

# Общи условия

# BONAMI.CZ, a.s.

Седалище и адрес на управление: ul. Thátova 289/13, 186 00 Praha 8 –  
Karlín, Czech Republic

Идентификационен номер на дружеството: CZ 242 30 111

Вписан в Търговския регистър, поддържан от Общинския съд в Прага, част  
Б, 18575 ДДС №;

Информация за контакт:

1) адрес за кореспонденция: ECONT/PACKETA (COLETARIA.RO) ID: 98887276  
Office ECONT RUSE DRUZHBA RUSE 7000, bul. Vasil Levski 4 (офис ЕКОНТ,  
гр. Русе, кв. Дружба, бул. Васил Левски №4, п.к. 7000);

2) телефон за връзка: 024928351; и-мейл: [obslujvanenaklienti@bonami.bg](mailto:obslujvanenaklienti@bonami.bg) за  
продажба на стоки чрез онлайн магазин с домейн [www.bonami.bg](http://www.bonami.bg)

Общи условия, в сила от 19.08.2025 г.

## 1. Встъпителни клаузи

1.1. Тези общи условия ("**Общи условия**") на BONAMI.CZ, a.s., със седалище  
на ul. Thátova 289/13, 186 00 Praha 8 – Karlín, Czech Republic,  
Идентификационен номер на дружеството: 242 30 111, вписано в  
Търговския регистър, воден от Общинския съд в Прага, В 18575

("Продавач") уреждат сключването на договор за покупко-продажба от разстояние ("Договор за покупко-продажба"), сключен между Продавача и друго физическо или юридическо лице ("Купувач") чрез онлайн магазина на Продавача както и други правоотношения между страните. Онлайн магазинът се управлява от Продавача на адрес [www.bonami.bg](http://www.bonami.bg) чрез уеб интерфейс ("Уеб интерфейс на магазина").

1.2. Освен това, настоящите Общи условия уреждат правата и задълженията на страните по време на използването на уебсайта на Продавача на адрес [www.bonami.bg](http://www.bonami.bg) ("Уебсайтът") и други, свързани с него правоотношения. Освен в случаите, изрично посочени в настоящия документ, Общите условия се прилагат в случаите, когато физическо лице, което желае да закупи стоки от Продавача, действа в рамките на своята търговска дейност.

1.3. Клаузи, които се различават от тези в Общите условия, могат да бъдат договорени в Договора за покупко-продажба. Всички различаващи се клаузи в Договора за покупко-продажба имат предимство пред клаузите в Общите условия.

1.4. Клаузите на Общите условия са неразделна част от Договора за покупко-продажба. Договорът за покупко-продажба и Общите условия са изготвени на български език. Договорът за покупко-продажба може да бъде сключен на български език.

1.5. Съгласно разпоредбата на чл.298 ТЗ и чл.147а ЗЗП, Продавачът може да променя или допълва текста на Общите условия. Тази клауза не засяга правата и задълженията, които са възникнали при действието на предходната версия на Общите условия.

## 2. Профил на Купувача

2.1. Въз основа на регистрацията на купувача, извършена на уебсайта на продавача (наричана по-нататък „регистрация“), купувачът се информира за новопубликуваните продукти чрез редовни търговски съобщения, чието получаване може да бъде отменено по всяко време в потребителския му акаунт или чрез кликуване върху съответния линк, поместен във всеки бюлетин. Продавачът не е длъжен да изпраща тези търговски съобщения на всички купувачи. В този случай обработката се извършва само въз основа на съгласието на клиента за обработката на личните му данни и изпращането на търговски съобщения, което е напълно доброволно. Защитата на личните данни на купувача, включително условията за изпращане на търговски съобщения, се урежда от правилата за обработка на лични данни, чиято актуална пълна версия е достъпна [тук](#).

2.2. Процедурата по регистрация на Уебсайта е изцяло доброволна и безплатна. Регистрацията е необходима само при ползването на определени функционалности на Уебсайта. Уебсайтът може да бъде разглеждан от потребителите свободно и без регистрация. Регистрацията е необходима само при използване на някои функции на уебсайта на продавача.

2.3. Регистрацията в Уебсайта може да се извършва само от лица над 18-годишна възраст.

2.4. За да се регистрира даден потребител на Уебсайта е необходимо да се попълни регистрационен формуляр. Полетата, които задължително следва да бъдат попълнени, са отбелязани със звездичка. При успешно приключване на регистрацията, Купувачът влиза в създадения му в сайта Потребителски профил с имейл адреса и паролата, които е отбелязал при регистрацията. Със създаването на Потребителски профил и поставяне на отметка в полето „Съгласен съм с Общите условия и Политиката за защита на лични данни на BONAMI“ се счита, че Купувачът е запознат и приема настоящите Общи условия.

2.5. В Уебсайта, потребителите имат възможност да направят регистрация на сайта чрез Facebook. В тези случаи данните, които са необходими за регистрационния формуляр се генерират автоматично от данните, предоставени във Facebook. При влизане в Уебсайта с Facebook и маркиране на полето „Съгласен съм с Общите условия и Политиката за защита на лични данни на BONAMI и ги приемам“ се счита, че Купувачът е запознат и приема настоящите Общи условия.

2.6. Въз основа на регистрацията продавачът създава клиентски профил на купувача (наричан по-нататък „клиентски профил“). Достъпът до клиентския профил е защитен с потребителско име и парола. Купувачът е длъжен да пази в тайна информацията, необходима за достъп до клиентския му акаунт, и приема, че продавачът не носи отговорност за нарушение на това задължение от страна на купувача.

2.7. При регистрацията си на Уебсайта и при поръчването на стоки Купувачът е длъжен да посочи всички данни правилно и точно. Купувачът е длъжен да актуализира всички данни, посочени в Потребителския профил, ако те се променят по някакъв начин. Данните, посочени от Купувача в Потребителския профил и по време на поръчката на стоки, се считат за верни от Продавача.

2.8. Купувачът няма право да разрешава на трети лица да използват Потребителския му профил.

2.9. Продавачът може да анулира Потребителския профил, по-специално ако Купувачът не е използвал потребителския си профил повече от 5 години от последната поръчка от време или когато Купувачът наруши задълженията си по Договора за покупко-продажба (включително Общите условия).

2.10. Купувачът е запознат, че Потребителският профил не е задължително да бъде достъпен през цялото време, особено по отношение на необходимата поддръжка на хардуерното и софтуерното оборудване на Продавача или необходимата поддръжка на хардуерното и софтуерното оборудване на трети страни.

### **3. Сключване на Договора за покупко-продажба**

3.1. Уеб интерфейсът на магазина съдържа списък на стоките, предлагани от Продавача за продажба, включително цените на всяка предлагана стока. Цените на предлаганите стоки са посочени с включен данък добавена стойност и включват всички данъци и такси. Представените цени не включват разходите за доставка. Тези разходи, както и всички други възможни разходи се определят допълнително, като информация за техният размер се предоставя на потребителя в Уебсайта преди завършването на поръчката. Тази клауза не засяга възможността на Продавача да сключи Договора за покупко-продажба при индивидуално договорени условия. Всички предложения за продажба на стоки, намиращи се в Уеб интерфейса на магазина, са необвързващи и продавачът не е задължен да сключи Договор за покупко-продажба по отношение на тези стоки.

3.2. Уеб интерфейсът на магазина съдържа и информация за разходите, свързани с опаковането и доставката на стоката. Информацията за разходите, свързани с опаковането и доставката на стоката, изобразена в Уеб интерфейса на магазина, се прилага само ако стоката се доставя в рамките на България.

3.3. За да поръча стока, Купувачът попълва заявка за поръчка в Уеб интерфейса на магазина. Заявката за поръчка съдържа по-специално информация за:

3.3.1. поръчаната стока (Купувачът "**добавя**" поръчаната стока в електронна количка за пазаруване в Уеб интерфейса на магазина);

3.3.2. начин на плащане на покупната цена на стоката, подробности за избрания начин на доставка на поръчаната стока; и

3.3.3. разходите, свързани с доставката на стоката.

Информацията, предоставена от купувача в рамките на формуляра за поръчка, съставлява поръчката. (наричани общо "**Заявка за покупка**").

3.4. Преди да изпрати Заявката за покупка на Продавача, Купувачът може да провери и промени данните, въведени от него в Заявката за покупка, също и по отношение на възможността на Купувача да установи и коригира грешки, възникнали при въвеждането на данните в Заявката за покупка. Купувачът изпраща Заявката за покупка на Продавача, като натиска бутона "Завърши и плати" или "Поръчай". Продавачът счита, че данните, посочени в Заявката за покупка, са верни. Незабавно след получаване на Заявката за покупка Продавачът потвърждава получаването ѝ на Купувача по електронна поща, на адреса на електронната поща на Купувача, посочен в потребителския интерфейс или в Заявката за покупка ("**Електронен адрес на Купувача**").

3.5. В зависимост от характера на Заявката за покупка (количество на стоката, размер на покупната цена, очаквани транспортни разходи) Продавачът винаги има право да поиска от Купувача да потвърди Заявката за покупка допълнително (например писмено или по телефона).

3.6. Договорът за покупко-продажба се счита за сключен с връчването на известието за приемане на Заявката за покупка, изпратено от Продавача на Купувача по електронна поща, на адреса на електронната поща на Купувача.

3.7. Купувачът приема, че продавачът не е длъжен да сключи договор за покупка, особено с лица, които преди това са нарушили съществено своите задължения към продавача.

3.8. Купувачът се съгласява с използването на средства за дистанционна комуникация при изпълнението на Договора за покупко-продажба. Продавачът е длъжен да потвърди допълнително сключения договор за покупко-продажба в писмен вид, като изпрати потвърждение на поръчката на електронния адрес на купувача. Разходите, направени от Купувача при използването на средствата за комуникация от разстояние във връзка с изпълнението на Договора за покупко-продажба (разходи за интернет връзка, разходи за телефонни разговори), се поемат от самия Купувач.

## **4. Цена на стоката и условия на плащане**

4.1. Цената на стоките и евентуалните разходи, свързани с опаковането и доставката на стоките съгласно договора за покупка, могат да бъдат заплатени от купувача на продавача по начините, предложени в формуляра за поръчка.

4.2. Заедно с покупната цена купувачът е длъжен да заплати на продавача и разходите, свързани с опаковането и доставката на стоките в договорения размер. Ако не е изрично посочено друго, под покупна цена се разбират и разходите, свързани с опаковането и доставката на стоките.

4.3. При доставка с наложен платеж покупната цена става дължима и платима при приемането на стоката.

4.4. При безкасови плащания покупната цена става дължима в деня на сключването на Договора за покупко-продажба и следва да бъде заплатена не по-късно от 3 дни от датата на сключването на Договора за покупко-продажба. Ако се извършва безкасово плащане, задължението на Купувача да плати покупната цена се счита за изпълнено, след като съответната сума бъде получена по сметката на Продавача.

4.5. Ако Купувачът не потвърди допълнително Заявката за покупка (член 3.5), Продавачът има право да поиска цялата покупна цена да бъде платена преди изпращането на стоката на Купувача.

4.6. Не могат да се комбинират отстъпки от цената на стоката, предоставени от Продавача на Купувача.

4.7. Ако е необходимо в търговските отношения или ако е предвидено в съответни нормативни разпоредби, Продавачът издава данъчен документ - фактура на Купувача за плащанията, извършени въз основа на Договора за покупко-продажба. Продавачът е данъчно задължено лице за заплащане на ДДС. Данъчният документ - фактура се издава от Продавача на Купувача при получаване на плащането от Купувача и се изпраща по електронна поща на адреса на електронната поща на Купувача или се предава от съответния спедитор при наложен платеж.

4.8. Оригиналната цена (обикновено изобразена на уебсайта като зачертана като част от информацията за отстъпката) означава най-ниската цена през последните 30 дни преди отстъпката, за която въпросните стоки/услуга/лиценз (наричани по-нататък "**Стоки**") се предлага от Bonami в неговия електронен магазин. При изчисляването на първоначалната цена

не се вземат предвид индивидуалните ценови отстъпки и ценови отстъпки, които не са включени директно в текущата продажна цена на дадените Стоки (т.е. не се предоставят автоматично и навсякъде). Първоначалната цена, изчислена по този начин, остава валидна дори ако Стоките са намалени няколко пъти за по-кратък период от време, но за максимален период от 180 дни.

## **5. Отказ от Договора за покупко-продажба**

5.1. Купувачът-потребител приема, че съгласно разпоредбите на § 1837 от Гражданския кодекс не може да се откаже от договора за доставка на:

5.1.1 стоки, произведени по изисквания на купувача или съобразени с неговите лични нужди,

5.1.2 стоки с кратък срок на годност,

5.1.3 стоки, които след доставката са били неразривно смесени с други стоки поради своята същност,

5.1.4 стоки в запечатана опаковка, които поради защитата на здравето или по хигиенни причини не са подходящи за връщане, след като купувачът е нарушил опаковката,

5.1.5 звукозаписи или видеозаписи или компютърни програми в запечатана опаковка, ако купувачът я е отворил.

5.2. Ако не се касае за случай, посочен в чл. 5.1 или друг случай, когато не е възможно да се отстъпи от договора за покупка, купувачът-потребител има право, в съответствие с разпоредбите на § 1829, ал. 1 от Гражданския кодекс, да се откаже от договора за покупка без да посочва причина, в

срок от четиринадесет (14) дни от датата, на която купувачът-потребител или определено от него трето лице, различно от превозвача, е приел стоката, или:

5.2.1. последната бройка от стоката, ако купувачът е поръчал в рамките на една поръчка повече бройки от стоката, които се доставят отделно,

5.2.2. последната позиция или част от доставката на стоката, състояща се от няколко позиции или части, или

5.2.3. първата доставка на стоката, ако в договора за покупка е уговорена редовна доставка на стоката за уговорен срок.

5.3. При отказ от Договора, съгласно член 5.2 от Общите условия, Договорът за покупко-продажба се прекратява. Купувачът се задължава да върне стоката в търговски вид, който позволява последващата ѝ продажба, освен ако разопаковането на стоката води до очевидно нарушаване на търговския вид на стоката, като, но не само, разрушима кутия, херметически опаковки и други сходни случаи. В случай на нарушен търговски вид на стоката, Продавачът има право по своя преценка да откаже да приеме отказ от Договора или да начисли на Купувача разходи за възстановяване на стоката в търговски вид.

5.4. Всички други права и задължения на Страните, свързани с отказ от Договора съгласно член 5.2 от Общите условия, са уредени в Политиката за рекламации на Продавача.

5.5. В случаите, когато купувачът има право да се откаже от договора за покупка, продавачът също има право да се откаже от договора за покупка по всяко време, до момента на приемане на стоката от купувача. В такъв случай продавачът връща на купувача-потребител покупната цена без

излишно забавяне, бесплатно по банков път на сметката, посочена от купувача.

5.6. Ако на Купувача е предоставен безвъзмездно друга стока („Подарък“) заедно със стоката предмет на Договора за покупко-продажба, договорът за дарение между Продавача и Купувача относно Подаръка се сключва под прекратително условие, предвиждащо, че ако Купувачът се откаже от Договора за покупко-продажба, договорът за дарение по отношение на този Подарък престава да действа и Купувачът е длъжен да върне на Продавача подаръка, предоставен му заедно със стоката.

5.7. Продавачът дава възможност на Купувача-потребител да върне стоката при условията, посочени в Политиката за рекламации, в рамките на 365 дни считано от деня, в който Купувачът или посочено от него трето лице приеме стоката, с изключение на лекарствените продукти и/или козметиката, и/или кухненските блокове (готови за сглобяване кухненски модули). В случай на продажба на отделни матраци връщането на стоката е възможно в рамките на 45 дни.

## **6. Транспорт и доставка на стоките**

6.1. Начинът на доставяне на стоката се определя от Продавача, освен ако в Договора за покупко-продажба не е предвидено друго. Ако начинът на транспортиране е договорен въз основа на изискване на Купувача, Купувачът поема риска и всички допълнителни разходи, свързани с този начин на транспортиране.

6.2. Ако Продавачът е длъжен да достави стоката на място, определено от Купувача в Заявката за покупка съгласно Договора за покупко-продажба, Купувачът е длъжен да приеме стоката при доставката. Ако Купувачът не приеме стоката при доставката, Продавачът има право да се откаже от Договора за покупко-продажба.

6.3. За извънгабаритни стоки Продавачът си запазва правото да поиска допълнително писмено потвърждение на поръчката от Купувача. Разходите за опаковане и доставка се определят индивидуално в зависимост от размерите, теглото, обема или други характеристики на стоките. Продавачът ще уведоми Купувача за тези разходи в потребителската кошница преди завършване на поръчката. За избягване на съмнение, извънгабаритна стока се определя като пратка, която не може да бъде транспортирана в рамките на стандартните предварително определени разходи поради специфичните си параметри. Поради специфичния характер на транспортирането на извънгабаритни стоки времето за доставка може да бъде по-дълго.

6.4. Ако по причини на Купувача стоката трябва да бъде доставена повторно или по начин, различен от посочения в Заявката за покупка, Купувачът е длъжен да заплати разходите, свързани с повторната доставка на стоката, или разходите, свързани с различен начин на доставка.

6.5. При приемането на стоката от превозвача Купувачът е длъжен да провери дали опаковката на стоката не е била нарушена и да информира незабавно превозвача, ако открие някакви дефекти. Ако бъдат открити каквито и да било нарушения на опаковката, които показват неразрешено проникване в пратката, Купувачът не е длъжен да приеме пратката от превозвача. С подписването на товарителницата, Купувачът потвърждава, че опаковката на пратката, съдържаща стоката, не е била нарушена.

6.6. Някои продукти може да се предлагат с промоция „безплатна доставка“, при която Продавачът покрива всички разходи за опаковане и доставка. Въпреки това, ако се изисква допълнително писмено потвърждение на поръчката (вижте раздел 7.3 от настоящите Общи условия), офертата за „безплатна доставка“ може да бъде отменена по време на процеса на потвърждение поради спецификата на

извънгабаритните пратки. В такива случаи разходите за опаковане и доставка ще бъдат изчислени индивидуално въз основа на спецификациите на продукта. Купувачът ще бъде уведомен за това преди да завърши поръчката. Продавачът ще уведоми Купувача за тези разходи в потребителската кошница преди завършване на поръчката.

6.7. Всички други права и задължения на страните по време на транспортирането на стоката могат да бъдат уредени със специални условия за доставка на Продавача, ако такива са издадени от Продавача.

## **7. Права в случай на некачествено изпълнение**

7.1. Правата и задълженията на страните по отношение на отговорността на Продавача в случай на некачествено изпълнение се уреждат от приложимите общозадължителни законови разпоредби.

7.2. Ако предметът на покупката е материално движимо имущество, което е свързано с цифрово съдържание или услуга за цифрово съдържание по такъв начин, че без тях не би могло да изпълнява функциите си (наричано по-нататък „**стока с цифрови характеристики**“), разпоредбите относно отговорността на продавача за дефекти се прилагат и за предоставянето на цифрово съдържание или услуга за цифрово съдържание, дори ако те се предоставят от трето лице. Това не се отнася, ако от съдържанието на договора за покупка и от естеството на вещта е ясно, че те се предоставят отделно.

7.3. Продавачът отговаря пред купувача, че стоката при получаването ѝ не е с дефекти, по-специално:

7.3.1. съответства на договореното описание, вид и количество, както и на качеството, функционалността, съвместимостта, оперативната съвместимост и други договорени характеристики,

7.3.2. е подходяща за целта, за която купувачът я изисква и с която продавачът е съгласен, и

7.3.3. е доставена с договорените принадлежности и инструкции за употреба, включително инструкции за монтаж или инсталиране.

7.4. Продавачът отговаря пред купувача, че освен договорените характеристики

7.4.1. стоката е подходяща за целта, за която обикновено се използва стока от този вид, като се вземат предвид правата на трети лица, правните разпоредби, техническите стандарти или кодексите за поведение в съответния сектор, ако няма технически стандарти,

7.4.2. стоките по количество, качество и други характеристики, включително трайност, функционалност, съвместимост и безопасност, съответстват на обичайните характеристики на стоки от същия вид, които купувачът може разумно да очаква, като се вземат предвид всички публични изявления, направени от продавача, по-специално в рекламата или маркировката, освен ако продавачът докаже, че не е бил или не е могъл да бъде разумно запознат с тези изявления или че те са били коригирани по същия или поне по сравним начин, по който са били направени, или че не са могли да повлияят на решението на купувача за покупка,

7.4.3. стоката е доставена с принадлежности, включително опаковка, инструкции за монтаж и други указания за употреба, които купувачът може разумно да очаква, и

7.4.4. стоката съответства на качеството или изработката на мострата или прототипа, предоставени от продавача на купувача преди сключването на договора за покупка.

7.5. Разпоредбите на чл. 7.4. от Общите търговски условия не се прилагат, ако продавачът е уведомил изрично купувача преди сключването на договора за покупка, че някои характеристики на стоката се различават и купувачът е изрично изразил съгласие с това при сключването на договора за покупка.

7.6. Продавачът отговаря пред купувача и за дефекти, причинени от неправилен монтаж или инсталиране, които са били извършени съгласно договора за покупка от продавача или за негова сметка. Това важи и в случай, че монтажът или инсталирането е извършено от купувача и дефектът е възникнал в резултат на недостатъчност в инструкциите, предоставени от продавача или доставчика на цифрово съдържание или цифрова услуга, ако става въпрос за вещь с цифрови характеристики.

7.7. Разпоредбите, посочени в чл. 7.3. и чл. 7.4. от Общите търговски условия, не се прилагат за стоки, продадени:

7.7.1. на по-ниска цена поради дефект, за който е договорена по-ниска цена,

7.7.2. като употребявани, за дефект, съответстващ на степента на употреба или износване, която стоките са имали при приемането от купувача, или ако това произтича от естеството на стоките.

7.8. Продавачът не носи отговорност пред купувача за

7.8.1. дефект, за който купувачът е знаел при сключването на договора за покупка,

7.8.2. дефекти, причинени от самия купувач, включително дефекти, възникнали в резултат на неправилна употреба на стоката в противоречие с инструкциите за употреба или причинени при т.нар. самостоятелен монтаж или в резултат на такъв, т.е. монтаж, който не е част от договора за покупка, и дефектът не е възникнал в резултат на неправилни указания, посочени в инструкциите за монтаж, или

7.8.3. нормално износване на стоката, причинено от обичайната ѝ употреба.

7.9. Ако дефектът се прояви в рамките на един (1) година от приемането, се счита, че стоката е била дефектна при приемането, освен ако това не е изключено от естеството на стоката или дефекта. Този срок не тече за периода, през който купувачът не може да ползва стоката, ако е рекламирал дефекта основателно.

7.10. Ако предметът на покупката е стока с цифрови характеристики, продавачът гарантира, че на купувача ще бъдат предоставени договорените актуализации на цифровото съдържание или услугите за цифрово съдържание. Освен договорените актуализации, продавачът гарантира, че на купувача ще бъдат предоставяни актуализации, които са необходими, за да запази стоката след приемането ѝ свойствата, посочени в чл. 7.3. и чл. 7.4. от Общите условия, и че ще бъде уведомен за тяхната наличност

7.10.1. за срок от две (2) години, ако съгласно договора за покупка цифровият съдържание или услугата за цифрово съдържание трябва да се предоставят систематично за определен период от време, и ако е договорено предоставянето за срок по-дълъг от две (2) години, за целия този срок,

7.10.2. за периода, през който купувачът може разумно да очаква, ако съгласно договора за покупка цифровият съдържание или услугата за цифрово съдържание трябва да бъдат предоставени еднократно; това се преценява според вида и предназначението на вещта, естеството на цифровия съдържание или услугата за цифрово съдържание и като се вземат предвид обстоятелствата при сключването на договора за покупка и естеството на задължението.

7.11. Разпоредбите на чл. 7.10 от Общите условия не се прилагат, ако продавачът е уведомил изрично купувача преди сключването на договора за покупка, че актуализации няма да бъдат предоставяни, и купувачът е изрично изразил съгласие с това при сключването на договора за покупка.

7.12. Ако купувачът не е извършил актуализацията в разумен срок, той няма права по отношение на дефекти, възникнали единствено в резултат на неизвършената актуализация. Това не се отнася за случаите, в които купувачът не е бил уведомен за актуализацията или за последствията от неизвършването ѝ, или не е извършил актуализацията или я е извършил неправилно в резултат на недостатъчност в инструкциите. Ако съгласно договора цифровото съдържание или услугата за цифрово съдържание трябва да се предоставят систематично за определен период от време и дефектът се прояви или възникне в срока по чл. 7.10.1. или чл. 7.10.2. от Общите условия, се счита, че цифровото съдържание или услугата за цифрово съдържание са предоставени с дефект.

7.13. Купувачът може да рекламира дефект, който се прояви в рамките на два (2) години от приемането на стоката от купувача или от трето лице, посочено от него, различно от превозвача.

7.14. Ако предметът на покупката е стока с цифрови характеристики и ако съгласно договора цифровото съдържание или услугата за цифрово съдържание трябва да се предоставя систематично за определен период от време, купувачът може да рекламира дефект, който се прояви в срок от две (2) години от приемането. Ако изпълнението трябва да продължи повече от две (2) години, купувачът има право да рекламира дефекти, които възникнат или се проявят в този срок.

7.15. Всички права, произтичащи от некачествено изпълнение, се упражняват от Купувача пред Продавача на адреса на неговото предприятие ул Тамова 289/13, Прага 8, или по електронна поща на адрес [obslujvanenaklienti@bonami.bg](mailto:obslujvanenaklienti@bonami.bg). Ако това е възможно и освен ако не създава значителни затруднения за Купувача, при предявяване на рекламация Купувачът е длъжен да върне стоката на Продавача, директно на мястото на предявяване на рекламацията или като я изпрати на следния адрес: Bonami - отдел за рекламации, Прологис Парк Летище Прага, ул. Промислова 482 (зала DC1), 252 61, Йенец.

7.16. Всички допълнителни права и задължения на Страните, свързани с отговорността на Продавача за дефекти, се уреждат от Политиката за рекламации на Продавача.

## **8. Гаранция за качеството**

8.1. Продавачът предоставя гаранция за качество по отношение на всички продукти, въз основа на която се задължава да гарантира, че продуктът е годен за обичайното предназначение или че ще запази обичайните си свойства за определен период от време.

8.2. Гаранционният срок за Купувача-потребител е 24 месеца, освен ако в гаранционната карта не е предвиден по-дълъг гаранционен срок или ако не е предвидено друго за отделна стока (например на опаковката). За Купувачите, които действат в рамките на своята търговска или друга стопанска дейност по време на изпълнението на Договора, гаранционният срок възлиза на 24 месеца.

8.3. Гаранцията за качество не се прилага за артикули, продавани на намалени цени поради дефект, заради който е била договорена намалената цена.

8.4. Гаранционният срок започва да тече от момента на приемане на продукта от Купувача или от трето лице, посочено от него.

## **9. Други права и задължения на Страните**

9.1. Купувачът придобива правото на собственост върху стоката с пълното заплащане на покупната цена на стоката.

9.2. Купувачът признава, че софтуерът и другите части, съставляващи Уеб интерфейса на магазина (включително снимките на предлаганите стоки), са защитени с авторски права. Купувачът се задължава да не извършва никакви дейности, които биха могли да позволят на Купувача или на трети лица да се намесват или да използват софтуера или други части, съставляващи уеб интерфейса на магазина, по неразрешен начин.

9.3. Купувачът няма право да използва никакви механизми, софтуер или други процедури, които биха могли да имат отрицателно въздействие върху работата на Уеб интерфейса на магазина, когато използва Уеб интерфейса на магазина. Уеб интерфейсът на магазина може да се

използва само до степен, която не накърнява правата на другите клиенти на Продавача, и в съответствие с неговата спецификация.

9.4. Извънсъдебното разглеждане на жалби на потребители се осигурява от продавача чрез електронна поща, изпратена на адрес: [obslujvanenaklienti@bonami.bg](mailto:obslujvanenaklienti@bonami.bg). Информация относно жалбата на купувача се изпраща от продавача на електронния адрес, от който е била изпратена жалбата до продавача.

9.5. Спорове между продавача и потребителя, възникнали от договора за покупка, които не са успели да бъдат уредени между продавача и потребителя, могат да бъдат разрешени чрез извънсъдебно разрешаване на потребителски спорове съгласно Закона за защита на потребителите.

#### 9.6. НАДЗОРНИ ОРГАНИ

Комисия за защита на личните данни, Адрес: гр. София, ул. „Проф. Цветан Лазаров“ № 2, тел.: 02/91-53-515; 02/91-53-519, факс: 02/91-53-525, Email: [kzld@government.bg](mailto:kzld@government.bg), [kzld@cpdp.bg](mailto:kzld@cpdp.bg), Уеб сайт: [www.cpdp.bg](http://www.cpdp.bg),

Комисия за защита на потребителите, Адрес: 1000 гр. София, пл."Славейков" №4А, ет. 3, 4 и 6, тел.: 02/933 0565, факс: 02/9884218, гореща линия: 0700 111 22, Уеб сайт: [www.kzp.bg](http://www.kzp.bg),

Комисия за защита на конкуренцията, Адрес: 1000 гр. София, бул."Витоша" №18, тел.: 02/935 61 13, факс: 02/980 73 15, гореща линия: 0700 111 22, Уеб сайт: [www.cpc.bg](http://www.cpc.bg).

9.7. За онлайн разрешаване на потребителски спорове може да се използва и списъкът на органите за разрешаване на спорове, публикуван на уебсайта на Европейската комисия

<https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.adr.show2> .

9.8. Продавачът не е обвързан с никакви кодекси за поведение по отношение на Купувача.

9.9. Купувачът потвърждава, че Продавачът не носи отговорност за грешки, дължащи се на намеса на трети страни в Уебсайта или в резултат на използване на Уебсайта в противоречие с неговите спецификации.

9.10. С настоящото Купувачът поема риска от промяна на обстоятелствата, настъпили по вина на Купувача.

## **10. Защита на лични данни и търговски съобщения**

10.1. Защитата на личните данни на Купувача или на всеки друг потребител на Уебсайта, включително условията за изпращане на търговски съобщения, се уреждат от Политиката за защита на лични данни, чиято актуална пълна версия е достъпна [тук](#).

## **11. Използване на бисквитки**

11.1. Уебсайтът използва "бисквитки". Правилата за тяхното използване и начинът, по който използването им може да бъде забранено, са достъпни [тук](#) .

## **12. Доставка**

12.1. Освен ако не е уговорено друго, всяка кореспонденция, свързана с Договора за покупко-продажба, трябва да бъде изпратена на другата страна в писмен вид, по електронна поща, лично или с препоръчано писмо, използвайки доставчик на пощенски услуги (по избор на подателя). Доставка до Купувача се извършва на адреса на електронната поща, посочен в неговия потребителски профил.

## **13. Кредити**

13.1. Кредитите на BONAMI служат като пари. 1 кредит = 1 български лев. Не е възможно да се изисква осребряване в пари на кредитите. Ако кредитите са използвани за закупуване на стоки и впоследствие, в законоустановения срок, настъпи отказ от Договора за покупко-продажба, Купувачът няма право на възстановяване на сумата, платена с кредити.

13.2. Подробни правила и ограничения, свързани с кредитите, са посочени в правилата за кредитите.

## **14. Заключителни разпоредби**

14.1. Ако отношенията, свързани с използването на Уебсайта, или правните отношения, създадени с Договора за покупко-продажба, съдържат международен (чуждестранен) елемент, страните се съгласяват, че отношенията се уреждат от законите на Република България. Това не засяга правата на Купувача, произтичащи от общозадължителни разпоредби. Всички спорове могат да се решават и извънсъдебно. В този случай Купувачът може да се обърне към структура, специализирана в извънсъдебното решаване на спорове, например към Комисия за защита на потребителите, или да реши спора онлайн <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.adr.show2> .Преди да приложи извънсъдебно решаване на спорове, Продавачът препоръчва на Купувача да използва данните за контакт на BONAMI за разрешаване на

казуса. В случай че не бъде постигнато споразумение за извънсъдебно решаване на спора, страните могат да отнесат спора за решаване от компетентните български съдилища и Комисията за защита на потребителите.

14.2. В случай че някоя от разпоредбите на настоящите Общи условия е или стане невалидна или недействителна, на мястото на невалидните разпоредби се добавя разпоредба, чието значение е възможно най-близко до това на невалидната разпоредба. Недействителността или неефективността на една разпоредба не засяга действителността на други разпоредби. Всички изменения и допълнения на Договора за покупко-продажба или на Общите условия изискват писмена форма.

14.3. Договорът за покупко-продажба, включително Общите условия, е архивиран от Продавача в електронен вид и не е достъпен.

14.4. Данни за контакт с Продавача: адрес за доставка - BONAMI.CZ, a.s., ул. Тамова 289/13, Прага 8, електронен адрес: [roguchki@bonami.bg](mailto:roguchki@bonami.bg). За допълнителни данни за контакт, моля, вижте [www.bonami.bg](http://www.bonami.bg).

Продавачът си запазва правото едностранно да изменя или допълва настоящите Общи условия в разумна степен. Всички промени в Общите условия ще бъдат оповестявани чрез публикуването им на уебсайта на Продавача в раздел „Общи условия“, като се посочва датата на влизане в сила на новите Общи условия и като предоставя достъп до предишната

версия. Правата и задълженията, възникнали преди датата на влизане в сила на актуализираните Общи условия, остават незасегнати.

Купувачът има право да откаже промяна на която и да е част от търговските условия в случай на дългосрочни и повтарящи се услуги, предоставяни от продавача, и по тази причина е длъжен да уведоми за това в писмен вид в срок от 14 календарни дни от датата на уведомлението за промяната. Отказът от промяната трябва да бъде изпратен на продавача на адрес: [obslujvanenaklienti@bonami.bg](mailto:obslujvanenaklienti@bonami.bg)

Настоящите Общи условия са в сила от 19.08.2025 .