

Condizioni Generali

BONAMI.CZ, a.s.

con sede legale: Thámova 289/13, 186 00 Praha 8 - Karlín, Repubblica Ceca

numero di identificazione: 242 30 111

e-mail: aiuto@bonami.it

indirizzo dell'ufficio di contatto: Thámova 289/13, 186 00 Praga 8 – Karlín,
Repubblica Ceca

indirizzo per la presentazione dei reclami: Bonami – Ufficio Sinistri, Prologis
Park Prague Airport, Průmyslová 482 (GATE1), 252 61, Jeneč

sito web: <https://www.bonami.it/>

P. IVA: CZ24230111

numero di conto: 257014747/0300 (ČSOB)

IBAN: CZ65 0300 0000 0002 5701 4774

Condizioni Generali valide da: 19.08.2025.

1. Ambito di applicazione

1.1. Le presenti Condizioni Generali (di seguito, le "**Condizioni**") di **BONAMI.CZ, a.s.**, (con sede legale in Thámova 289/13, Praha 8 - Karlín CAP 186 00,

Repubblica Ceca; numero di identificazione: 242 30 111; e-mail: aiuto@bonami.it (di seguito, l'"**Indirizzo e-mail del Venditore**"); ufficio di contatto: Thámova 289/13, 186 00 Praga 8 - Karlín, Repubblica Ceca; indirizzo per la presentazione dei reclami: Bonami - Ufficio Sinistri, Prologis Park Prague Airport, Průmyslová 482 (GATE1), 252 61, Jeneč, Repubblica Ceca; sito web: www.bonami.it (di seguito, il "**Sito web del Venditore**"); P.IVA CZ24230111; numero di conto: 257014774/0300 (ČSOB); IBAN: CZ65 0300 0000 0002 5701 4774; iscritta nel Registro delle Imprese tenuto dal Tribunale Municipale di Praga con il numero di fascicolo B 18575) (di seguito, il "**Venditore**"), disciplinano, ai sensi dell'Art. 1751, co. 1, della Legge n. 89/2012 e successive modifiche (di seguito, il "**Codice Civile della Repubblica Ceca**"), i diritti e gli obblighi reciproci delle parti contraenti in relazione o sulla base di un contratto d'acquisto (di seguito, il "**Contratto d'Acquisto**") stipulato fra il Venditore e un'altra persona fisica o giuridica (di seguito, l'"**Acquirente**" e, congiuntamente con il Venditore, le "**Parti**") attraverso il negozio online del Venditore. Il negozio online è gestito dal Venditore sul Sito web Venditore attraverso un'interfaccia web (di seguito, l'"**Interfaccia web del Negozio**").

1.2. Le Condizioni regolano anche i diritti e gli obblighi delle Parti quando utilizzano il Sito web del Venditore e in altri rapporti giuridici connessi. Salvo quanto qui espressamente previsto, le disposizioni di cui alle presenti Condizioni non si applicano agli Acquirenti che intendono acquistare la merce (di seguito, la "**Merce**") dal Venditore nell'ambito della propria attività commerciale.

1.3. Disposizioni diverse dalle presenti Condizioni possono essere concordate nel Contratto d'Acquisto. Eventuali disposizioni divergenti contenute nel Contratto d'Acquisto prevarranno sulle disposizioni delle presenti Condizioni.

1.4. Le disposizioni delle presenti Condizioni sono parte integrante del Contratto d'Acquisto. Il Contratto d'Acquisto e le presenti Condizioni sono redatti in lingua italiana.

1.5. La formulazione delle presenti Condizioni può essere modificata o integrata da parte del Venditore. Questa disposizione non pregiudica i diritti e gli obblighi che sorgono durante il periodo di validità della versione precedente delle Condizioni.

2. Account dell'Acquirente

2.1. A seguito della registrazione dell'Acquirente sul Sito web del Venditore (di seguito, la "**Registrazione**"), l'Acquirente sarà informato sulla nuova Merce disponibile tramite comunicazioni commerciali periodiche, che possono essere cancellate in qualsiasi momento dal proprio account o facendo clic sul relativo link incluso in ciascuna newsletter. Il Venditore non ha l'obbligo di inviare queste comunicazioni commerciali a tutti gli Acquirenti. Nel caso di invio, il trattamento dei dati dell'Acquirente avviene solo sulla base del suo consenso al trattamento dei suoi dati personali e all'invio di comunicazioni commerciali, prestato in maniera volontaria. La protezione dei dati personali dell'Acquirente, compresi i termini e le condizioni per l'invio di comunicazioni commerciali, è disciplinata dal Regolamento per il trattamento dei dati personali, la cui versione integrale è

2.5. Gli Acquirenti hanno la possibilità di registrarsi al Sito web del Venditore tramite Facebook. In tal caso, i dati necessari per la compilazione del modulo di registrazione sono generati automaticamente dai dati forniti da Facebook. Accedendo al Sito web del Venditore tramite Facebook e selezionando la casella "Accetto le Condizioni e il Regolamento per il trattamento dei dati personali di Bonami.cz", l'Acquirente dichiara di aver letto e accettato le presenti Condizioni.

2.6. Al momento della Registrazione, il Venditore creerà l'account dell'Acquirente (di seguito, l'"**Account**"). L'accesso all'Account è protetto da un nome utente e da una password. L'Acquirente è tenuto a mantenere la riservatezza sulle informazioni necessarie per accedere al proprio Account e riconosce che il Venditore non sarà responsabile per la violazione di tale obbligo da parte dell'Acquirente.

2.7. Durante la Registrazione e l'ordine della Merce, l'Acquirente è tenuto a fornire tutte le informazioni in modo corretto e veritiero. L'Acquirente è tenuto ad aggiornare i dati forniti al momento della creazione dell'Account in caso di modifiche. I dati forniti dall'Acquirente nell'Account e al momento dell'ordine della Merce sono considerati corretti dal Venditore.

2.8. L'Acquirente non può permettere a terzi di utilizzare il proprio Account.

2.9. Il Venditore può cancellare l'Account Utente, in particolare se l'Acquirente non utilizza il proprio Account Utente per più di cinque (5) anni dalla data dell'ultimo Ordine dell'Acquirente, o se l'Acquirente viola i propri obblighi ai sensi del Contratto di Acquisto (compresi i presenti Termini e Condizioni).

2.10. L'Acquirente riconosce che l'Account potrebbe non essere disponibile in modo continuativo, in particolare per quanto riguarda la necessaria manutenzione dell'hardware e del software del Venditore, o la necessaria manutenzione delle apparecchiature hardware e software di terzi.

3. Stipulazione del Contratto d'Acquisto

3.1. L'Interfaccia web del Negozio contiene un elenco di Merce offerta in vendita dal Venditore, con indicazione dei prezzi della singola Merce. Il prezzo della Merce include l'imposta sul valore aggiunto e tutte le tasse ad essa correlate. L'offerta di vendita della Merce e i prezzi di tale Merce rimangono validi finché vengono visualizzati nell'Interfaccia web del Negozio finché e non è scaduto un periodo di campagna promozionale limitato nel tempo, se facevano parte di tale campagna. Questa disposizione non limita la capacità del Venditore di stipulare un Contratto d'Acquisto sulla base di termini e condizioni negoziati individualmente. Tutte le offerte di vendita di Merce inserite nell'Interfaccia web del Negozio non sono vincolanti e il Venditore non è obbligato a stipulare un Contratto d'Acquisto in relazione a tale Merce. Non si applica la disposizione dell'Art. 1732, co. 2, del Codice Civile della Repubblica Ceca.

3.2. L'Interfaccia web del Negozio contiene anche informazioni sui costi associati all'imballaggio e alla consegna della Merce. Le informazioni sui costi associati all'imballaggio e alla consegna della Merce indicate nell'Interfaccia web del Negozio si applicano solo nei casi in cui la Merce venga consegnata in Italia.

3.3. Per ordinare la Merce, l'Acquirente deve compilare il modulo d'ordine che troverà nell'Interfaccia web del Negozio. Il modulo d'ordine conterrà informazioni con riguardo a:

3.3.1. la Merce ordinata (l'Acquirente può aggiungere la Merce ordinata al carrello elettronico dell'Interfaccia web del Negozio facendo clic sul pulsante "Aggiungi al carrello");

3.3.2. i costi associati alla consegna della Merce e le informazioni sul metodo di consegna richiesto per la Merce ordinata (il modulo d'ordine consente di scegliere il vettore in base alle preferenze individuali dell'Acquirente);

3.3.3. il metodo di pagamento del prezzo di acquisto della Merce (il modulo d'ordine consente di scegliere il metodo di pagamento in base alle preferenze individuali dell'Acquirente).

Le predette informazioni, fornite dall'Acquirente all'interno del modulo d'ordine, costituiscono insieme l'ordine (di seguito, l'"**Ordine**").

3.4. Prima di inviare l'Ordine al Venditore, l'Acquirente ha la possibilità di controllare e modificare i dati che ha inserito nell'Ordine, anche in relazione alla individuazione e correzione degli errori commessi nell'inserimento dei dati nell'Ordine. A seconda della modalità di pagamento scelta, l'Acquirente invierà

l'Ordine al Venditore cliccando sul pulsante "**Paga**" indicando la modalità di pagamento selezionata. Le informazioni fornite nell'Ordine sono considerate corrette dal Venditore. Subito dopo aver ricevuto l'Ordine, il Venditore confermerà la ricezione all'Acquirente via e-mail all'indirizzo di posta elettronica dell'Acquirente specificato nell'interfaccia utente o nell'Ordine (di seguito, l'"**Indirizzo e-mail dell'Acquirente**").

3.5. A seconda della natura dell'Ordine (in particolare per quanto riguarda la quantità di Merce, l'importo del prezzo di acquisto, il costo stimato del trasporto), il Venditore avrà sempre il diritto di richiedere un'ulteriore conferma scritta dell'Ordine da parte dell'Acquirente.

3.6. Il rapporto contrattuale tra il Venditore e l'Acquirente si instaura con la consegna dell'accettazione dell'Ordine inviata dal Venditore all'Indirizzo e-mail dell'Acquirente indicato nell'Ordine.

3.7. L'Acquirente riconosce che il Venditore non è obbligato a stipulare il Contratto d'Acquisto, in particolare con soggetti che abbiano precedentemente significativamente violato i propri obblighi nei confronti del Venditore.

3.8. L'Acquirente concorda con l'utilizzo di mezzi di comunicazione a distanza per la stipulazione del Contratto d'Acquisto. Il Venditore è tenuto a confermare all'Acquirente il Contratto d'Acquisto così concordato anche in forma testuale,

inviando una conferma dell'Ordine all'Indirizzo e-mail dell'Acquirente. I costi sostenuti dall'Acquirente per l'utilizzo delle tecniche di comunicazione a distanza in relazione alla conclusione del Contratto d'Acquisto (costi di connessione a Internet, costi delle telefonate) saranno a carico dell'Acquirente.

4. Prezzo della Merce e condizioni di pagamento

4.1. L'Acquirente pagherà al Venditore il prezzo della Merce e tutti gli eventuali costi associati alla consegna della Merce oggetto del Contratto d'Acquisto (inclusi i costi di imballaggio), secondo le modalità indicate nel modulo d'ordine.

4.2. Oltre al prezzo di acquisto, l'Acquirente è tenuto a pagare al Venditore anche le spese relative all'imballaggio e alla consegna della Merce, secondo quanto concordato. Salvo diversa indicazione esplicita di seguito, il termine "prezzo di acquisto" si intende comprensivo anche dei costi associati all'imballaggio e alla consegna della Merce.

4.3. In caso di pagamento in contanti, il prezzo di acquisto sarà pagabile al ricevimento della Merce.

4.4. In caso di pagamento senza contanti, il prezzo di acquisto dovrà essere pagato entro 3 (tre) giorni dalla stipula del Contratto d'Acquisto. In caso di pagamento senza contanti, l'obbligo dell'Acquirente di pagare il prezzo d'acquisto è adempiuto nel momento in cui la relativa somma di denaro viene

accreditata sul conto del Venditore. L'Acquirente è tenuto a pagare il prezzo di acquisto della Merce specificando il numero di riferimento del pagamento.

4.5. Nel caso in cui l'Acquirente non confermi l'Ordine ai sensi dell'Art. 3.5 delle presenti Condizioni, il Venditore avrà il diritto di esigere il pagamento dell'intero prezzo di acquisto prima che la Merce venga inviata all'Acquirente. Non si applica la disposizione dell'Art. 2119, co. 1, del Codice Civile della Repubblica Ceca.

4.6. Eventuali sconti dal prezzo della Merce concessi dal Venditore all'Acquirente non sono cumulabili.

4.7. Se è consuetudine nei rapporti commerciali, o se è previsto da norme legali generalmente vincolanti, il Venditore emetterà all'Acquirente un documento fiscale – una fattura – per quanto riguarda i pagamenti effettuati sulla base del Contratto d'Acquisto. Il Venditore pagherà l'imposta sul valore aggiunto. Il Venditore emetterà un documento fiscale – una fattura – all'Acquirente dopo la consegna della Merce all'Acquirente e lo invierà in formato elettronico all'Indirizzo e-mail dell'Acquirente.

4.8. Bonami visualizza il prezzo più basso di un determinato prodotto/servizio/licenza sull'interfaccia del sito web applicato entro il periodo di 30 giorni precedente la riduzione del prezzo come "Prezzo originale". Il

Prezzo Originale è solitamente indicato con una barra barrata accanto al prezzo corrente. Bonami comunicherà agli Acquirenti il prezzo corrente come prezzo scontato rispetto al Prezzo Originale per un massimo di 90 giorni dopo l'inizio della riduzione di prezzo, se il prezzo non cambia.

5. Recesso dal Contratto d'Acquisto

5.1. L'Acquirente-consumatore, , riconosce che, ai sensi dell'Art. 1837 del Codice Civile della Repubblica Ceca, non è consentito, tra l'altro, recedere dal Contratto d'Acquisto per la fornitura di:

5.1.1. Merce fabbricata secondo le esigenze dell'Acquirente o adattata alle sue esigenze personali;

5.1.2. Merce con una data di scadenza breve;

5.1.3. Merce che, per sua natura, è stata irrimediabilmente mescolata con altra Merce dopo la consegna;

5.1.4. Merce in imballaggi sigillati che non si presta ad essere restituita per motivi di salute o igiene dopo che l'Acquirente ha rotto tali imballaggi;

5.1.5. una registrazione audio o video o un programma informatico in un pacchetto sigillato, se l'Acquirente lo ha rotto.

5.2. Fatti salvi i casi specificati all'Art. 5.1 che precede, o altro caso in cui non sia comunque consentito recedere dal Contratto d'Acquisto, l'Acquirente avrà il diritto di recedere dal Contratto d'Acquisto ai sensi dell'Art. 1829, comma 1, del Codice Civile della Repubblica Ceca, senza fornire alcuna motivazione, entro 14 (quattordici) giorni dalla data in cui l'Acquirente-consumatore o un terzo designato dall'Acquirente, diverso dal vettore, prende in consegna la Merce, oppure prende in consegna:

5.2.1. l'ultimo pezzo della Merce, se l'Acquirente ha ordinato diversi pezzi di Merce in un unico Ordine che vengono consegnati separatamente;

5.2.2. l'ultimo articolo o parte di una consegna di Merce composta da più articoli o parti; oppure

5.2.3. la prima consegna di Merce, se il Contratto d'Acquisto prevede una fornitura regolare di Merce per un periodo di tempo concordato.

5.3. Se l'Acquirente recede dal Contratto d'Acquisto ai sensi dell'Art. 5.2 delle presenti Condizioni, il Contratto d'Acquisto si intenderà receduto con effetto ex tunc. L'Acquirente riconosce di essere responsabile nei confronti del Venditore della diminuzione del valore della Merce derivante da una manipolazione della Merce diversa da quella necessaria per conoscere la natura e le caratteristiche della Merce o la sua funzionalità, compresi eventuali danni all'imballaggio. Se l'Acquirente ha ridotto il valore della Merce, il Venditore ha il diritto di compensare unilateralmente la richiesta di risarcimento del danno causato alla Merce con la richiesta di rimborso del prezzo di acquisto dell'Acquirente.

5.4. Altri diritti e obblighi delle Parti relativi al recesso dal Contratto d'Acquisto ai sensi dell'Art. 5.2 delle presenti Condizioni sono regolati nell'apposito documento denominato "Informativa sui Reclami" del Venditore.

5.5. Nei casi in cui l'Acquirente abbia il diritto di recedere dal Contratto d'Acquisto, anche il Venditore avrà il diritto di recedere dal medesimo Contratto d'Acquisto in qualsiasi momento, fino a quando l'Acquirente non prende in consegna la Merce. In tal caso, il Venditore restituirà senza ritardo il prezzo di acquisto all'Acquirente-consumatore, sotto forma di bonifico bancario sul conto indicato dall'Acquirente.

5.6. Se, insieme alla Merce, è stato offerto un regalo all'Acquirente-consumatore, il contratto di donazione tra il Venditore e l'Acquirente-consumatore viene concluso a condizione che, se l'Acquirente recede dal Contratto d'Acquisto, il contratto di donazione relativo cessa di

essere efficace e l'Acquirente-consumatore sarà obbligato a restituire il regalo al Venditore insieme alla Merce.

5.7. Il Venditore consente all'Acquirente-consumatore, di recedere dal Contratto d'Acquisto senza fornire alcuna motivazione e di restituire la Merce entro 365 (trecentosessantacinque) giorni, e, in caso di vendita di materassi separati entro 45 (quarantacinque) giorni, dal giorno successivo a quello in cui l'Acquirente o un terzo designato dall'Acquirente, diverso dal vettore, prende in consegna la Merce. Il periodo di recesso prolungato non si applica alla vendita di articoli di farmacia, cosmetici e blocchi da cucina. Le regole dettagliate per il periodo di recesso prolungato sono qui disponibili.

6. Trasporto e consegna della Merce

6.1. La modalità di consegna della Merce è determinata dal Venditore, salvo diversamente stabilito nel Contratto d'Acquisto. Nel caso in cui la modalità di trasporto venga concordata sulla base di una richiesta individuale dell'Acquirente, l'Acquirente si assumerà il rischio e gli eventuali costi aggiuntivi associati a tale modalità di trasporto.

6.2. Per gli indirizzi di consegna in zone con divieto di accesso o con restrizioni temporali o di altro tipo per i veicoli a motore, il Venditore si riserva il diritto di concordare individualmente con l'Acquirente la data e le modalità di consegna della merce, tenendo conto delle possibilità di accesso dei veicoli a motore in tali zone. In tal caso, la consegna non è soggetta ai tempi di consegna indicati sul sito web del Venditore o nell'ordine. La data di consegna della merce sarà determinata da un accordo individuale espresso tra il Venditore e l'Acquirente.

6.3. Se il Venditore è obbligato, ai sensi del Contratto d'Acquisto, a consegnare la Merce nel luogo indicato dall'Acquirente nell'Ordine, l'Acquirente sarà tenuto a prendere in consegna la Merce al momento della consegna. Se l'Acquirente non accetta la Merce al momento della consegna, il Venditore avrà diritto di risolvere il Contratto d'Acquisto.

6.4. Per le spedizioni di merce ingombrante, come di seguito definita, il Venditore si riserva il diritto di richiedere all'Acquirente un'ulteriore conferma scritta dell'Ordine. I costi di imballaggio e consegna saranno determinati singolarmente in base alle dimensioni, al peso, al volume o ad altre caratteristiche della Merce. Il Venditore informerà l'Acquirente di tali costi esponendoli nel carrello elettronico dell'Interfaccia web del Negozio prima dell'invio dell'Ordine. Per merce ingombrante si intende merce che non può essere trasportata secondo i costi standard predeterminati in considerazione delle sue dimensioni specifiche (di seguito, la "**Merce Ingombrante**"). A causa della natura eccezionale del trasporto di Merce Ingombrante, i tempi di consegna potrebbero essere più lunghi rispetto a quelli standard.

6.5. Nel caso in cui la Merce debba essere consegnata ripetutamente o utilizzando un metodo diverso da quello specificato nell'Ordine per motivi dell'Acquirente, l'Acquirente sarà tenuto a pagare i costi associati alla consegna ripetuta o al metodo di consegna diverso della Merce.

6.6. Al momento della consegna della Merce da parte del vettore, l'Acquirente sarà tenuto a verificare l'integrità della spedizione e, in caso di eventuali difetti, a darne immediata comunicazione al vettore. Se l'imballaggio risulta rotto, indicando un danno al contenuto della spedizione o un'intrusione non autorizzata nella spedizione, l'Acquirente non è obbligato a prendere in consegna la spedizione dal vettore. Firmando la bolla di consegna, l'Acquirente conferma che l'imballo della spedizione contenente la Merce è integro.

6.7. Alcune Merci possono essere vendute con la promozione "spedizione gratuita", in cui il Venditore copre tutti i costi di imballaggio e consegna. Tuttavia, se è richiesta una ulteriore conferma scritta dell'Ordine (cfr. Art. 6.3 delle presenti Condizioni), la promozione "spedizione gratuita" può essere disapplicata nel caso di Merce Ingombrante durante il processo di conferma dell'Ordine. In questi casi, i costi di imballaggio e consegna saranno calcolati singolarmente in base alle caratteristiche della Merce. L'Acquirente sarà informato prima di completare l'Ordine. In particolare, il Venditore informerà l'Acquirente di tali costi esponendoli nel carrello elettronico dell'Interfaccia web del Negozio prima dell'invio dell'Ordine.

6.8. Ulteriori diritti e obblighi delle Parti rispetto al trasporto della Merce possono essere regolati dalle condizioni speciali di consegna del Venditore, se emesse dal Venditore.

7. Diritti derivanti dalla Merce difettosa

7.1. I diritti e gli obblighi delle Parti in merito ai diritti derivanti da un adempimento inadeguato sono disciplinati dalle pertinenti norme giuridiche

generalmente vincolanti (in particolare le disposizioni degli Artt. da 1914 a 1925, degli Artt. da 2099 a 2117 e degli Artt. da 2161 a 2174b del Codice civile della Repubblica Ceca e della Legge sui Consumatori e successive modifiche).

7.2. Se la Merce acquistata è un oggetto mobile materiale collegato a contenuti digitali o a un servizio di contenuto digitale in modo tale che senza di essi non sarebbe in grado di svolgere le sue funzioni (di seguito denominato "**Merce con Proprietà Digitali**"), le disposizioni che prevedono la responsabilità del Venditore per difetti si applicano anche alla fornitura di contenuto digitale o di un servizio di contenuto digitale, anche se fornito da terzi. Questa disposizione non si applica se dal contenuto del Contratto d'Acquisto e dalla natura della transazione risulta che essi sono forniti separatamente.

7.3. Il Venditore garantisce all'Acquirente che la Merce al momento della presa in consegna è priva di difetti e, in particolare, che la Merce:

7.3.1. corrisponda alla descrizione, al tipo e alla quantità concordata, nonché alla qualità, alla funzionalità, alla compatibilità, all'interoperabilità e alle altre caratteristiche concordate;

7.3.2. sia idonea allo scopo per cui l'Acquirente la richiede e che il Venditore ha approvato; e

7.3.3. sia corredata degli accessori e delle istruzioni per l'uso concordati, comprese le istruzioni per il montaggio o l'installazione.

7.4. Il Venditore garantisce all'Acquirente che, oltre alle proprietà concordate:

7.4.1. la Merce sia idonea allo scopo per la quale è abitualmente utilizzata, anche in relazione ai diritti di terzi, alla legislazione, alle norme tecniche o, in assenza di norme tecniche, ai codici di condotta del settore di riferimento;

7.4.2. la quantità, la qualità e le altre caratteristiche, tra cui la durata, la funzionalità, la compatibilità e la sicurezza, corrispondono alle caratteristiche usuali della Merce dello stesso tipo che l'Acquirente può ragionevolmente aspettarsi, anche con riferimento alle dichiarazioni pubbliche fatte dal Venditore, in particolare alla pubblicità o all'etichettatura, a meno che il Venditore non dimostri che non ne era a conoscenza o che sono state modificate al momento della conclusione del Contratto d'Acquisto in modo almeno paragonabile a quello in cui sono state fatte; o che non avrebbero potuto influenzare la decisione dell'Acquirente di acquistare;

7.4.3. la Merce è fornita con gli accessori, compresi l'imballaggio, le istruzioni di montaggio e altre istruzioni per l'uso, che l'Acquirente può ragionevolmente aspettarsi; e

7.4.4. la Merce corrisponde per qualità o design al campione o al modello fornito dal Venditore all'Acquirente prima della conclusione del Contratto d'Acquisto.

7.5. Le disposizioni di cui all'Art. 7.4 delle presenti Condizioni non si applicano se il Venditore ha specificamente comunicato all'Acquirente, prima della stipula del Contratto d'Acquisto, che alcune caratteristiche della Merce differiscono e l'Acquirente ha espressamente acconsentito a ciò al momento della stipula del Contratto d'Acquisto.

7.6. Il Venditore è altresì responsabile nei confronti dell'Acquirente per qualsiasi difetto causato da un montaggio o da un'installazione non corretti effettuati dal Venditore o sotto la responsabilità del Venditore ai sensi del Contratto d'Acquisto. Ciò vale anche nel caso in cui il montaggio o l'installazione siano stati effettuati dall'Acquirente e il difetto si sia verificato a causa di una carenza nelle istruzioni fornite dal Venditore o, se l'oggetto ha proprietà digitali, dal fornitore del contenuto digitale o del servizio di contenuto digitale.

7.7. Inoltre, le disposizioni di cui agli Artt. 7.3 e 7.4 delle presenti Condizioni non si applicano alla Merce venduta:

7.7.1. a un prezzo inferiore a causa di un difetto per il quale è stato concordato un prezzo inferiore;

7.7.2. come usata, a causa di un difetto corrispondente al grado di utilizzo o di usura della Merce al momento del suo ricevimento da parte dell'Acquirente, o se ciò risulta dalla natura della Merce.

7.8. Il Venditore non sarà responsabile nei confronti dell'Acquirente per:

7.8.1. un difetto di cui l'Acquirente era a conoscenza al momento della stipula del Contratto d'Acquisto;

7.8.2. un difetto causato dall'Acquirente stesso, compresi i difetti derivanti da un uso improprio della Merce in contrasto con le istruzioni per l'uso o causati durante il cosiddetto "montaggio fai da te", o come risultato di esso, vale a dire il montaggio che non è parte del Contratto d'Acquisto e il cui difetto non è sorto sulla base di istruzioni errate fornite nelle istruzioni di montaggio; o

7.8.3. normale usura della Merce causata dal suo normale utilizzo.

7.9. Se il difetto si manifesta entro 1 (uno) anno dalla presa in consegna, la Merce sarà considerata difettosa al momento della presa in consegna, a meno che la natura stessa della Merce o del difetto non lo impedisca. Tale termine è sospeso per il periodo in cui l'Acquirente non è in grado di utilizzare la Merce se il reclamo del difetto è giustificato.

7.10. In caso di Merce con Proprietà Digitali, il Venditore dovrà garantire che all'Acquirente vengano forniti gli aggiornamenti concordati del contenuto digitale o del servizio di contenuto digitale. Oltre agli aggiornamenti concordati, il Venditore garantirà che l'Acquirente riceva gli aggiornamenti necessari a garantire che la Merce mantenga le caratteristiche di cui agli Artt. 7.3 e 7.4 delle presenti Condizioni dopo la presa in consegna e che l'Acquirente sia informato della loro disponibilità:

7.10.1. per un periodo di 2 (due) anni, se il Contratto d'Acquisto richiede la fornitura di contenuti digitali o di un servizio di contenuti digitali su base continuativa per un certo periodo di tempo, e, se la fornitura di tali contenuti è concordata per un periodo superiore a 2 (due) anni, per l'intero periodo;

7.10.2. per tutto il tempo in cui l'Acquirente può ragionevolmente aspettarsi di essere avvisato se il contenuto digitale o il servizio di contenuto digitale deve essere fornito una tantum ai sensi del Contratto d'Acquisto; ciò sarà valutato sulla base del tipo e dello scopo dell'articolo, della natura del contenuto digitale o del servizio di contenuto digitale, e tenendo conto delle circostanze al momento della conclusione del Contratto d'Acquisto e della natura dell'obbligo;

7.11. Le disposizioni di cui all'Art. 7.10 delle presenti Condizioni non si applicheranno se il Venditore ha specificamente comunicato all'Acquirente, prima della conclusione del Contratto d'Acquisto, che gli aggiornamenti non saranno forniti e l'Acquirente ha espressamente accettato ciò al momento della stipula del Contratto d'Acquisto.

7.12. Se l'Acquirente non esegue un aggiornamento entro un termine ragionevole, perde i diritti derivanti da un difetto che si è manifestato esclusivamente a causa del mancato aggiornamento. Ciò non si applica se l'Acquirente non è stato informato dell'aggiornamento o delle conseguenze del mancato aggiornamento, o non ha eseguito l'aggiornamento o lo ha eseguito in modo errato a causa di una carenza nel manuale. Se, in base all'accordo, il contenuto digitale o il servizio di contenuto digitale deve essere fornito in modo continuativo per un certo periodo di tempo, e se il difetto si manifesta o si verifica entro il periodo specificato agli Artt. 7.10.1 o 7.10.2 delle presenti Condizioni, il contenuto digitale o il servizio di contenuto digitale sarà considerato fornito in modo errato.

7.13. L'Acquirente può reclamare un difetto che si manifesta rispetto alla Merce entro 2 (due) anni dalla presa in consegna da parte dell'Acquirente o di un terzo designato dall'Acquirente diverso dal vettore.

7.14. In caso di Merce con Proprietà Digitali e nel caso in cui il contenuto digitale o il servizio di contenuto digitale deve essere fornito in modo continuativo per un certo periodo di tempo ai sensi del Contratto d'Acquisto, l'Acquirente può reclamare un difetto che si verifica o si manifesta in relazione a tale Merce entro 2 (due) anni dalla presa in consegna. Se la prestazione deve essere fornita per un periodo superiore a 2 (due) anni, l'Acquirente ha il diritto di reclamare un difetto che si verifica o si manifesta durante tale periodo.

7.15. L'Acquirente può far valere i diritti derivanti da una prestazione difettosa presso il Venditore all'indirizzo della sede del Venditore, Thámova 289/13, Praga 8, o via e-mail all'indirizzo aiuto@bonami.it. Se fattibile e se non causa notevoli disagi all'Acquirente, quest'ultimo è tenuto a consegnare la Merce al Venditore insieme alla presentazione del reclamo, direttamente nel luogo di presentazione del reclamo o inviandolo al seguente indirizzo: **Bonami - Ufficio Reclami, GLS UDINE - Frogman - 1915E, Viale Palmanova 460, 33100 Udine, Italia.**

7.16. Altri diritti e obblighi delle Parti relativi alla responsabilità del Venditore per i difetti sono disciplinati dal documento denominato "Informativa sui Reclami" del Venditore.

8. Garanzia di qualità

8.1. Oltre ai diritti legali dell'Acquirente derivanti da prestazioni difettose, il Venditore fornisce anche una garanzia di qualità per tutta la Merce, in base alla quale il Venditore si impegna a garantire che la Merce, per un determinato periodo di tempo, sia idonea all'uso per lo scopo abituale o che mantenga le sue caratteristiche abituali.

8.2. Il periodo di garanzia per un Acquirente è di 24 (ventiquattro) mesi, a meno che non sia previsto un periodo di garanzia più lungo nella dichiarazione di garanzia o altrimenti indicato per la singola Merce (ad esempio sulla confezione). Il periodo di garanzia per un Acquirente che agisce nell'ambito della propria attività commerciale o di altra natura al momento della stipula e dell'esecuzione del Contratto d'Acquisto è di 24 (ventiquattro) mesi.

8.3. La Merce venduta a un prezzo inferiore a causa di un difetto per il quale è stato concordato un prezzo inferiore non è coperta dalla garanzia di qualità.

8.4. Il periodo di garanzia inizia a decorrere dalla presa in consegna della Merce da parte dell'Acquirente o di un terzo designato dall'Acquirente diverso dal vettore.

9. Altri diritti e obblighi delle Parti

9.1. L'Acquirente acquisirà la proprietà della Merce previo pagamento dell'intero prezzo di acquisto della Merce.

9.2. L'Acquirente riconosce che il software e gli altri componenti che compongono l'Interfaccia web del Negozio (comprese le fotografie della Merce offerta) sono protetti dal diritto d'autore. L'Acquirente si impegna a non svolgere alcuna attività che possa consentire a lui stesso o a terzi di interferire o utilizzare il software o altri componenti che compongono l'Interfaccia Web del Negozio senza autorizzazione.

9.3. Quando utilizza l'Interfaccia Web del Negozio, l'Acquirente non è autorizzato a utilizzare meccanismi, software o altre procedure che potrebbero avere un impatto negativo sul funzionamento dell'Interfaccia Web del Negozio. L'Interfaccia web del Negozio può essere utilizzata solo nella misura in cui non vada a scapito dei diritti degli altri clienti del Venditore e sia conforme al suo scopo.

9.4. La risoluzione extragiudiziale dei reclami dei consumatori viene fornita dal Venditore tramite e-mail inviata all'indirizzo: aiuto@bonami.it. Le informazioni relative al reclamo dell'Acquirente verranno inviate dal Venditore all'indirizzo e-mail da cui è stato inviato il reclamo al Venditore.

9.5. Le controversie tra il Venditore e l'Acquirente derivanti dal Contratto d'Acquisto che non possono essere risolte tra il Venditore e l'Acquirente possono essere risolte mediante risoluzione extragiudiziale delle controversie dei consumatori ai sensi della Legge sui Consumatori.

9.6. Gli organi di risoluzione delle controversie indicati nell'elenco pubblicato sul sito web della Commissione Europea all'indirizzo <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.adr.show2> possono essere utilizzati per risolvere le controversie insorte tra il Venditore e l'Acquirente in conformità con il Contratto di Vendita.

9.7. Il Centro Europeo Consumatori Repubblica Ceca, con sede legale in Štěpánská 567/15, 120 00 Praga 2, sito web: <http://www.evropskyspotrebitel.cz>, è un "punto di contatto ODR" ai sensi della Direttiva 2013/11/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 21 maggio 2013, sulla risoluzione alternativa delle controversie dei consumatori, che modifica il regolamento (CE) n. 2006/2004 e la direttiva 2009/22/CE (Direttiva sull'ADR per i consumatori).

9.8. Il Venditore non è vincolato da alcun codice di condotta nei confronti dell'Acquirente ai sensi dell'Art. 1826 (1) (e) del Codice Civile della Repubblica Ceca.

9.9. L'Acquirente riconosce che il Venditore non è responsabile per errori derivanti dall'interferenza di terzi con il Sito Web del Venditore o dall'utilizzo del Sito Web del Venditore contrario allo scopo previsto.

9.10. L'Acquirente si assume il rischio di un cambiamento delle circostanze ai sensi dell'Art. 1765, co. 2, del Codice Civile della Repubblica Ceca.

10. Protezione dei dati personali e invio di comunicazioni commerciali

10.1. La protezione dei dati personali dell'Acquirente o di qualsiasi altro utente del Sito web del Venditore, compresi i termini e le condizioni per l'invio di comunicazioni commerciali, è regolata dall'Informativa sulla privacy, il cui testo completo attuale è disponibile qui.

11. Utilizzo dei cookies

11.1. Il Sito web del Venditore utilizza i cookie. Le regole del loro utilizzo, nonché le istruzioni su come disabilitarne l'utilizzo, sono qui disponibili.

12. Consegna degli avvisi

12.1. Salvo diverso accordo, tutta la corrispondenza relativa al Contratto d'Acquisto dovrà essere consegnata alla controparte per iscritto, via e-mail, di persona o tramite posta raccomandata tramite un fornitore di servizi postali (a scelta del mittente). Qualsiasi comunicazione verbale da parte dell'Acquirente sarà confermata dal Venditore per iscritto e inviata all'Indirizzo e-mail dell'Acquirente. Nel caso di utenti registrati, le comunicazioni verranno recapitate all'Indirizzo e-mail dell'Acquirente indicato nel proprio Account.

13. Crediti

13.1. I crediti Bonami funzionano come i soldi. 1 credito = 1,00 CZK. I crediti non possono essere riscossi in alcun modo né si può chiedere di incassarli. In caso di utilizzo dei crediti per l'acquisto della Merce e di successivo recesso dal Contratto d'Acquisto entro i termini di legge, l'Acquirente non avrà diritto alla restituzione dell'importo pagato in crediti.

13.2. Regole dettagliate e restrizioni relative ai crediti sono disponibili qui.

14. Disposizioni Finali

14.1. Se il rapporto relativo all'utilizzo del Sito web del Venditore o il rapporto giuridico stabilito dal Contratto d'Acquisto contiene un elemento internazionale (straniero), le Parti convengono che il rapporto sarà regolato dalle leggi della Repubblica Ceca. Ciò non pregiudica i diritti dei consumatori derivanti da norme legali generalmente vincolanti.

14.2. Se una qualsiasi disposizione di queste Condizioni è o diventa non valida o inefficace, la disposizione non valida o inefficace sarà sostituita da una disposizione il cui significato si avvicini il più possibile alla disposizione non valida o inefficace. L'invalidità o l'inefficacia di una singola disposizione non pregiudica la validità o l'efficacia delle altre disposizioni. Eventuali modifiche ed integrazioni al Contratto d'Acquisto o alle presenti Condizioni dovranno essere effettuate per iscritto.

14.3. Il Contratto d'Acquisto, comprese le presenti Condizioni, è archiviato dal Venditore in formato elettronico e non è accessibile.

14.4. Informazioni di contatto del Venditore: indirizzo per la consegna a BONAMI.CZ, a.s., Thámova 289/13, Praga 8, indirizzo e-mail ordine@bonami.it aiuto@bonami.it Ulteriori informazioni di contatto sono disponibili all'indirizzo www.bonami.cz . Il Venditore si riserva il diritto di modificare o integrare unilateralmente le presenti Condizioni entro limiti ragionevoli. Eventuali modifiche delle Condizioni saranno comunicate mediante pubblicazione sul sito web del Venditore nella sezione "Condizioni", specificando la data di entrata in vigore delle nuove Condizioni e fornendo l'accesso alla versione precedente.

L'Acquirente ha il diritto di rifiutare le modifiche delle Condizioni nel caso di servizi a lungo termine e ricorrenti forniti dal Venditore. Nel caso in cui l'Acquirente decida di rifiutare le Condizioni modificate nell'ambito dei servizi a lungo termine e ricorrenti, può recedere dal Contratto d'Acquisto inviando una comunicazione per iscritto entro 14 giorni dalla data di entrata in vigore delle Condizioni modificate. La comunicazione di rifiuto deve essere trasmessa al Venditore al seguente indirizzo e-mail: aiuto@bonami.it.

I diritti e gli obblighi sorti prima della data di entrata in vigore delle nuove Condizioni rimangono inalterati.

Le presenti Condizioni entrano in vigore il 19.08.2025.