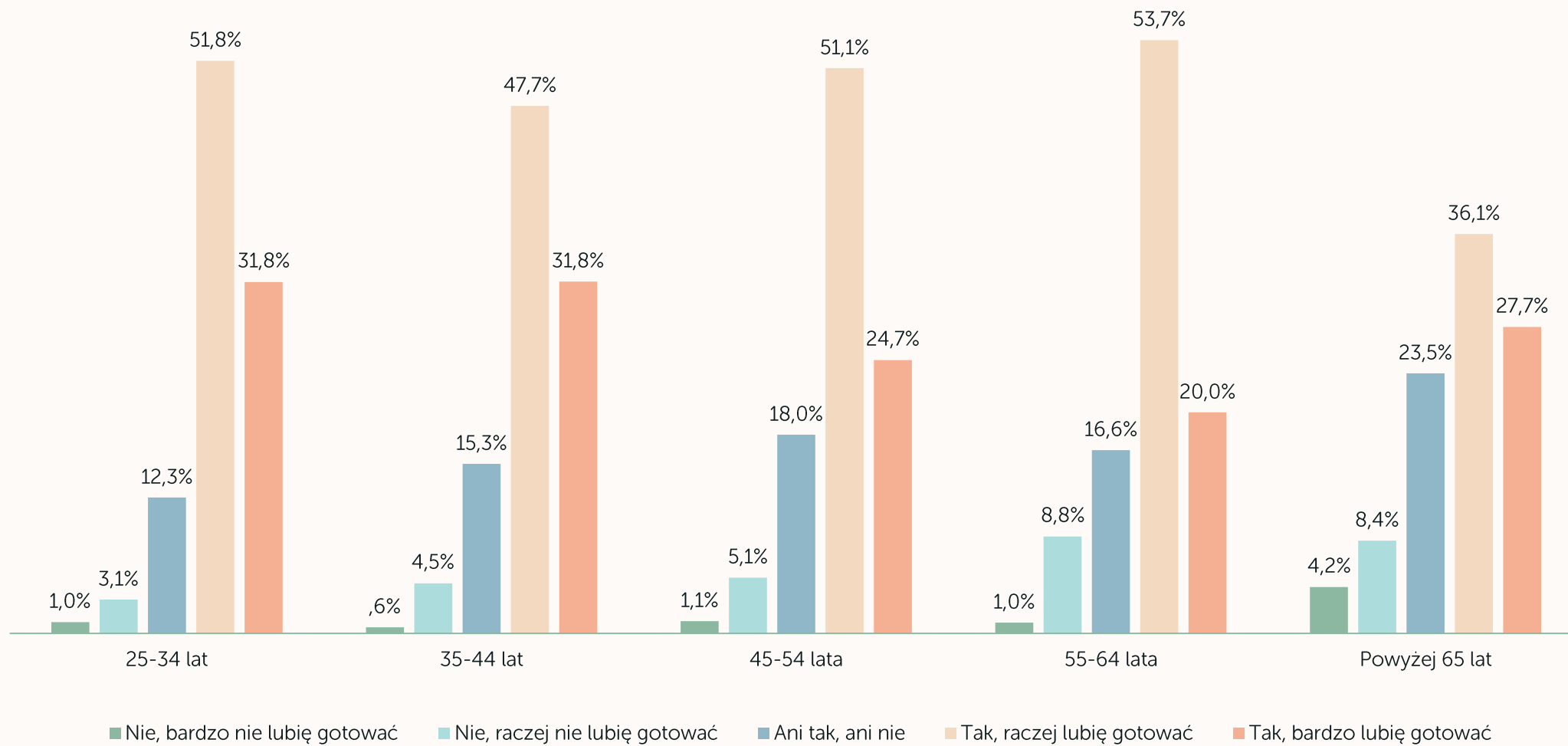
76% Polaków lubi gotować, przy czym niemal co czwarty deklaruje, że to bardzo lubi.

Kobiety częściej niż mężczyźni przyznają, że bardzo lubią gotować. Tak twierdzi 31% kobiet i 22% mężczyzn. Co ciekawe – jak wynika z badania Bonami – najmniej zwolenników gotowania jest w najstarszej grupie wiekowej, powyżej 65 lat.

Czy lubisz gotować?

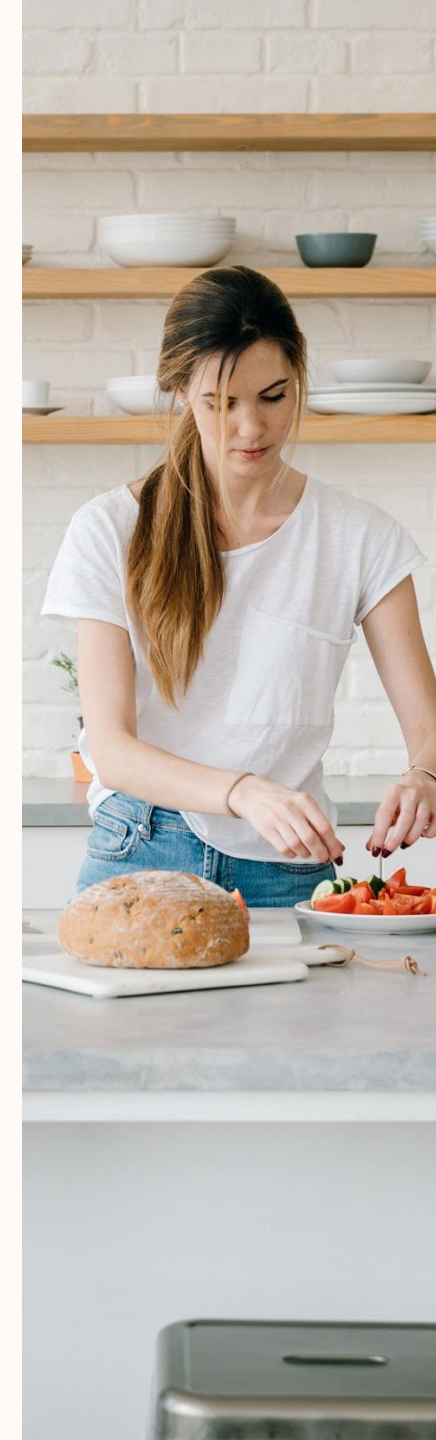
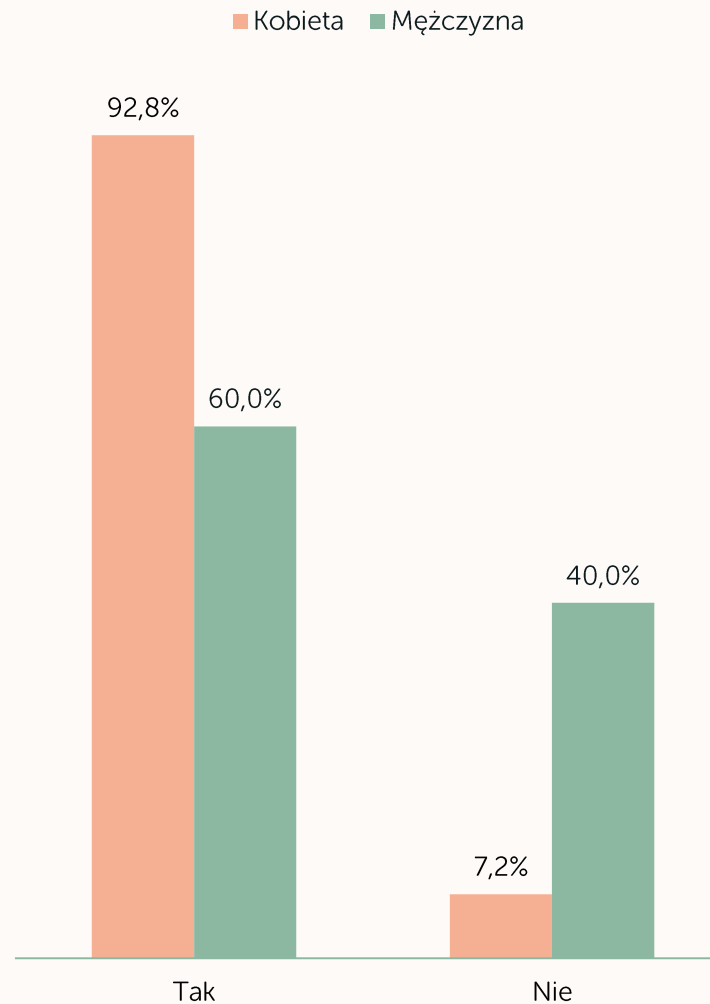


Czy lubisz gotować? / Wiek

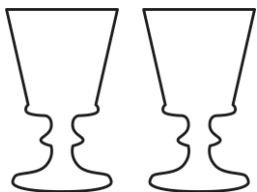


Aż 93% Polek twierdzi, że to one zazwyczaj gotują w swoich domach. Tego samego zdania jest 60% mężczyzn.

Czy w Twoim gospodarstwie domowym to Ty zazwyczaj gotujesz?

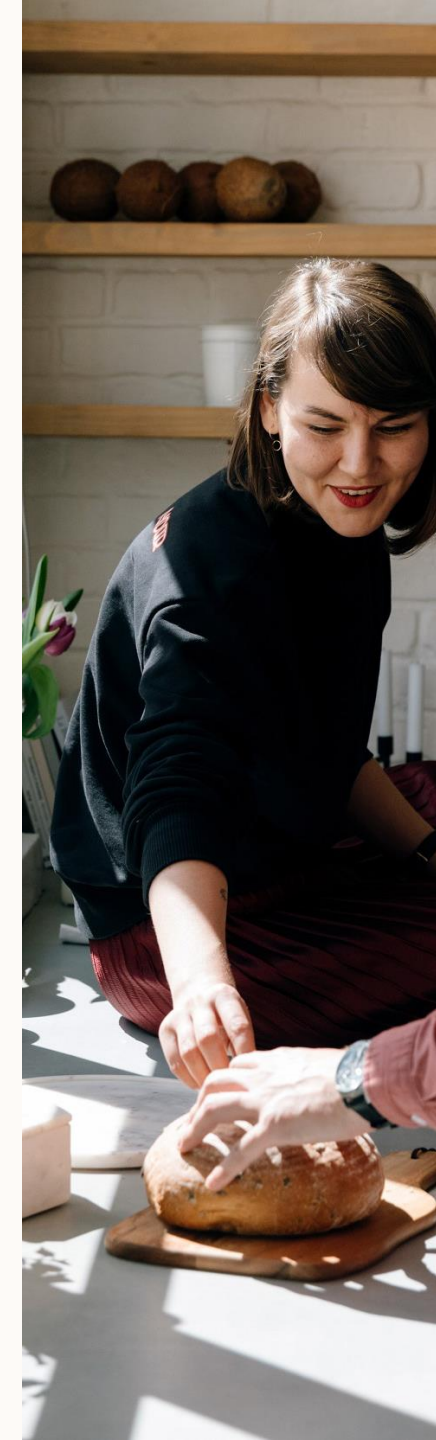
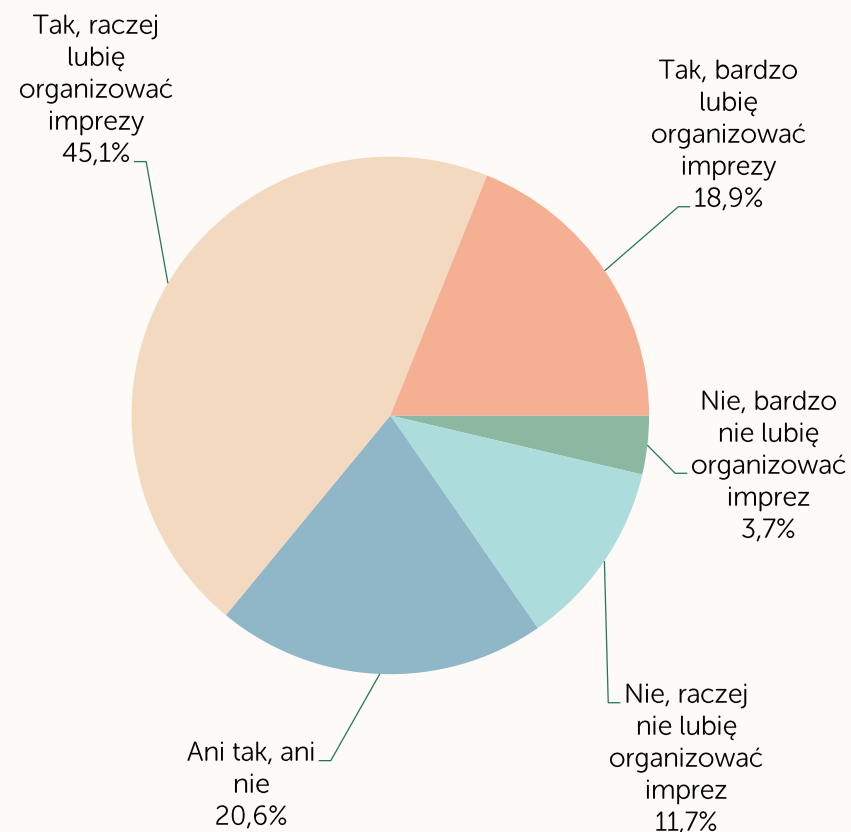


64% Polaków lubi organizować spotkania towarzyskie w domu.

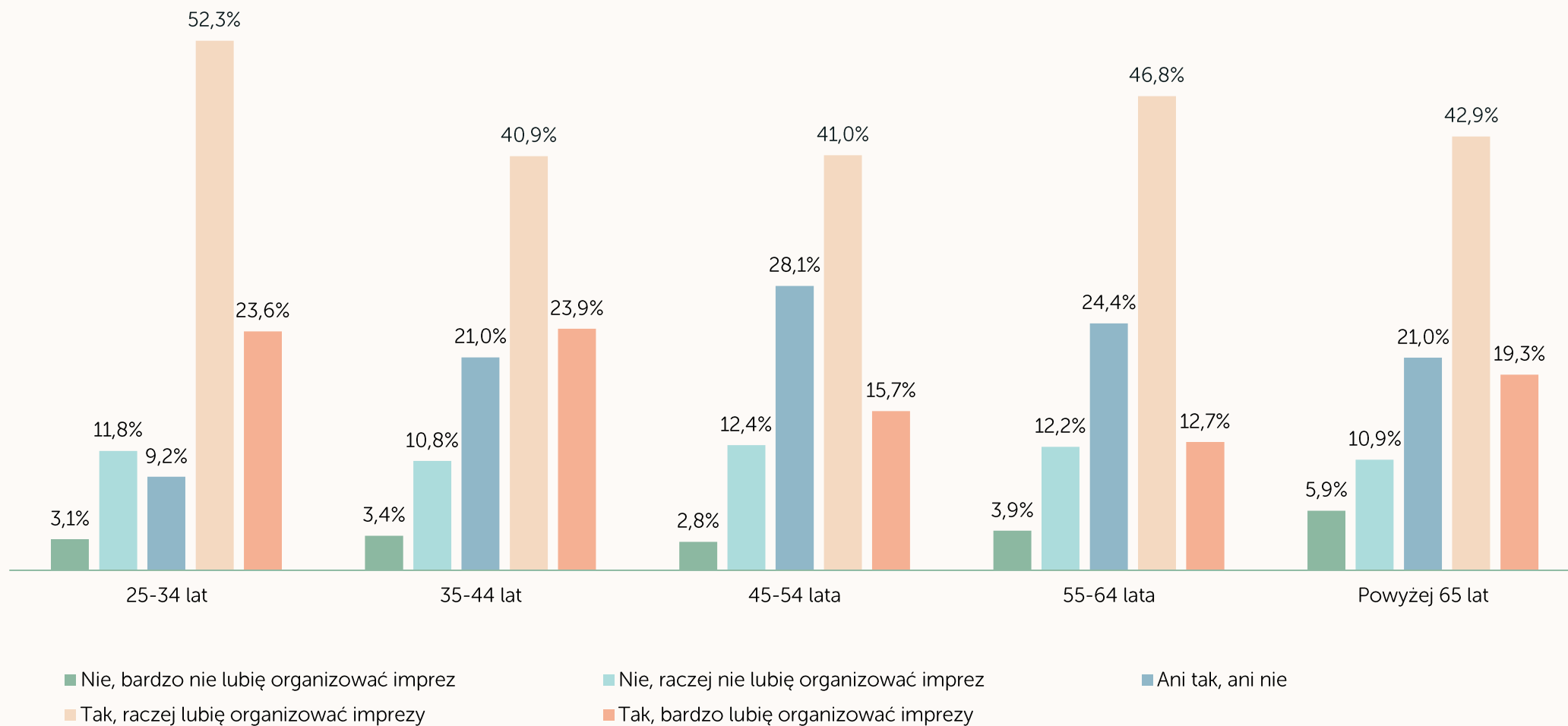


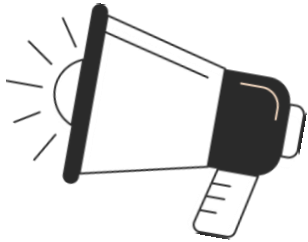
„Gość w dom, Bóg w dom” – z badania Bonami wynika, że w tym popularnym przysłowiu jest sporo prawdy. Jesteśmy gościnni. Aż 64% badanych przyznaje, że lubi organizować imprezy i spotkania towarzyskie u siebie w domu, w tym w grupie wiekowej 25-34 lata odsetek ten wzrasta do 76%.

Czy lubisz organizować imprezy lub spotkania towarzyskie/rodzinne u siebie w domu?



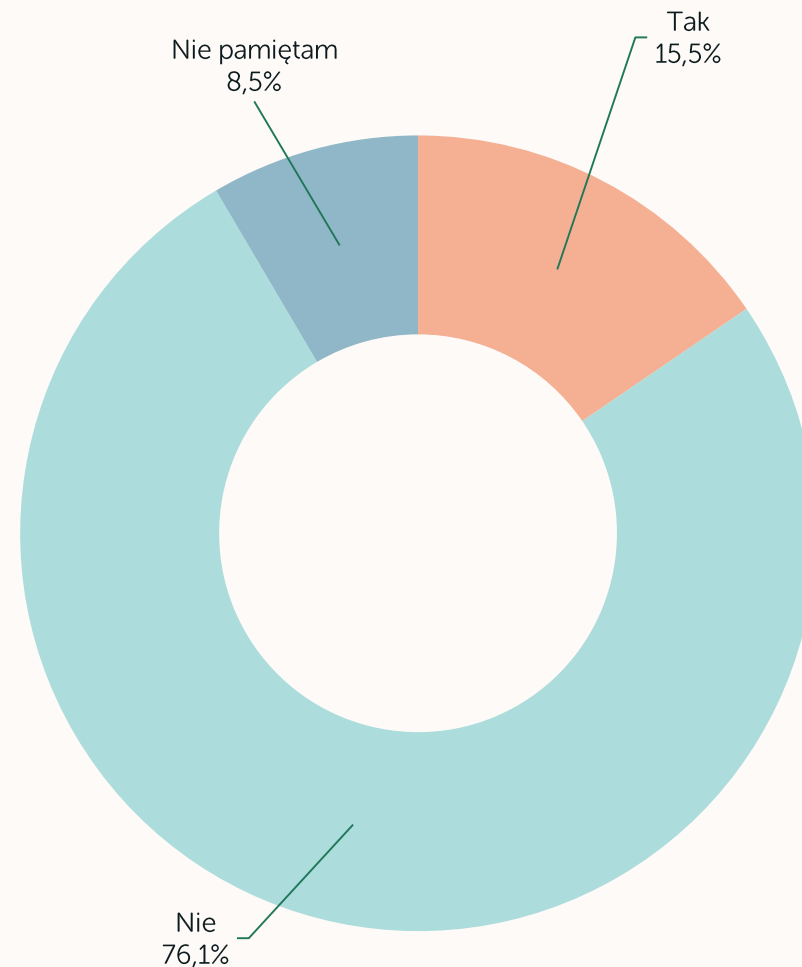
Czy lubisz organizować imprezy lub spotkania towarzyskie/rodzinne u siebie w domu? / Wiek





Choć w zdecydowanej większości Polacy lubią swoje kuchnie, nie chwalą się ich wyglądem w mediach społecznościowych. 76% badanych nie opublikowało nigdy zdjęcia wnętrza swojej kuchni, akcesoriów kuchennych lub naczyń na tego typu stronach.

Czy opublikowałeś/opublikowałaś kiedyś zdjęcie/zdjęcia wnętrza swojej kuchni, akcesoriów kuchennych lub naczyń w mediach społecznościowych?





Styl i preferencje

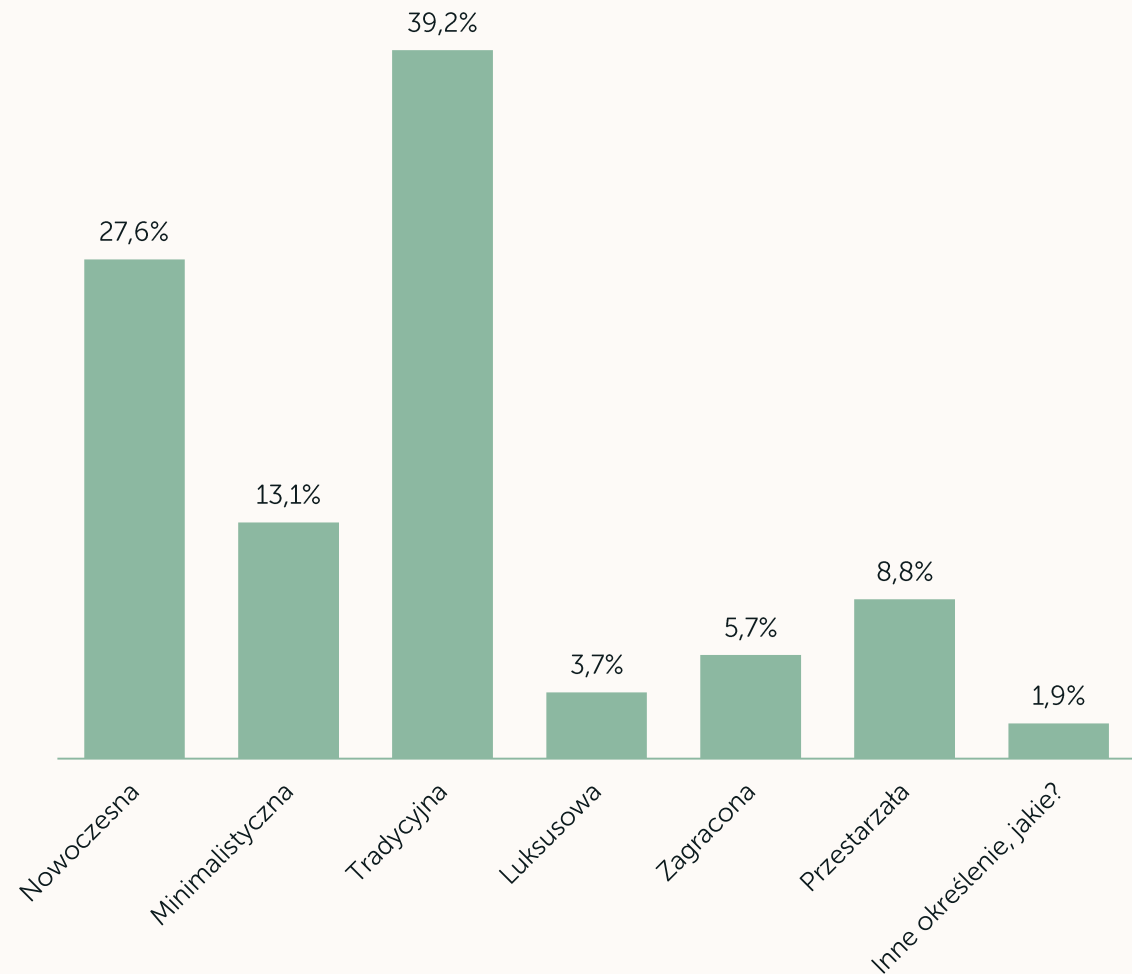
**Niemal 40% Polaków
uważa, że ich kuchnia
jest tradycyjna.**

Polskie kuchnie są tradycyjne lub nowoczesne, ale nie luksusowe. Niemal 40% badanych uważa, że jego kuchnia jest tradycyjna.

Co trzeci opisałby ją jako nowoczesną (27,6%), a 13% uważa, że jego kuchnia jest przede wszystkim minimalistyczna. Generalnie Polacy pozytywnie mówią o swoich kuchniach. Nieliczni opisują ją jako przestarzałą czy zagraconą.

Gdybyś miał/miała jednym słowem opisać swoją kuchnię, jak byś ją określił/określiła?

Pytanie wielokrotnego wyboru



Zdaniem ARCHITEKTA

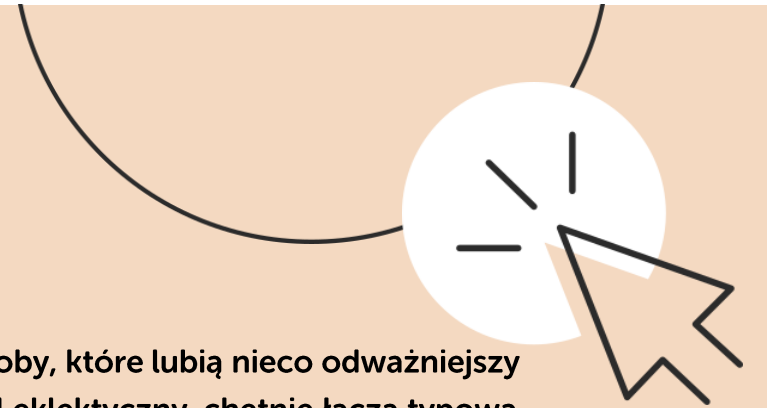


Katarzyna Iwańczuk

ARCHITEKT W ONE DESK

Na przestrzeni ostatnich kilku lat zauważyliśmy, że klienci, którzy decydują się na otwartą kuchnię połączoną z salonem, coraz częściej szukają rozwiązań, które pozwalają zgubić typowo kuchenny charakter zabudowy. Takim osobom zalecamy zrezygnowanie z górnych szafek na rzecz otwartych półek, które dodają lekkości. By takie rozwiązanie miało jednak sens, potrzebne jest zastępcze miejsce do przechowywania. Świetnym rozwiązaniem jest wydzielenie spiżarki lub po prostu jednej większej szafy. W ten sposób otwarte półki nie stracą swojej podstawowej funkcji, którą powinno być eksponowanie ulubionych elementów wyposażenia.

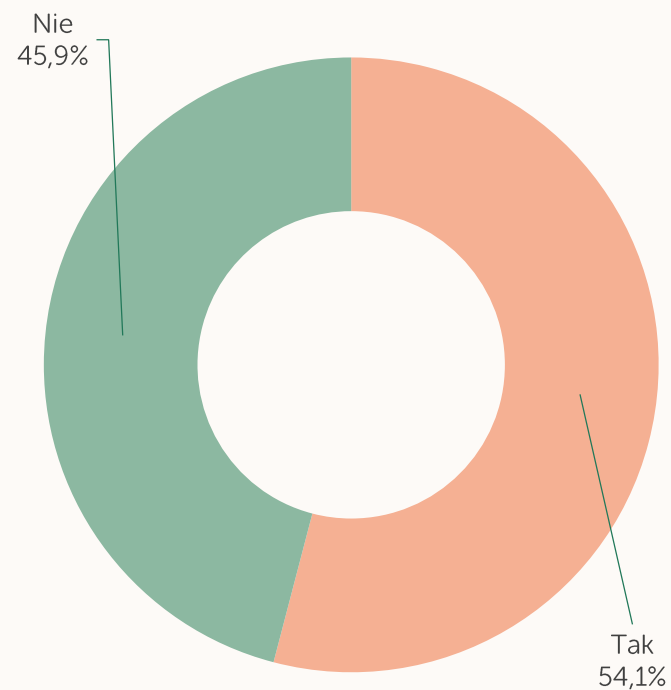
Osoby, które lubią nieco odważniejszy styl eklektyczny, chętnie łączą typową zabudowę kuchenną z meblami, które pozornie do kuchni nie należą. Nadstawka z dębowego kredensu z końca lat 50. wisząca nad szafkami w zabudowie zmienia charakter kuchni i nadaje jej nieco bardziej „salonowy” sznyt. Należy jednak pamiętać, że zanim podejmie się decyzję o ograniczeniu górnej zabudowy, należy dobrze przemyśleć kwestie związane z przechowywaniem. Każdy, choćby najpiękniejszy kredens lub porcelanowy serwis na półce wizualnie przepadnie, jeśli otoczony będzie nadmiarem rzeczy.



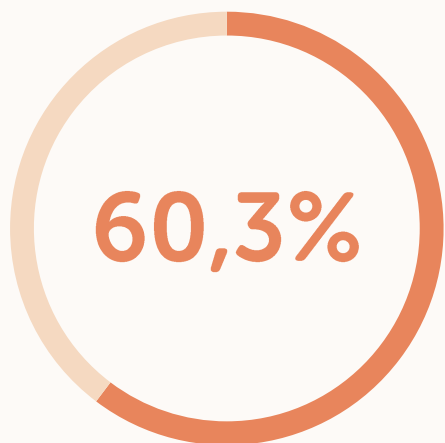
**Ponad połowa Polaków chciałaby coś zmienić w swojej kuchni.
Zdecydowanie częściej o zmianach myślą kobiety – aż 60% kobiet w porównaniu do 47% mężczyzn chciałoby coś zmienić w swojej kuchni.**

Wyniki badania pokazują też, że otwartość na zmiany w aranżacji kuchni rośnie wraz z wiekiem i osiąga najwyższy odsetek wskazań (63,5%) w grupie wiekowej 45-54 lata. Następnie gwałtownie spada. Najmniej skłonni do przeprowadzenia zmian w swojej kuchni są Polacy w wieku 65 lat i więcej. W tej grupie 42% badanych deklaruje, że chciałoby coś zmienić w swojej kuchni.

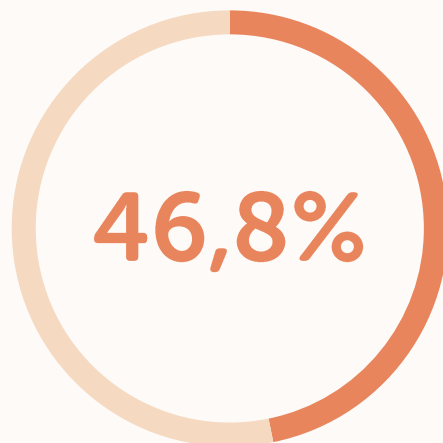
Czy chciałbyś/chciałabyś coś zmienić w swojej kuchni?



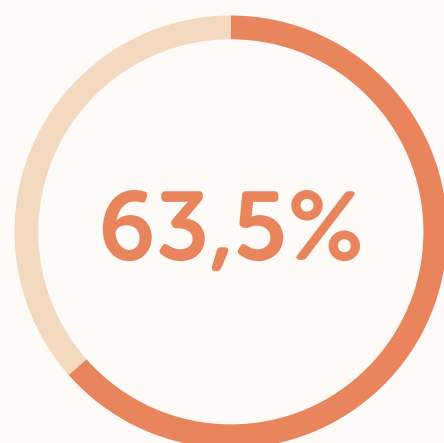
Czy chciałbyś coś zmienić w swojej kuchni?



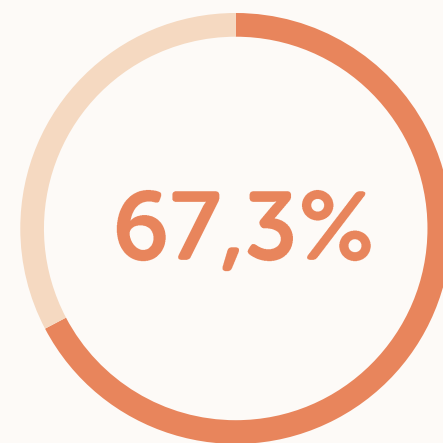
Kobiety



Mężczyźni



Wiek 45-54 lata



Wynajmujący

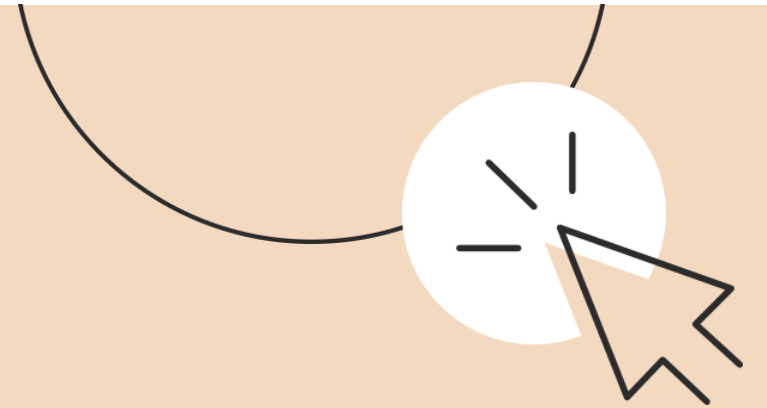
Zdaniem ARCHITEKTA



Magdalena Kwoczka
ARCHITEKT W FINCHSTUDIO

Zmiany w kuchni możemy wprowadzić niewielkim kosztem – na przykład wymieniając same fronty szafek. W zastosowaniu są również specjalne farby, przeznaczone do malowania płytek. To szybki i tani sposób na metamorfozę wnętrza. Możemy również dokonać zmian w obrębie okien, na przykład wymieniając zastony na bardziej klasyczne rolety rzymskie. Już sam wzór materiału może dodać dużo uroku i odświeżyć wnętrze.

Zawsze dobrze wyglądają rośliny, czy to w drewnianych skrzyniach, czy glinianych donicach, ustawione na parapecie. Te proste triki pozwolą nam na małą odmianę. Jeśli kuchnia jest otwarta lub półotwarta na salon, elementy dekoracyjne powinny współgrać z resztą wnętrza. Jedyna zasada, która według mnie zawsze się sprawdza przy wyborze dekoracji, to zdrowy rozsądek.



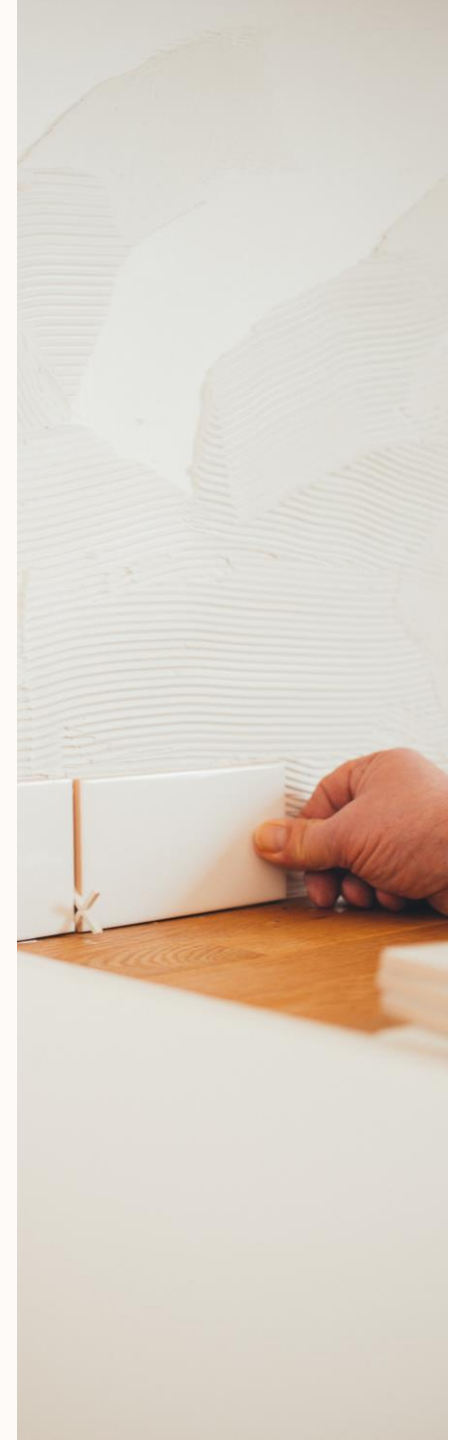
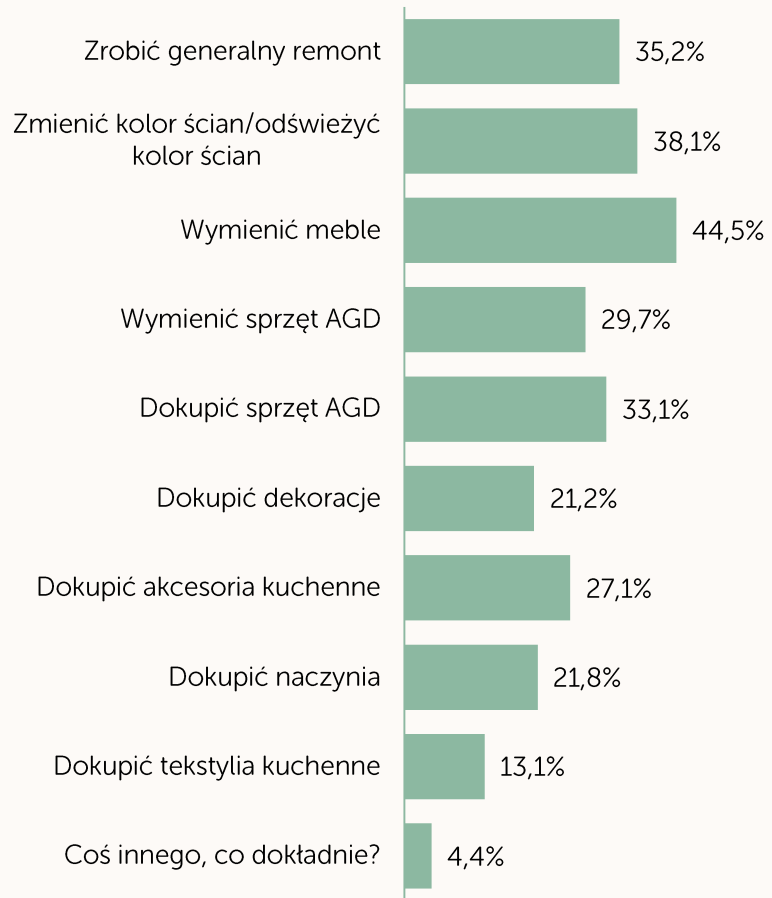
Myśląc o metamorfozie
kuchni, Polacy chcą raczej
dużych zmian.



Badani, którzy chcieliby zmienić coś w swojej kuchni, zmieniliby meble, kolor ścian lub zrobili generalny remont. Wśród elementów, które badani chcieliby zmienić, najrzadziej wymieniano tekstylia, naczynia i dekoracje.

Co dokładnie chcieliby/chciałybyś zmienić w swojej kuchni?

Pytanie wielokrotnego wyboru



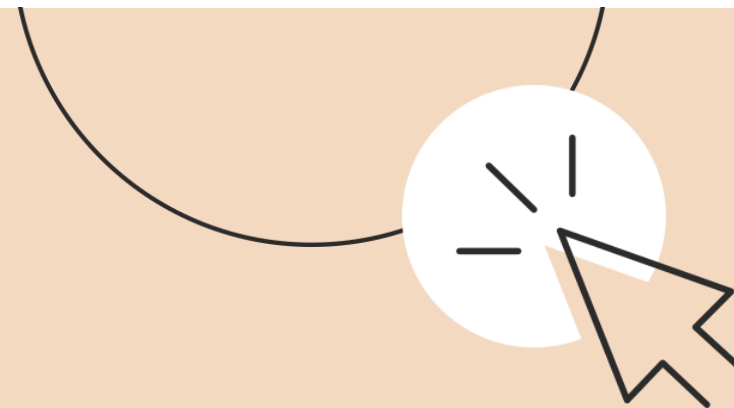
Zdaniem ARCHITEKTA



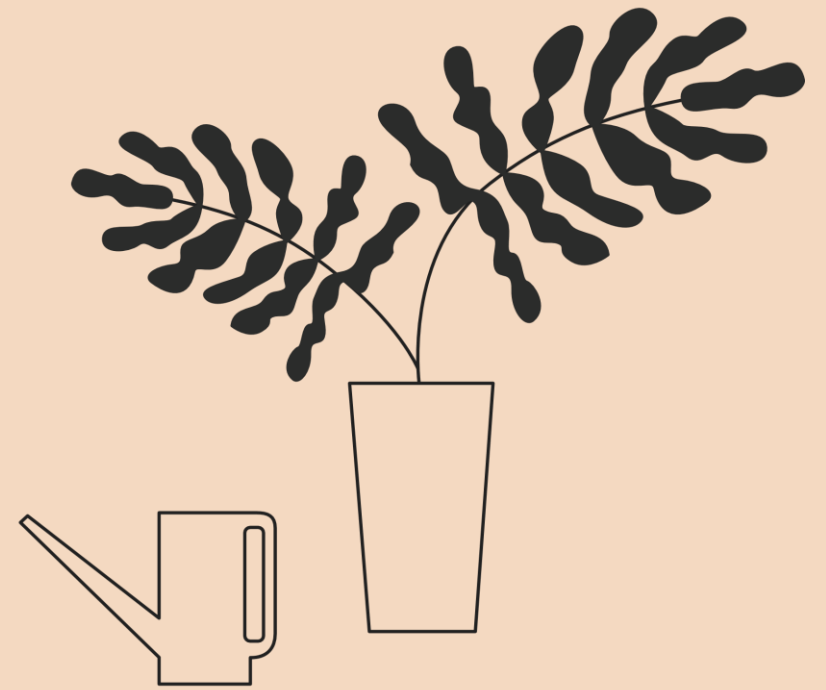
Magdalena Kwoczka
ARCHITEKT W FINCHSTUDIO

Jeśli zaczynamy remont kuchni, na samym początku powinniśmy wykonać analizę tego, co nam się nie sprawdziło w obecnej, a także przemyśleć liczbę sprzętów, które chcielibyśmy mieć w nowym wnętrzu. Później należy zastanowić się nad możliwościami, jakie daje nam przestrzeń. Ważne jest rozplanowanie ergonomiczne, np. lodówka powinna być przy wejściu do kuchni, a przy niej blat odstawczy, by móc postawić zakupy. W tej okolicy powinien też znajdować się zlew, a obok niego zmywarka, po prawej lub lewej stronie.

Jeśli zmieniamy umiejscowienie sprzętów, dobrze jest upewnić się, czy płyta grzewcza nie będzie zbyt daleko od kanału wentylacyjnego, jeśli chcemy podłączyć okap z wyciągiem. Ważne jest zachowanie odległości od płyty do dolnej krawędzi okapu. Jeśli mamy dostateczną liczbę szafek dolnych, możemy rozważyć rezygnację z górnych szafek i na przykład na ścianie nad blatem zastosować tylko lekką przeszkloną witrynę albo półkę biegnącą od ściany do ściany. To są ciekawe rozwiązania, ale często realia są inne i musimy iść na kompromisy.

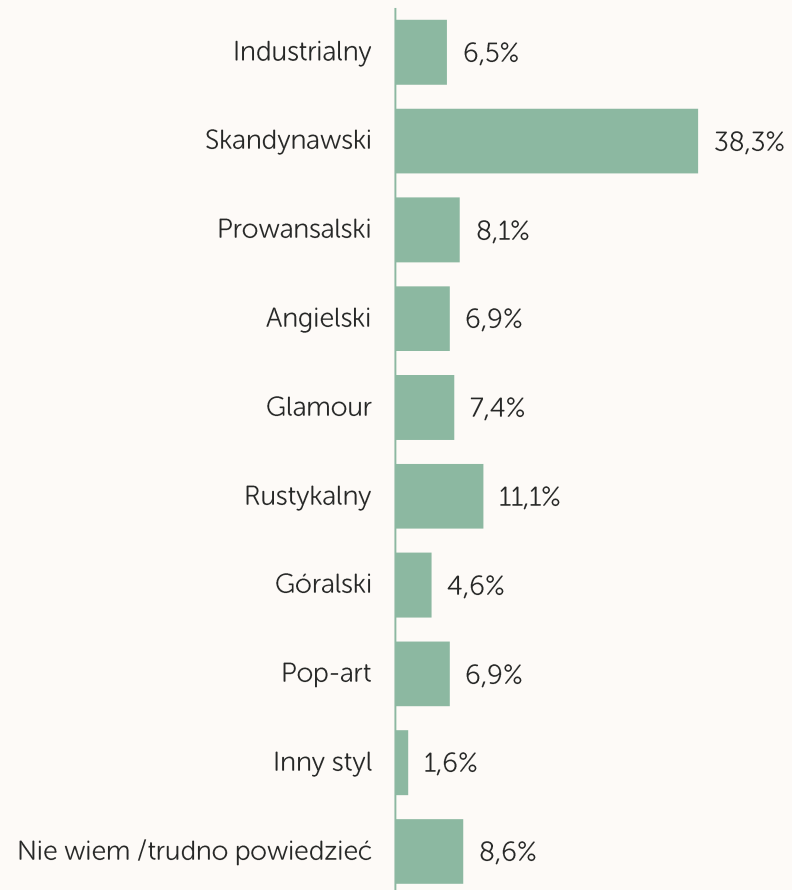


Ulubiony styl
Polaków to
styl skandynawski.



Polacy kochają styl skandynawski. Właśnie tak swoją wymarzoną kuchnię urządziłoby 38% Polaków. 11% badanych wybrało styl rustykalny. Pozostałe style wskazywało mniej niż 10% respondentów. Co ciekawe, pojawił się wśród nich również styl industrialny – jeszcze nie tak dawno dość popularny, jeśli chodzi o wystrój wnętrz.

W jakim stylu urządzona byłaby Twoja wymarzona kuchnia?



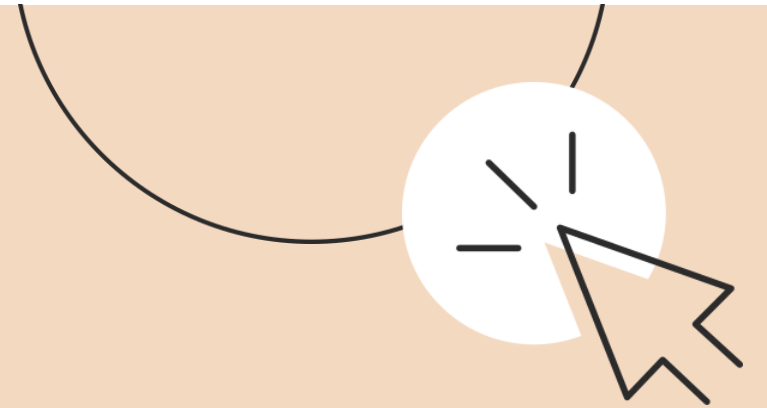
Zdaniem ARCHITEKTA

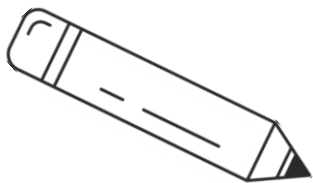


Eliza Ziemińska-Żak
ARCHITEKT W NASZE NOWE

Moda się zmienia, ale to, co jest dobrze zaprojektowane, będzie nam się podobać latami. Warto zadbać o solidną bazę z pięknych materiałów. Tam, gdzie nie ma możliwości na zaplanowanie kuchni od nowa, można pobawić się dodatkami, które odwrócą uwagę od niedoskonałości. Czasami przemalowanie frontów lub płytek nad blatem na jeden kolor może zdziałać cuda.

Jednak największą bolączką kuchni Polaków jest przeładunek. Pozbycie się niepotrzebnych przedmiotów, uporządkowanie i segregacja nie tylko ułatwiają sprzątanie, ale również sprawiają, że wnętrze wygląda świeżo i estetycznie.

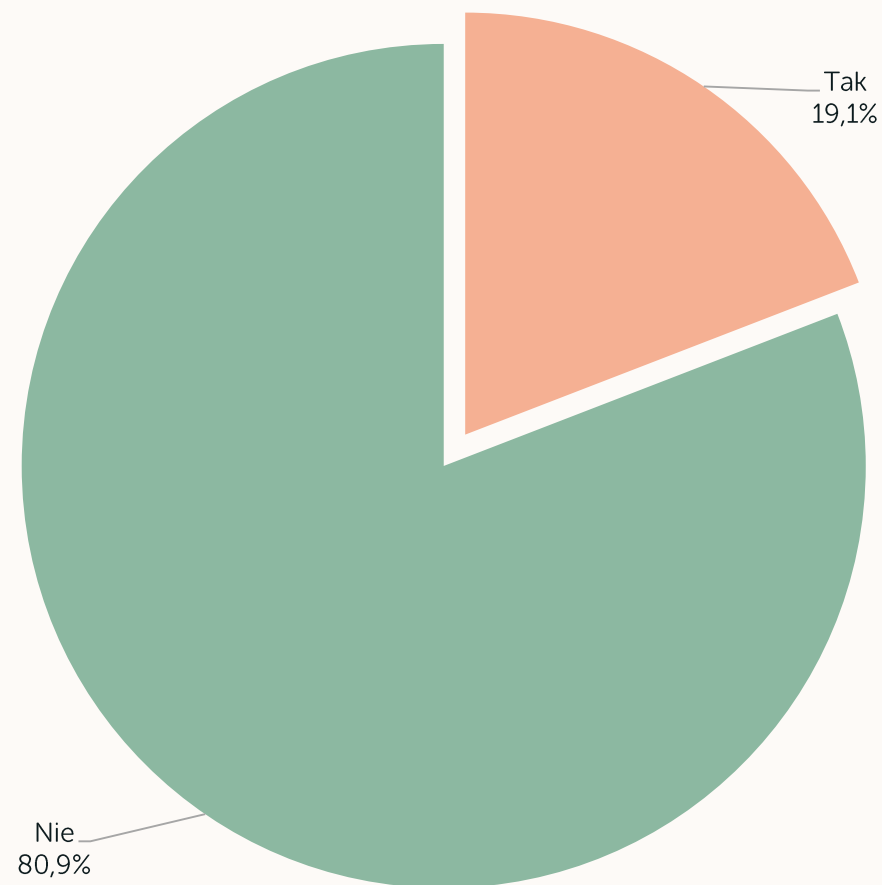




Co piąty badany skorzystał z usług architekta przy projekcie/urządzeniu swojej kuchni.

Z usług architekta częściej korzystają osoby oceniające swoją sytuację materialną jako bardzo dobrą (36,8% wskazań do 19,1% dla ogółu populacji).

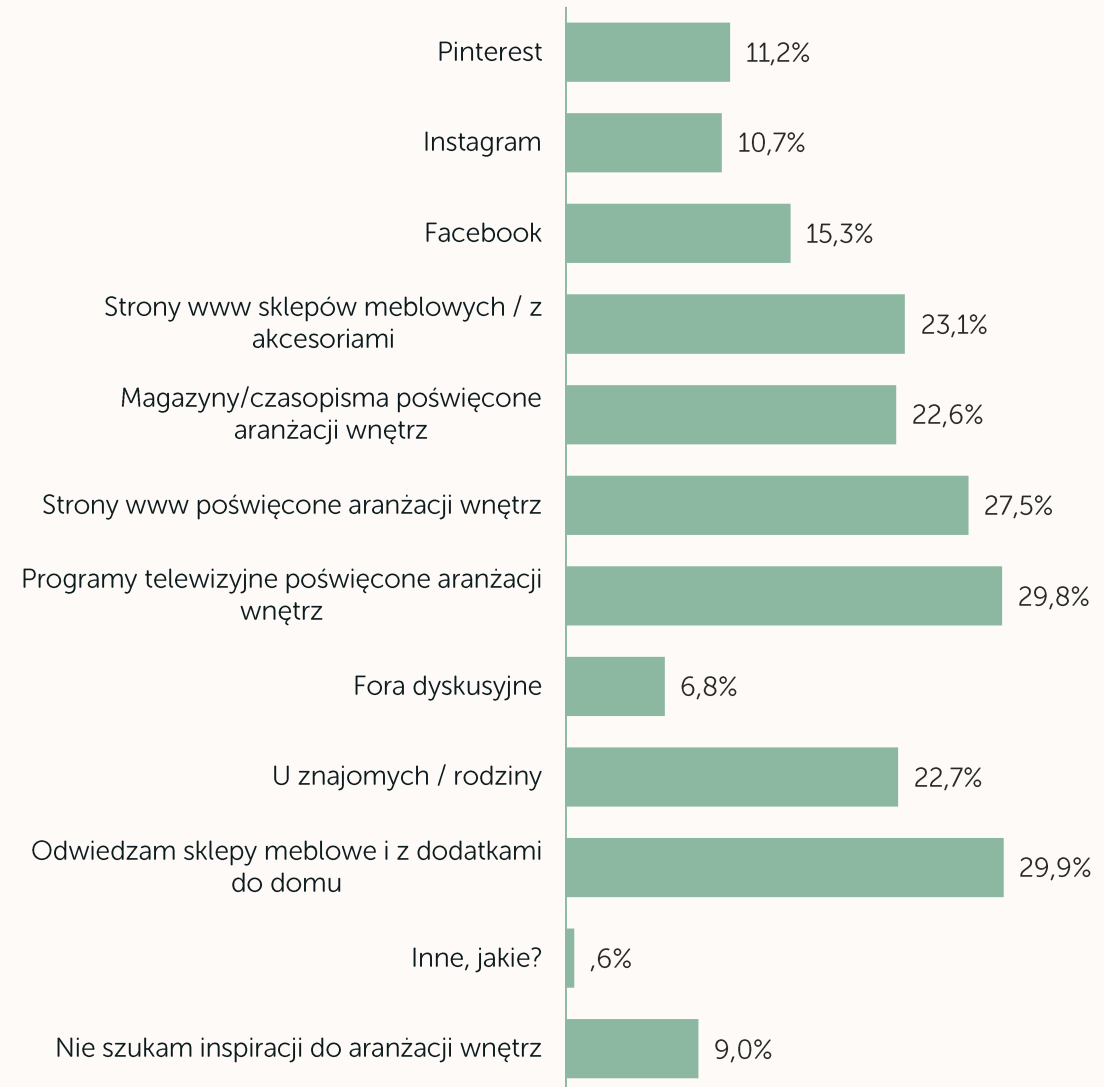
Czy korzystałeś/korzystałaś z usług architekta przy projekcie/urządzeniu swojej kuchni?



Polacy najczęściej szukają inspiracji odwiedzając sklepy meblowe i z dodatkami do domu, a także oglądając programy telewizyjne poświęcone aranżacji wnętrz. Niemal 90% badanych wymieniło przynajmniej jedno źródło internetowe (88% wskazań), np. Facebook, Instagram, Pinterest, strony internetowe sklepów meblowych i te poświęcone aranżacji wnętrz, czy wreszcie fora dyskusyjne.

Gdzie najczęściej szukasz inspiracji do aranżacji wnętrz?

Pytanie wielokrotnego wyboru



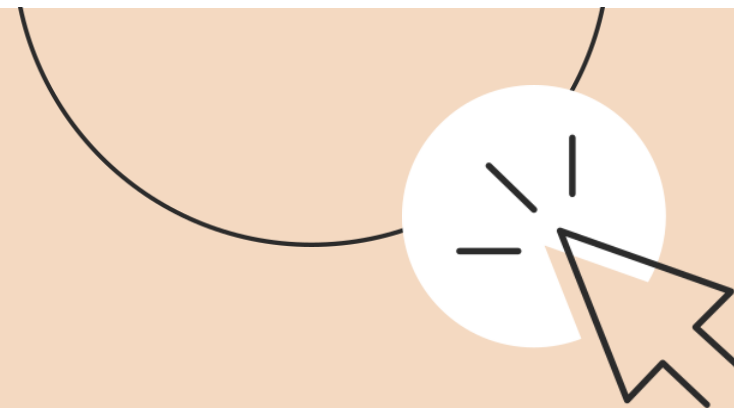
Zdaniem ARCHITEKTA



Eliza Ziemińska-Żak
ARCHITEKT W NASZE NOWE

Przepisem na udane wnętrze jest konsekwencja. Kiedy decydujemy się na dany styl, warto trzymać się go do samego końca realizacji. A na koniec radzę zrobić coś szalonego i przelamać konwencję. Tak jak w każdej potrawie słodczy jest doprawiona odrobiną goryczy, a kwaśny smak uzupełniony słodkim.

Żeby wnętrze miało duszę, musi być tam odrobina indywidualizmu – ulubiony kolor, plakat, pamiątka z dalekiej podróży. Nawet najpiękniejsze wnętrze bez tej odrobiny cząstki siebie będzie wyglądało jak kolejne zdjęcie w katalogu.



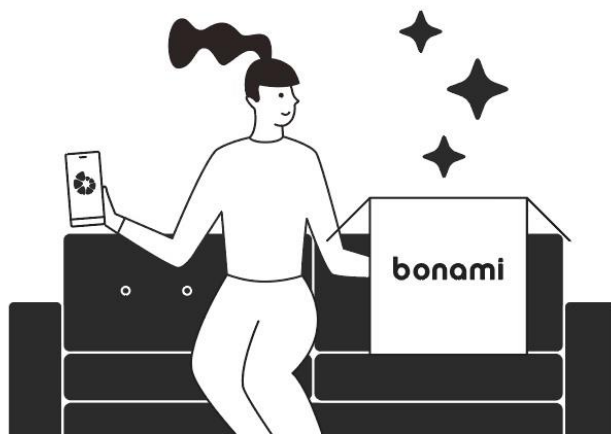


Zakupy

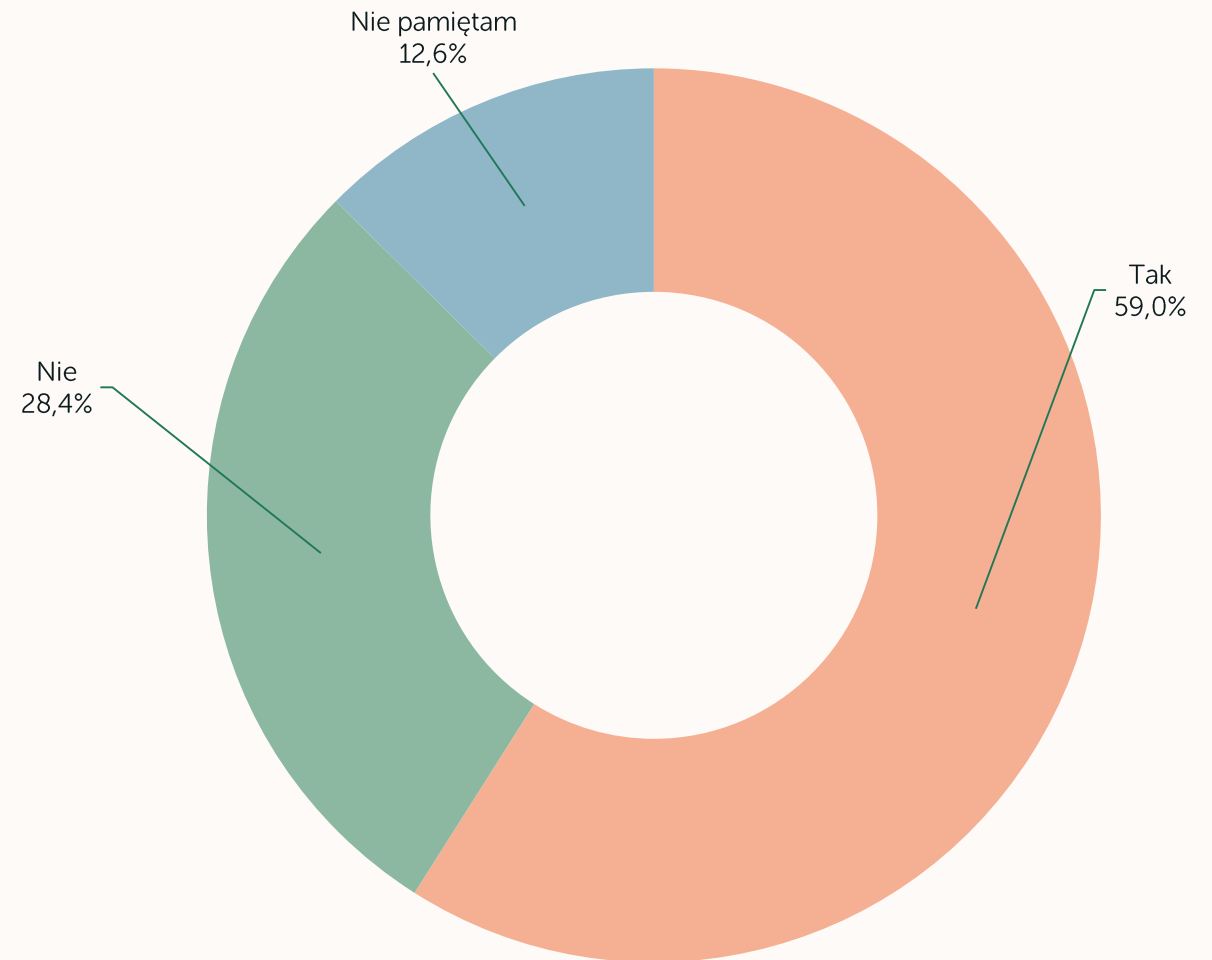
Niemal 60% Polaków w ciągu ostatnich trzech miesięcy kupiło coś do kuchni za przynajmniej 50 złotych.

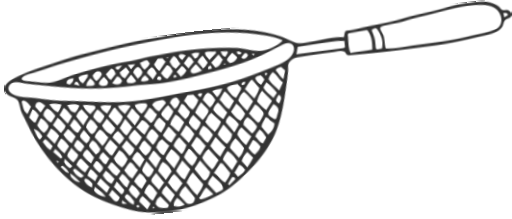
Częściej takich zakupów dokonywały kobiety niż mężczyźni (61,4% w porównaniu do 56,2%).

Analizując wiek kupujących, można zauważyć, że tego typu produkty kupują osoby z najmłodszej badanej grupy wiekowej, czyli osoby w wieku 25-34 lata, co może być związane z szykowaniem pierwszego własnego mieszkania.



Czy w ciągu ostatnich 3 miesięcy kupiłeś/kupiłaś wyposażenie do swojej kuchni za przynajmniej 50 złotych?

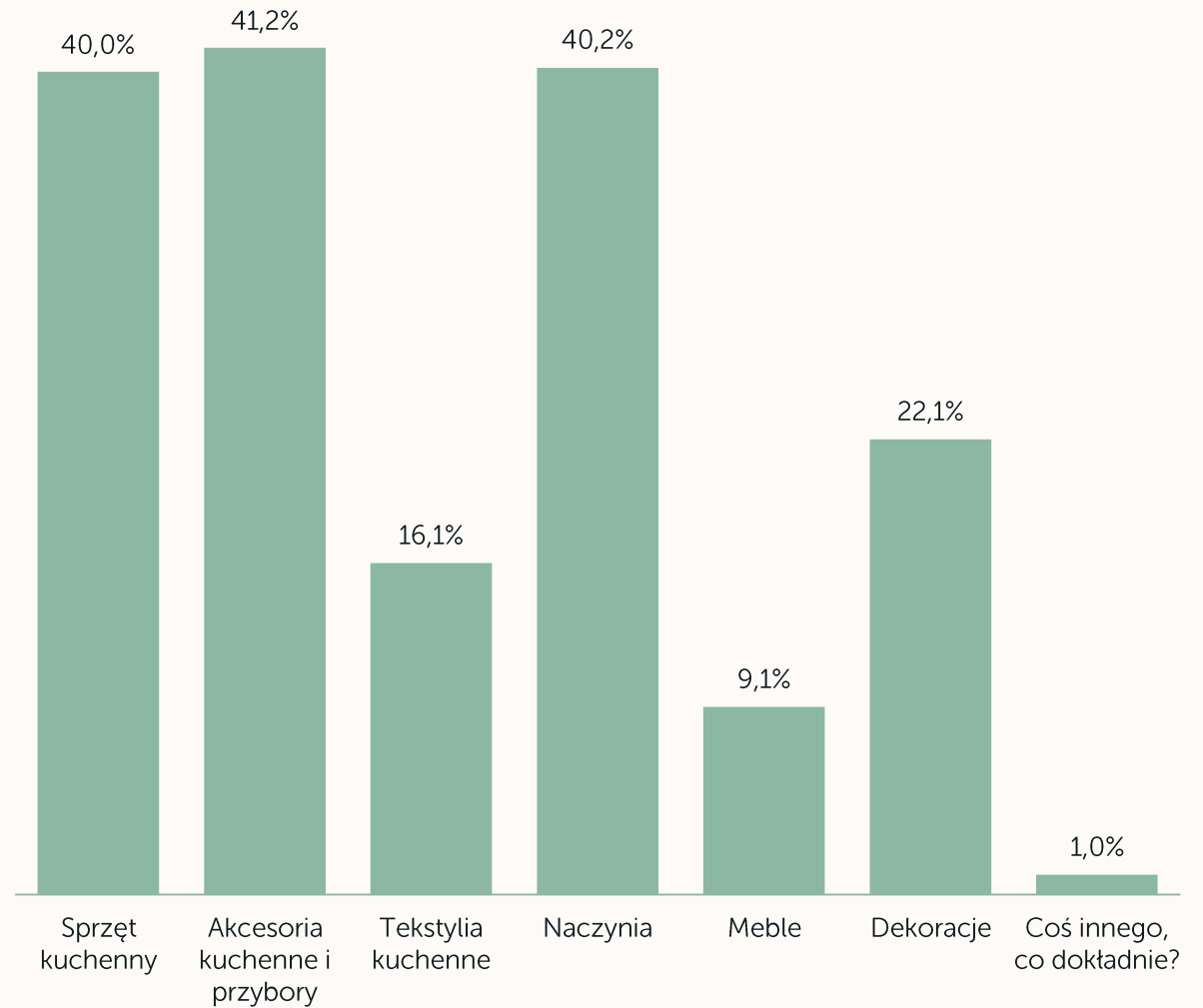




**Aksesoria kuchenne i przybory (41,2%),
naczynia (40,2%) oraz sprzęt kuchenny
(40%) to najczęściej kupowane
elementy wyposażenia kuchni.**

Co kupiłeś/kupiłaś ostatnio do swojej kuchni?

Pytanie wielokrotnego wyboru



**Wygląd, cena i design
– na to zwracamy uwagę.**

84% ankietyowanych przyznaje, że przy zakupie produktów do kuchni zwracają uwagę na wygląd. Ten aspekt jest zdecydowanie ważny dla niemal co drugiej kobiety (46,7%).

Na ile ważny jest dla Ciebie wygląd przy zakupie produktów do kuchni?



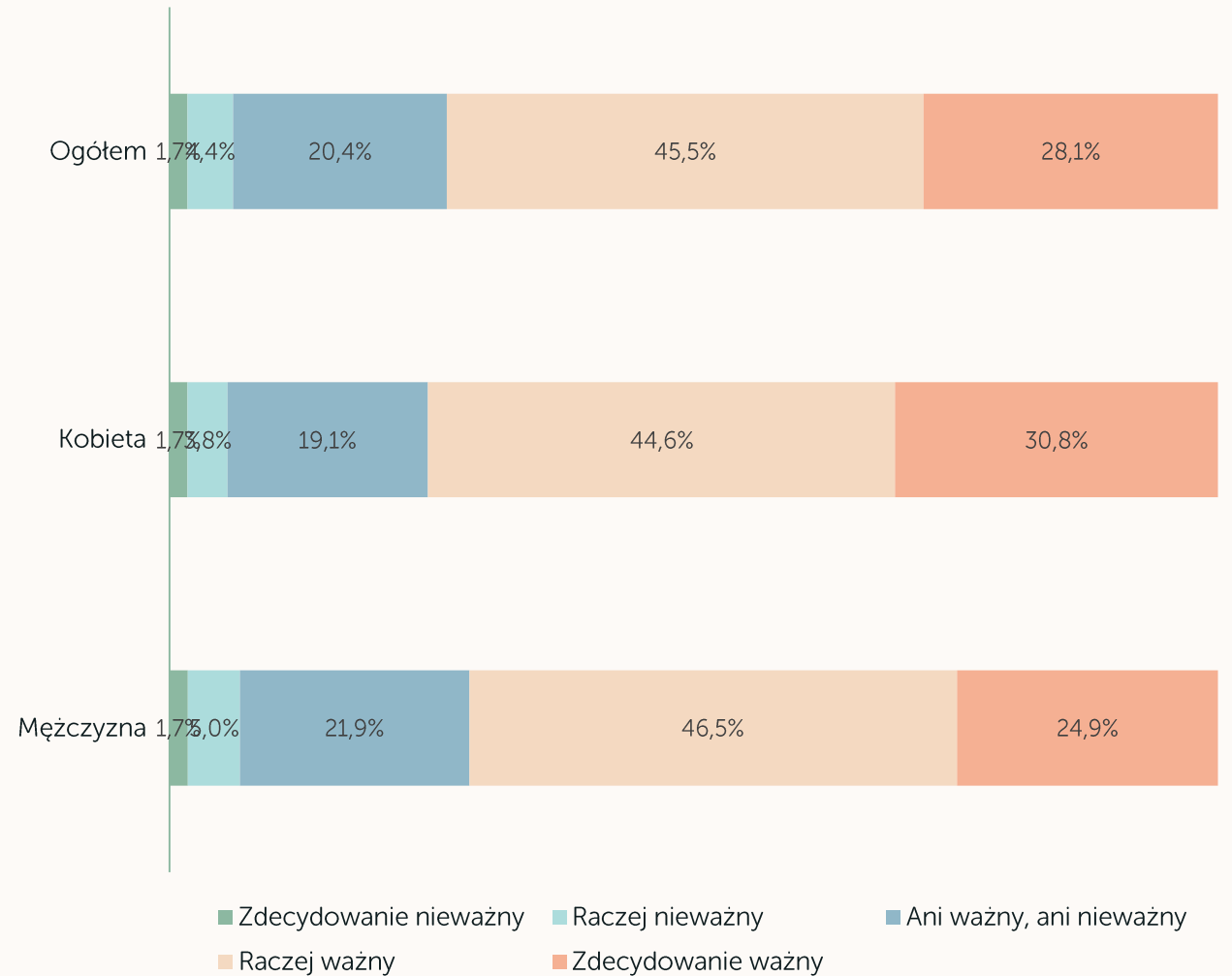
Cena jest ważna przy zakupie produktów do kuchni dla 8 na 10 Polaków (80,9%). Częściej zwracają na nią uwagę kobiety niż mężczyźni.

Na ile ważna jest dla Ciebie cena przy zakupie produktów do kuchni?



7 na 10 ankieterowanych przyznaje, że design jest dla nich ważny przy zakupie produktów do kuchni. Na design częściej zwracają uwagę kobiety niż mężczyźni.

Na ile ważny jest dla Ciebie design przy zakupie produktów do kuchni?



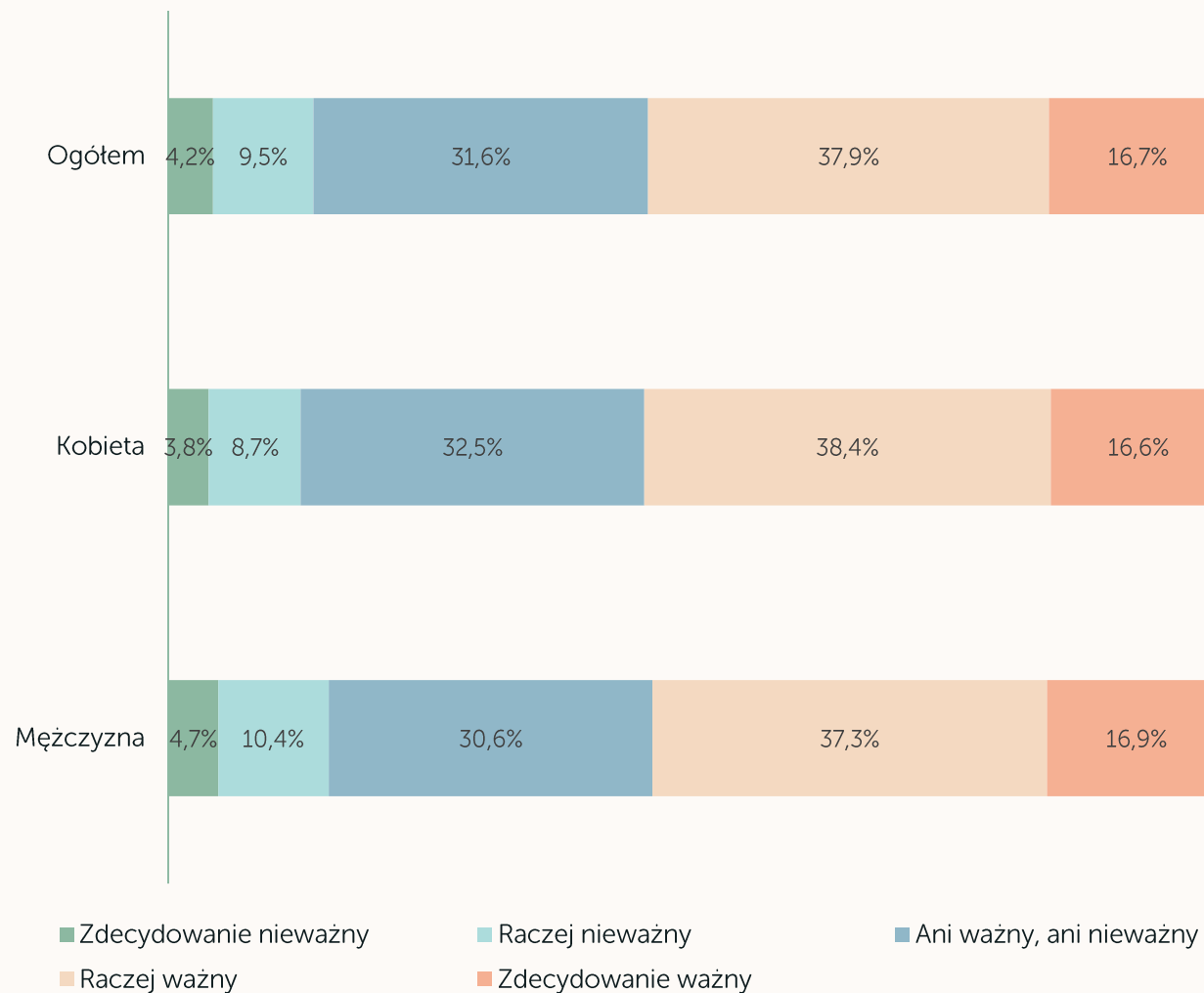
57% Polaków zwraca uwagę na markę przy zakupie produktów do kuchni. Aspekt ten jest ważniejszy dla mężczyzn.

Na ile ważna jest dla Ciebie marka przy zakupie produktów do kuchni?



Ponad połowa ankietowanych przyznaje, że lokalność jest dla nich ważna przy zakupie produktów do kuchni (54,6%). Ten aspekt jest również ważny dla kobiet, co dla mężczyzn.

Na ile ważna jest dla Ciebie lokalność przy zakupie produktów do kuchni?

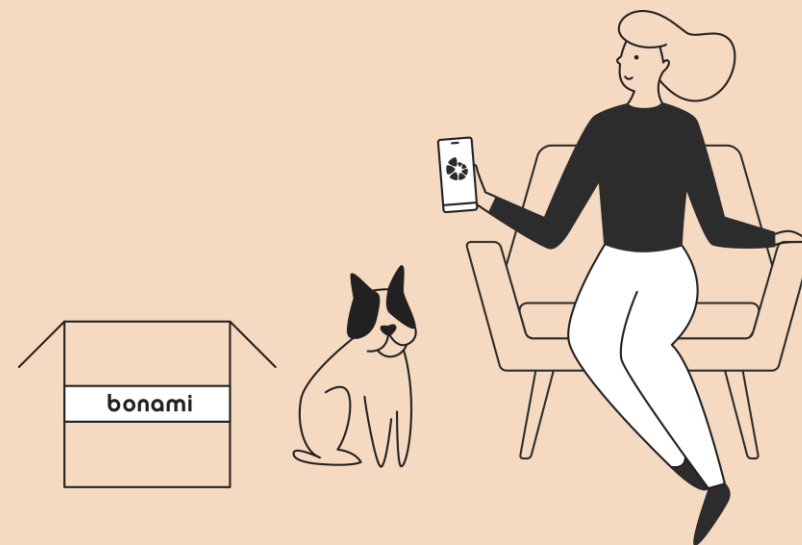


Dla niemal co drugiego badanego przy zakupie produktów do kuchni ważna jest moda (48,1%). Ten czynnik równie sobie cenią kobiety i mężczyźni.

Na ile ważna jest dla Ciebie moda przy zakupie produktów do kuchni?



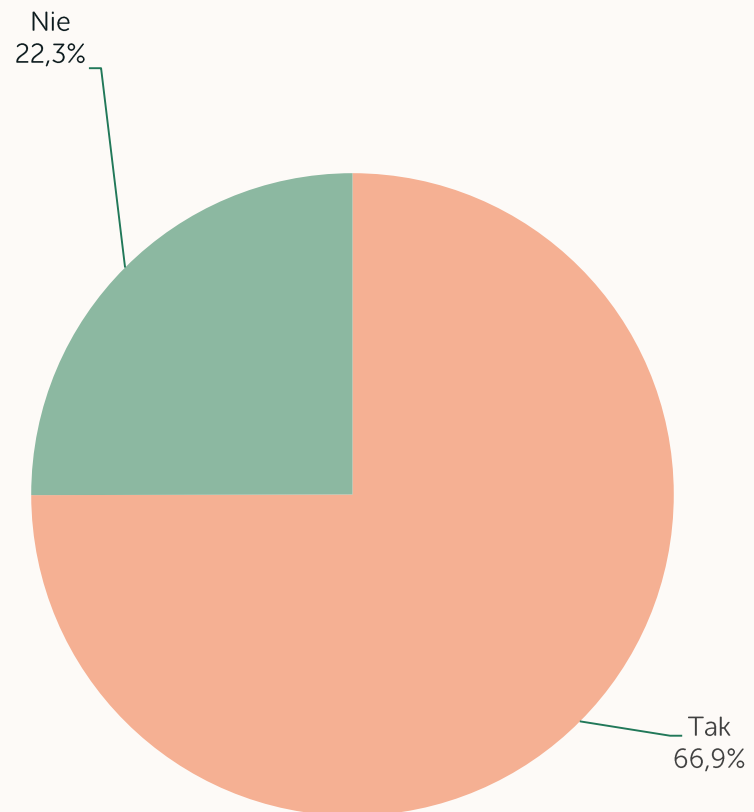
62% Polaków przyznaje, że kupiło coś do swojej kuchni przez internet.



67% Polaków przyznaje, że odwiedza strony internetowe sklepów z wyposażeniem domowym i akcesoriami.

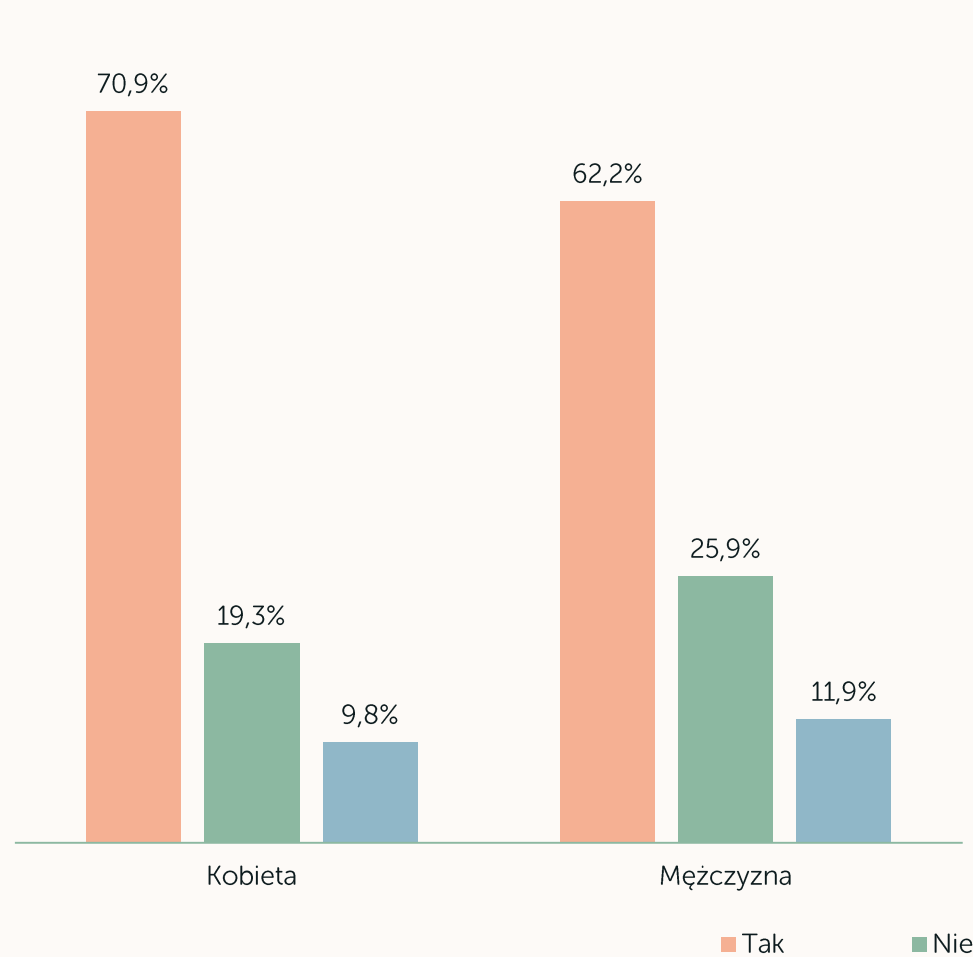
Tego rodzaju strony częściej odwiedzają kobiety niż mężczyźni. Co czwarty mężczyzna przyznaje, że nigdy nie odwiedził internetowego sklepu z produktami do domu (25,9%). Warto też podkreślić, że wraz z wiekiem respondentów maleje odsetek osób odwiedzających tego typu strony.

Czy odwiedzasz strony internetowe sklepów z wyposażeniem domowym i akcesoriami?

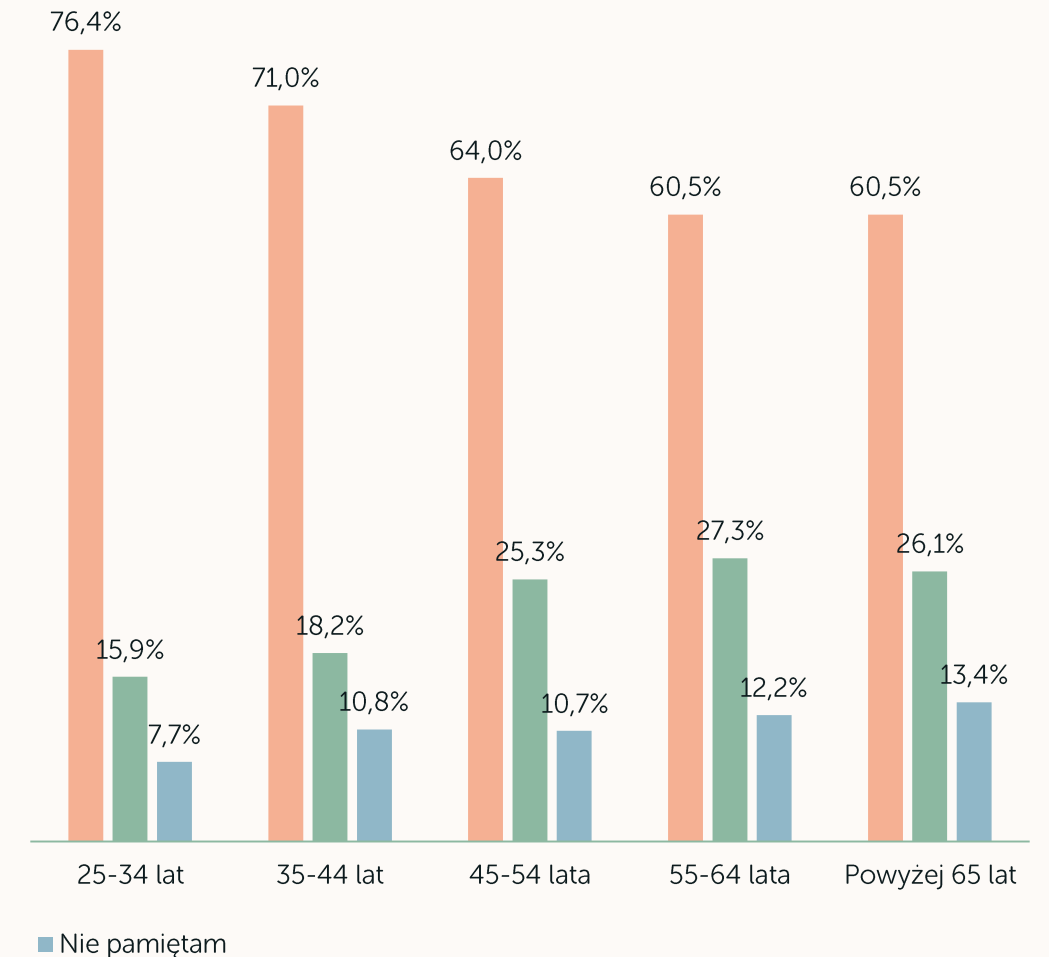


Czy odwiedzasz strony internetowe sklepów z wyposażeniem domowym i akcesoriami?

Płeć

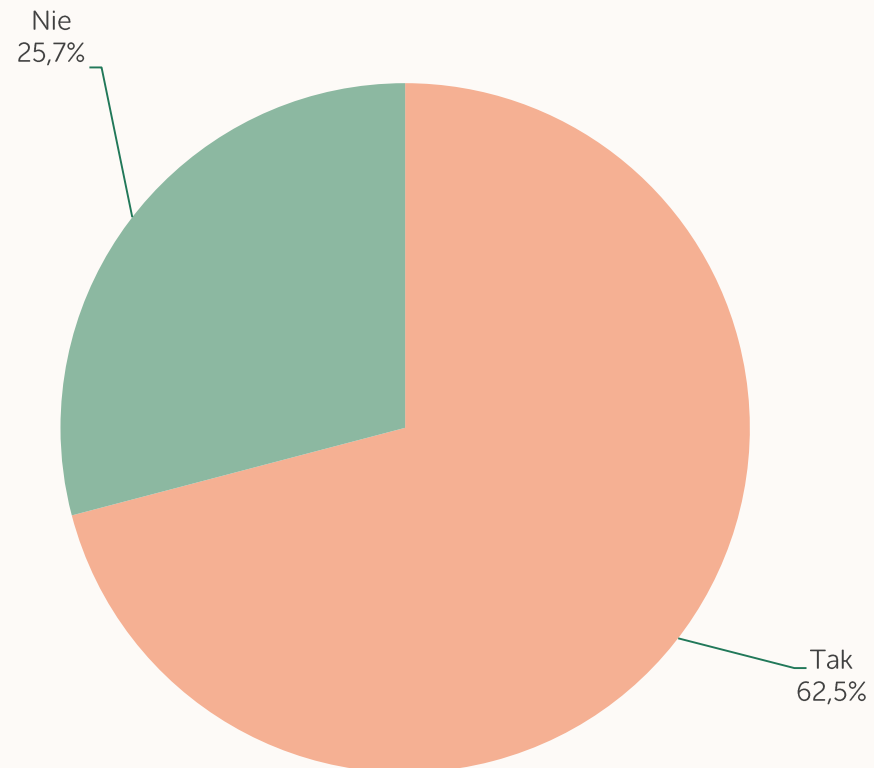


Wiek

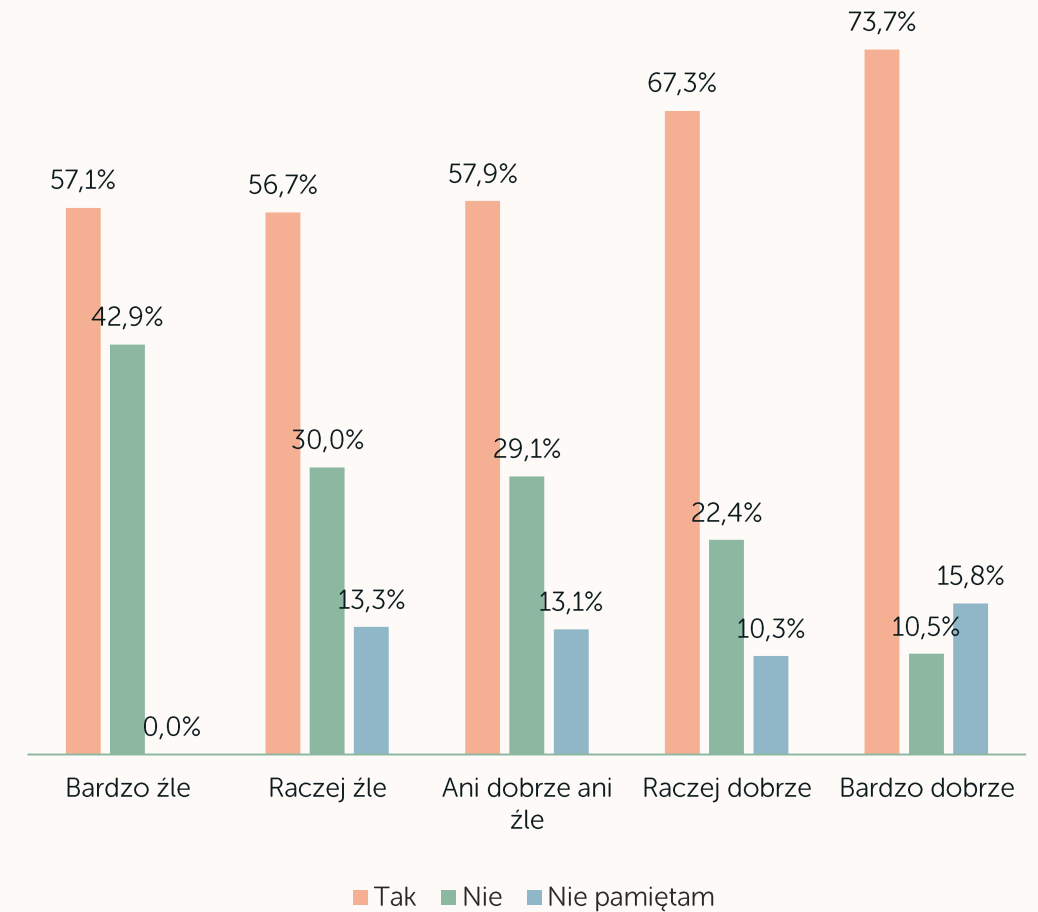


Czy kiedykolwiek kupiłeś/kupiłaś coś do swojej kuchni przez internet?

Ogółem



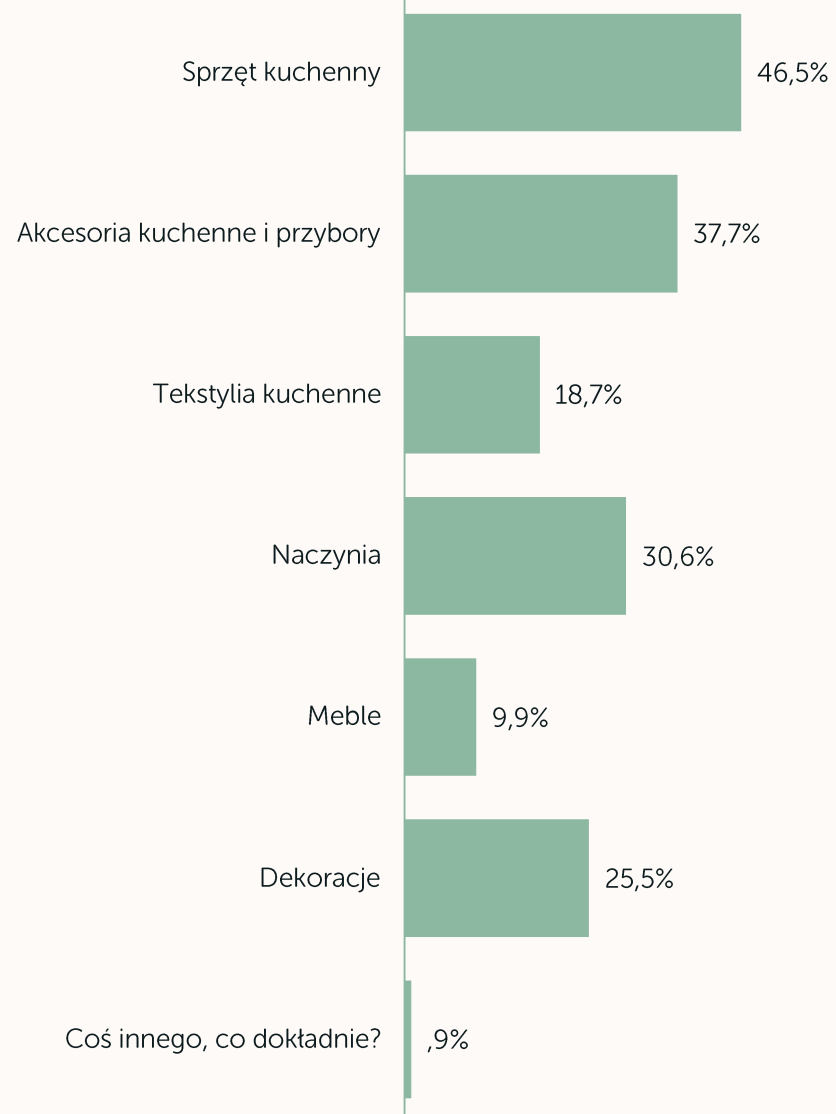
Ocena sytuacji materialnej



Kategorią produktów najczęściej kupowaną przez internet jest sprzęt kuchenny – wymieniono go 46% badanych, którzy kiedykolwiek kupili coś do kuchni przez internet. 38% respondentów wymieniło akcesoria kuchenne i przybory, a 31% naczynia. Co czwarty kupił dekoracje (25,5%), a niemal co piąty (18,7%) tekstylia kuchenne.

Co kupiłeś/aś ostatnio do swojej kuchni przez internet?

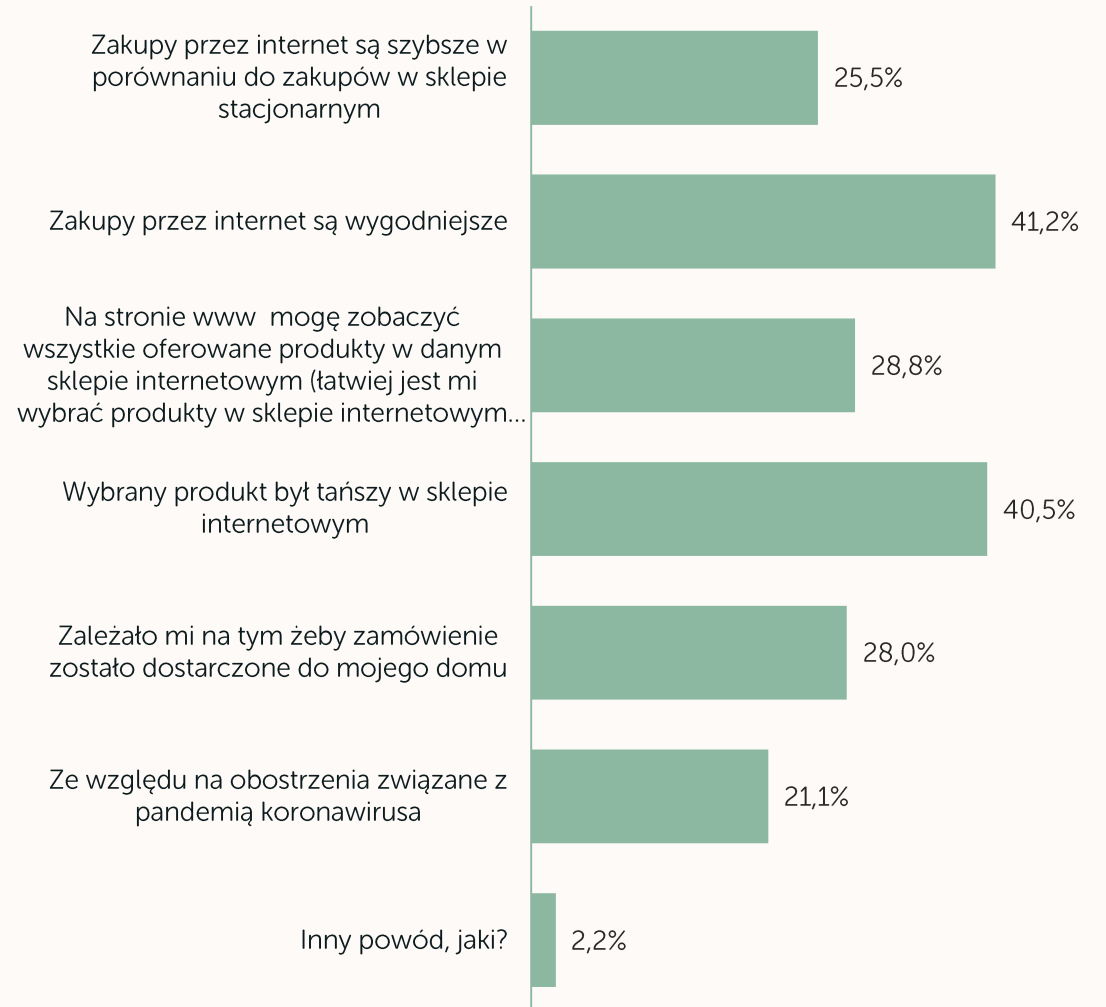
Pytanie wielokrotnego wyboru



Dlaczego zdecydowałeś/zdecydowałaś się na zakup przez internet zamiast w sklepie stacjonarnym?

Pytanie wielokrotnego wyboru

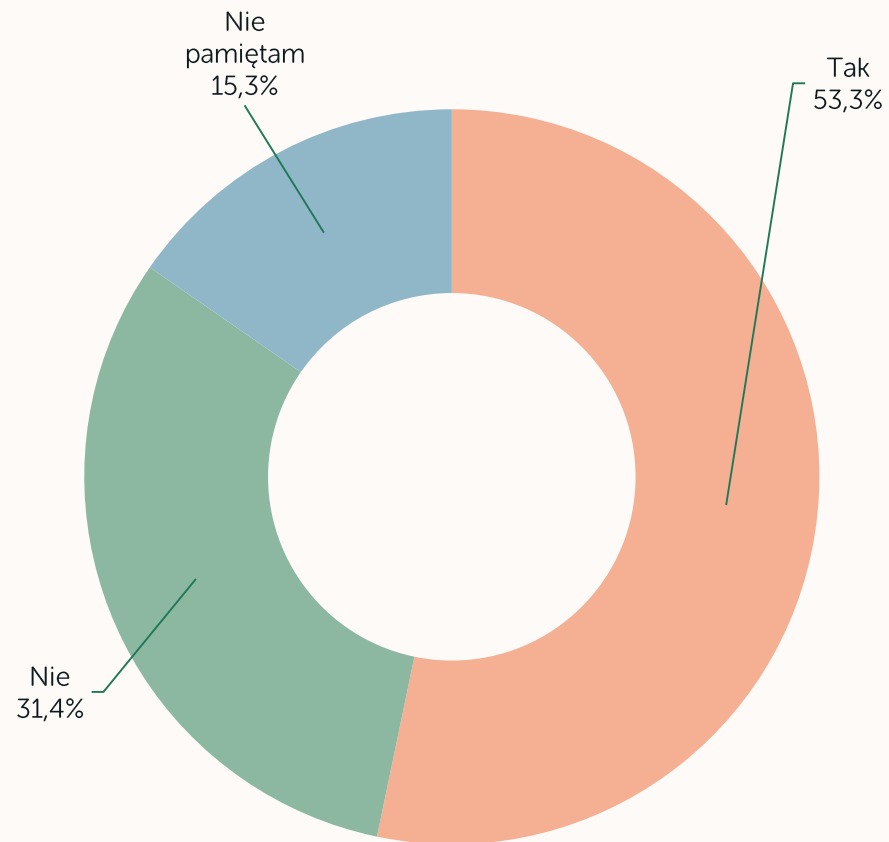
Do zakupu produktów do kuchni przez internet skłania badanych przede wszystkim wygoda (41,2% wskazań). Na drugim miejscu respondenci wymieniali cenę – kupili online, gdyż wybrany produkt był tańszy w sklepie internetowym (40,5% wskazań). Co piąty badany przyznał, że do zakupów online skłoniły go obostrzenia związane z pandemią koronawirusa.



Jak wynika z badania Bonami, Polakom zdarza się kupować produkty do kuchni spontanicznie. Przyznał się do tego co drugi badany, częściej kobiety (60,3%) niż mężczyźni (45%).

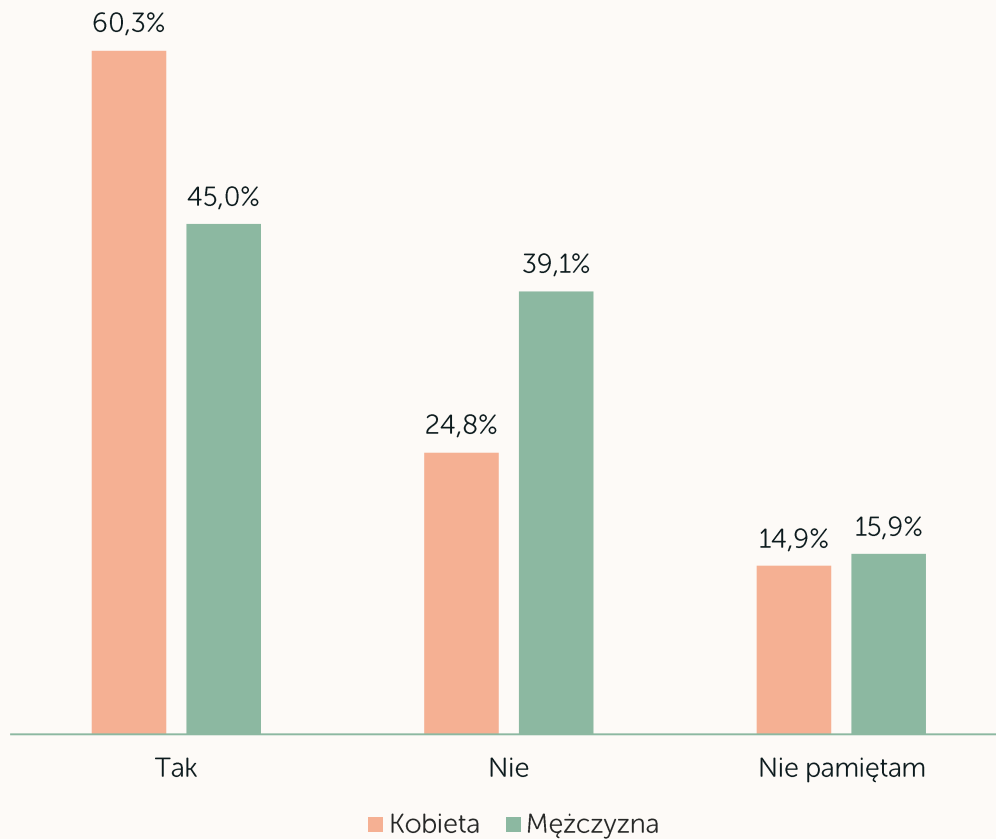
Odsetek kupujących akcesoria kuchenne pod wpływem impulsu maleje wraz z wiekiem badanych – od 65,6% w grupie wiekowej 25-34 lata do 40,3% wśród najstarszych badanych (65 lat i więcej).

Czy zdarzyło Ci się kupić akcesoria kuchenne (np. tekstylia, naczynia) pod wpływem impulsu (tj. spontanicznie, był to nieplanowany zakup)?

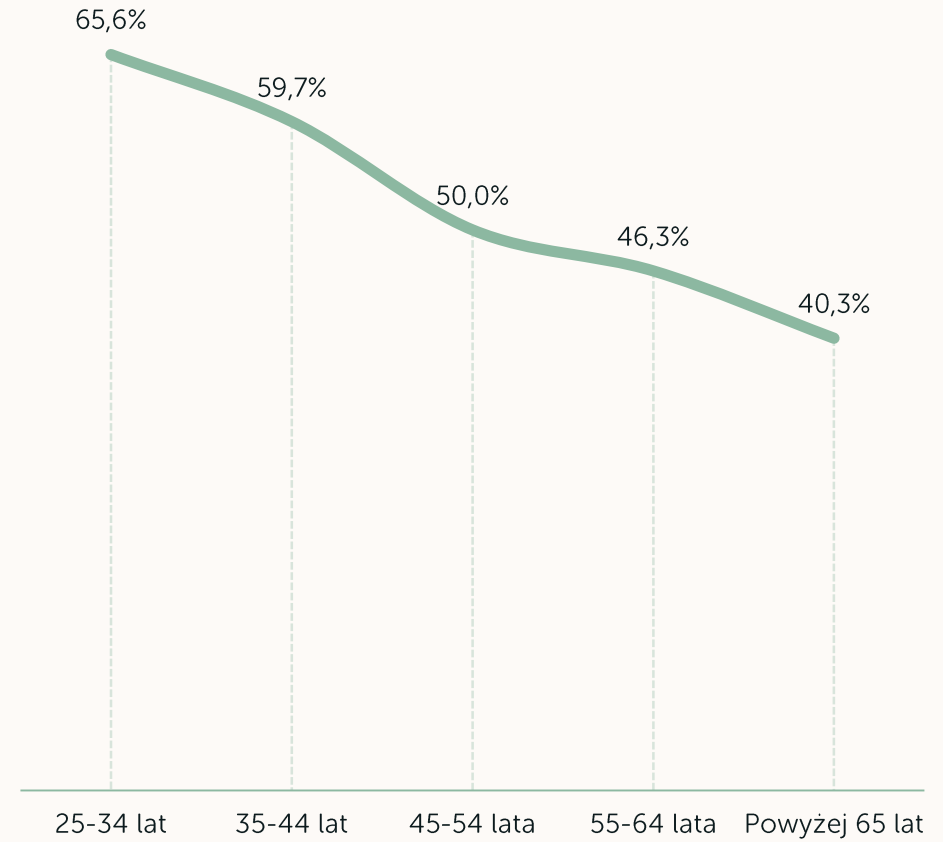


Czy zdarzyło Ci się kupić akcesoria kuchenne (np. tekstylia, naczynia) pod wpływem impulsu?

Płeć



Wiek

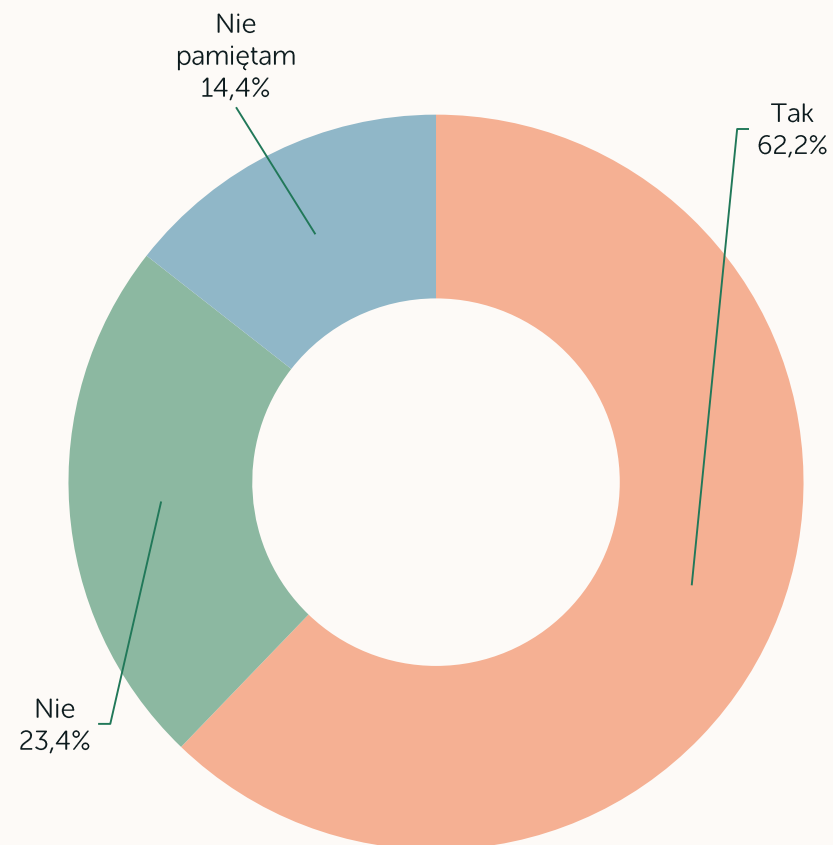


Jeśli kupujemy produkty do kuchni na prezent, to są to najczęściej naczynia.

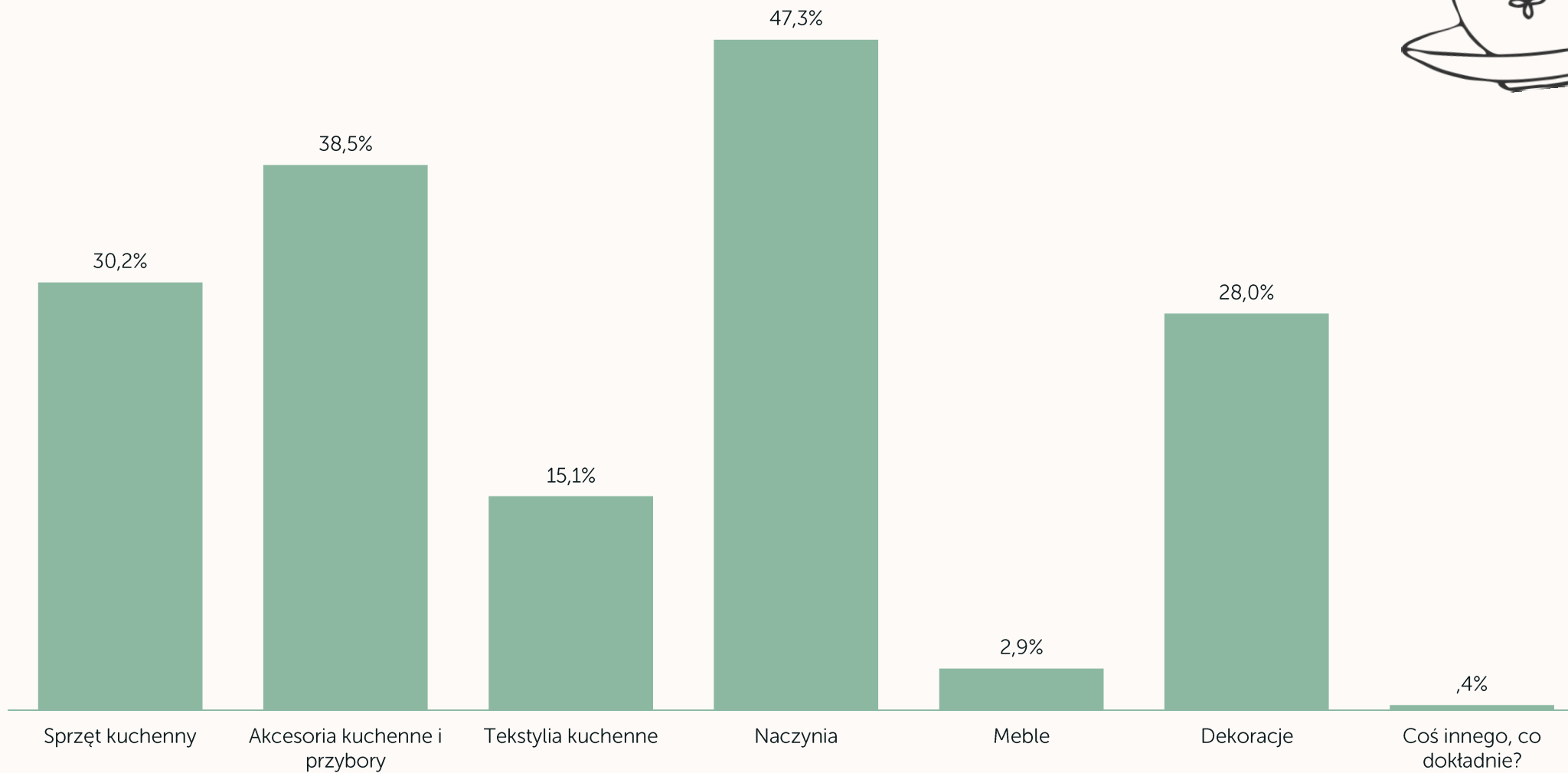
6 na 10 Polaków przyznaje, że zdarzyło im się kupić produkty do kuchni na prezent. Częściej taką deklarację składają kobiety niż mężczyźni (68,4% w porównaniu do 55%).

Z produktów do kuchni na prezent najczęściej kupujemy naczynia. Niemal co drugi badany, który kupił choć raz produkty do kuchni na prezent, wybrał naczynia (47,3%), 38% kupiło akcesoria kuchenne i przybory, a 30% sprzęt kuchenny. Najmniej chętnie na prezent kupujemy meble i tekstylia kuchenne.

Czy zdarzyło Ci się kiedykolwiek kupić produkty do kuchni na prezent?

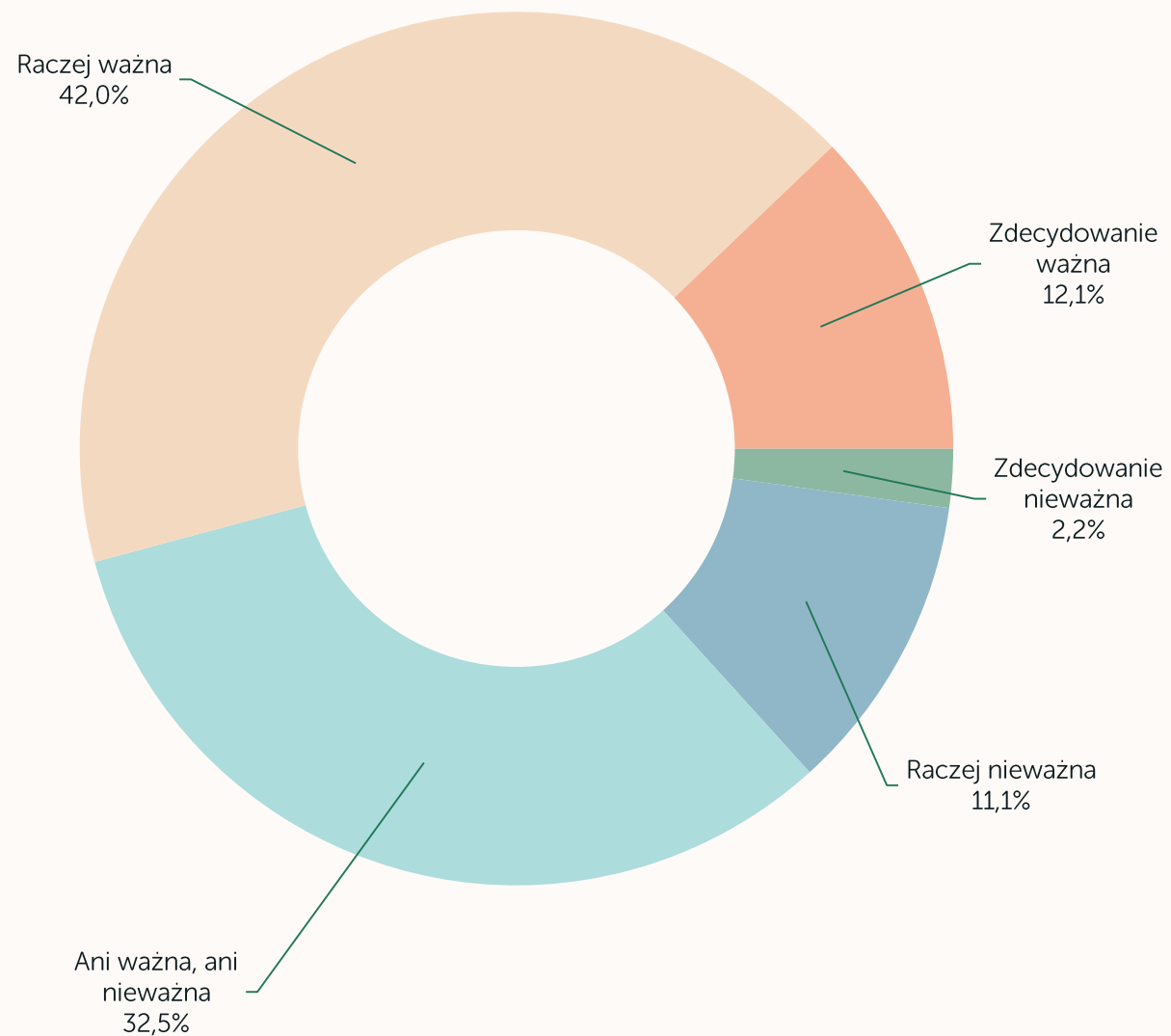


Co kupiłeś/kupiłaś na prezent?



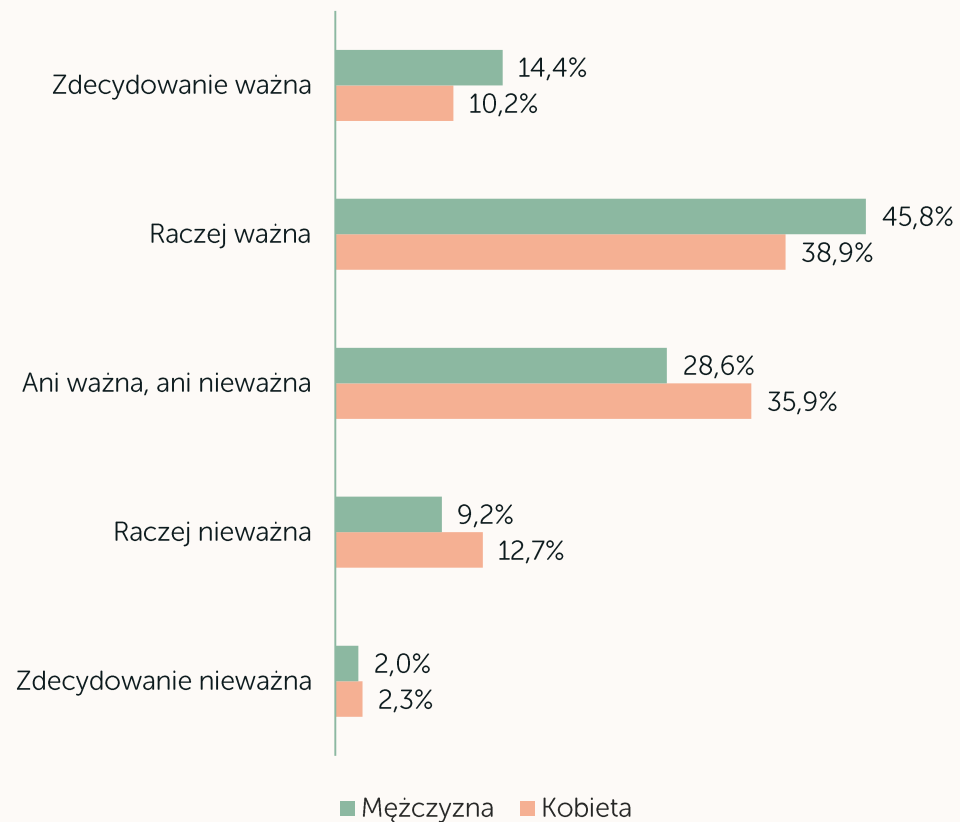
Zapytaliśmy Polaków także o to, na ile przy wyborze miejsca zakupów zwracają uwagę na markę sklepu. Jak pokazują wyniki badania, ten aspekt jest ważniejszy dla mężczyzn, a także osób, które oceniają swoją sytuację materialną dobrze i bardzo dobrze. Generalnie, ponad połowa Polaków przyznaje, że marka sklepu jest dla nich ważna (54,1%).

Jak ważna jest dla Ciebie marka sklepu?

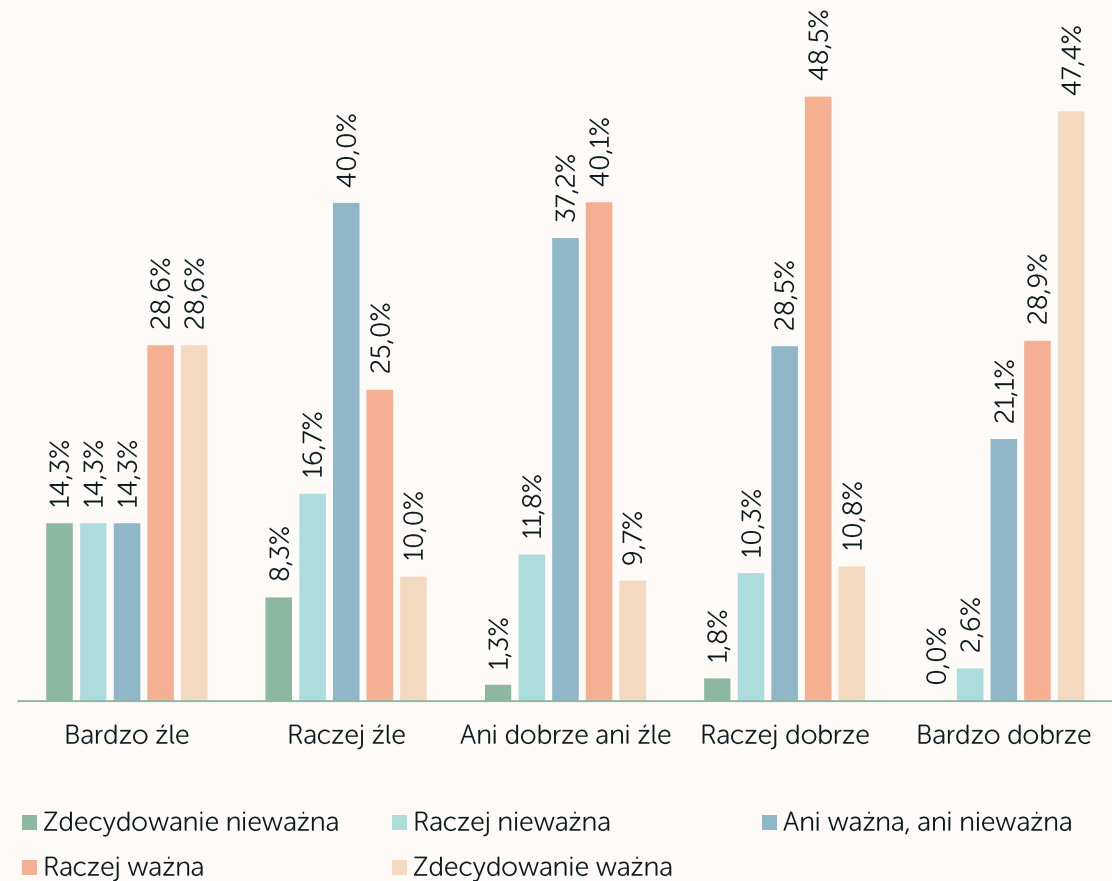


Jak ważna jest dla Ciebie marka sklepu?

Płeć



Ocena sytuacji materialnej



O badaniu

Celem badania było poznanie opinii konsumentów na temat kuchni, związanych z nią emocji, aktywności, zadowolenia z wyglądu i preferencji, a także zakupów. Badanie zostało zrealizowane w sierpniu 2020 r. przez instytut SW Research metodą wywiadów on-line (CAWI) na reprezentatywnym panelu internetowym SW Panel. W ramach badania przeprowadzono 873 ankiety z internautami w wieku powyżej 25 lat, którzy mają wpływ na wystrój i wyposażenie kuchni.



© Bonami, 2020