Poslovni uvjeti BONAMI. CZ, a.s.

sa sjedištem: Thámova 289/13, Praha 8 - Karlín, PSČ 186 00, Češka republika

identifikacijski broj: CZ 242 30 111

e-mail: sluzebnicek@bonami.cz

kontaktna adresa ureda: Thámova 289/13, 186 00 Praha 8 – Karlín, Češka republika

adresa za podnošenje pritužbi: Robni terminali Zagreb Global Ekspres - CRO Ekspres skladiště, Packeta International, ID: 94428667, Jankomir 25 hala 8/3, 10090 Zagreb

web: https://www.bonami.hr/

PDV broj: CZ24230111

Broj računa: 257014774/0300 (ČSOB)

IBAN: CZ65 0300 0000 0002 5701 4774

za prodaju robe putem internetske trgovine smještene na internetskoj adresi www.bonami.hr

1. Uvodne odredbe

1.1. Ovi Uvjeti poslovanja („**Uvjeti poslovanja**“) društva **BONAMI.CZ a.s.**, sa sjedištem na adresi Thámova 289/13, 186 00 Praha 8 - Karlín, Češka republika. ID društva: 242 30 111, upisanog u Trgovački registar kojeg vodi Općinski sud u Pragu, B 18575 e-mail: sluzebnicek@bonami.cz; kontaktna adresa: Thámova 289/13, 186 00 Prag 8 - Karlín, Češka Republika; adresa za podnošenje pritužbi: Bonami - Ured za pritužbe, Prologis Park Prague Airport, Průmyslová 482 (GATE1), 252 61, Jeneč, Češka Republika; web stranica: https://www.bonami.hr/ (u daljnjem tekstu: "**Prodavateljeva web stranica**"); PDV broj: CZ24230111; broj računa: 257014774/0300 (ČSOB); IBAN: CZ65 0300 0000 0002 5701 4774; registrirana u Trgovačkom registru koji vodi Općinski sud u Pragu pod brojem spisa B 18575) (u daljnjem tekstu: "**Prodavatelj**") reguliraju u skladu s važećim zakonskim propisima međusobna prava i obveze stranaka u svezi ili na temelju ugovora o kupoprodaji ("**Ugovor o kupoprodaji**") sklopljenog između Prodavatelja i druge fizičke ili pravne osobe ("**Kupac**") putem prodavateljeve on-line trgovine. On-line trgovinom upravlja Prodavatelj na web stranici www.bonami.hr putem web sučelja („**Web shop sučelje**“).

1.2. Nadalje, Uvjeti poslovanja reguliraju prava i obveze stranaka tijekom korištenja prodavateljeve web stranice www.bonami.hr ("**Web stranica**") i druge povezane pravne odnose. Uvjeti poslovanja se odnose na potrošače ne primjenjuju se na slučajeve kada pojedinac koji želi kupiti robu od Prodavatelja djeluje u okviru svojih poslovnih aktivnosti prilikom naručivanja robe, osim ako to nije izričito navedeno u ovim Uvjetima poslovanja.

1.3. Kupoprodajnim ugovorom mogu se ugovoriti odredbe različite od odredbi propisanih ovim Uvjetima Poslovanja. Odredba ugovorena Kupoprodajnim ugovorom ima prednost nad odredbama ovih Uvjeta poslovanja.

1.4. Odredbe Uvjeta poslovanja sastavni su dio Ugovora o kupoprodaji. Ugovor o kupoprodaji i Uvjeti poslovanja sastavljeni su na češkom i hrvatskom jeziku. Ugovor o kupoprodaji može se sklopiti na hrvatskom jeziku.

1.5. Prodavatelj može promijeniti ili dopuniti tekst Uvjeta poslovanja. Ova odredba ne dovodi u pitanje prava i obveze nastale tijekom važenja prethodnih verzija Uvjeta poslovanja.

1.6. Ovaj Ugovor i sve izvanugovorne obveze koje proizlaze iz ili u vezi s ovim Ugovorom bit će uređene i tumačene u skladu sa zakonima Republike Češke, izuzev ugovora koji je sklopila fizička osoba izvan svoje trgovačke, poslovne, obrtničke ili profesionalne djelatnosti (potrošač) s drugom osobom koja djeluje u obavljaju svoje trgovačke, poslovne, obrtničke ili profesionalne djelatnosti (poduzetnik), koji će biti regulirani pravom države u kojoj potrošač ima svoje uobičajeno boravište.

2. Korisnički račun

2.1 Na temelju registracije Kupca na Web stranici, Kupac je obaviješten o novoobjavljenim proizvodima pomoću povremenih e-mail poruka čiji primitak može otkazati na svom korisničkom računu ili klikom na odgovarajuću vezu u svakoj poruci e-pošte. Prodavatelj nema obvezu slati ove e-mail poruke svim Kupcima. U ovom slučaju, obrada se provodi isključivo na temelju suglasnosti Kupca za obradu njegovih osobnih podataka i za slanje komercijalnih obavijesti, koja se daje potpuno dobrovoljno. Zaštita osobnih podataka Kupca, uključujući uvjete za slanje komercijalnih obavijesti, uređena je Pravilima o obradi osobnih podataka, čija je trenutna cjelovita verzija dostupna ovdje .

2.2 Registracija je potpuno dobrovoljna i besplatna. Pregledavanje web stranice Prodavatelja, naručivanje robe i sklapanje Kupoprodajnog ugovora također je moguće bez Registracije. Registracija je potrebna samo za korištenje određenih značajki na web stranici Prodavatelja.

2.3 Registraciju mogu izvršiti samo osobe starije od 15 godina.

2.4 Za registraciju na web stranici Prodavatelja, Kupac je dužan ispuniti registracijski obrazac. Polja koja je obavezno ispuniti označena su zvjezdicom. Nakon uspješne Registracije, Kupac se prijavljuje u svoj račun kreiran na web stranici Prodavatelja koristeći korisničko ime i lozinku navedene tijekom Registracije. Kreiranjem profila i označavanjem kućice „Slažem se s Općim uvjetima poslovanja i Pravilima za obradu osobnih podataka Bonami.cz“, smatra se da je Kupac pročitao i prihvatio ove Uvjete.

2.5 Kupci imaju mogućnost registracije na web stranici Prodavatelja putem Facebooka. U takvim slučajevima, podaci potrebni za dovršetak registracijskog obrasca automatski se generiraju iz podataka koje je pružio Facebook. Prijavom na web stranicu Prodavatelja putem Facebooka i označavanjem kućice „Slažem se s Općim uvjetima poslovanja i Pravilima za obradu osobnih podataka Bonami.cz“, smatra se da je Kupac pročitao i prihvatio ove Uvjete.

2.6 Nakon Registracije, Prodavatelj će postaviti korisnički račun Kupca (u daljnjem tekstu: "**Korisnički račun**"). Pristup Korisničkom računu osiguran je korisničkim imenom i lozinkom. Kupac je dužan čuvati povjerljivost informacija potrebnih za pristup svom Korisničkom računu i prihvaća da Prodavatelj neće biti odgovoran za kršenje ove obveze od strane Kupca.

2.7 Nakon registracije na Web stranici i tijekom naručivanja robe, Kupac je dužan navesti sve detalje točno i ispravno. Kupac je dužan ažurirati sve detalje naznačene u Korisničkom računu ukoliko dođe do promjene istih. Pojedinosti koje je Kupac naveo na Korisničkom računu i tijekom naručivanja robe Prodavatelj će smatrati ispravnima.

2.8 Kupac nije ovlašten dopustiti trećim osobama da koriste Korisnički račun.

2.9 Prodavatelj može otkazati Korisnički račun, posebno ako Kupac nije koristio svoj Korisnički račun dulje od pet (5) godina od posljednje narudžbe, kao i u situaciji kada Kupac krši svoje obveze prema Ugovoru o kupoprodaji (uključujući Uvjete poslovanja).

2.10 Kupac prima na znanje da Korisnički račun nije dostupan cijelo vrijeme, posebno u pogledu potrebnog održavanja Prodavateljeve hardverske i softverske opreme ili bilo kojeg potrebnog održavanja hardverske i softverske opreme treće strane.

3. Sklapanje Kupoprodajnog ugovora

3.1 Web shop sučelje sadrži obavijesti o robi koju Prodavatelj nudi na prodaju, uključujući cijene te robe. Cijene robe naznačene su s porezom na dodanu vrijednost i svim pripadajućim naknadama. Ova odredba ne ograničava Prodavateljevu mogućnost sklapanja Ugovora o kupoprodaji pod pojedinačno dogovorenim uvjetima. Sve obavijesti za robu koje se nalaze na Web shop sučelju neobvezujuće su te Prodavatelj nije obvezan sklopiti Ugovor o kupoprodaji u svezi s tom robom.

3.2 Web shop sučelje sadrži informacije o troškovima povezanim s pakiranjem i dostavom robe. Informacije o troškovima povezanim s pakiranjem i dostavom

robe naznačene u Web shop sučelju vrijede samo ako se roba isporučuje u Hrvatsku.

3.3 Da bi naručio robu, Kupac mora ispuniti obrazac za narudžbu na Web shop sučelju. Obrazac za narudžbu sadrži, posebno, podatke o:

3.3.1. naručenoj robi (Kupac može dodati naručenu robu u elektroničku košaricu u sučelju internetske trgovine klikom na gumb "**Dodaj u košaricu**");

3.3.2. troškovima povezanim s dostavom robe i informacijama o poželjenoj metodi dostave naručene robe (obrazac narudžbe omogućuje odabir prijevoznika prema individualnim preferencijama Kupca),

3.3.3. načinu plaćanja kupovne cijene robe (obrazac narudžbe omogućuje odabir načina plaćanja prema individualnim preferencijama Kupca).

Informacije koje Kupac pruži u obrascu narudžbe zajedno čine narudžbu (u daljnjem tekstu: "**Narudžba**").

3.4 Prije slanja Narudžbenice Prodavatelju, Kupac može provjeriti i promijeniti pojedinosti koje je unio u Narudžbenicu, s obzirom na mogućnost Kupca da identificira i ispravi sve pogreške koje se pojave tijekom unošenja detalja u Narudžbenicu. Ovisno o odabranom načinu plaćanja, Kupac će poslati Narudžbu Prodavatelju klikom na gumb „**Plati**“ koji označava odabrani način plaćanja. Prodavatelj će smatrati da su detalji navedeni u Narudžbenici točni. Odmah nakon primitka Narudžbenice, Prodavatelj će Kupcu potvrditi primitak putem elektroničke pošte, na adresu elektroničke pošte Kupca koja je naznačena u Korisničkom sučelju ili u Narudžbenici ("**E-mail adresa Kupca**").

3.5 Ovisno o detaljima Narudžbenice (količina robe, iznos narudžbe, predviđeni troškovi prijevoza), Prodavatelj je uvijek ovlašten zatražiti od Kupca da dodatno potvrdi narudžbenicu (na primjer, pisano ili putem telefona).

3.6 Ugovorni odnos između Prodavatelja i Kupca uspostavljen je po dostavi potvrde o prihvaćanju Narudžbenice koju Prodavatelj šalje Kupcu putem elektroničke pošte, na E-mail adresu Kupca.

3.7 Kupac prima na znanje da Prodavatelj nije obvezan sklopiti Ugovor o kupoprodaji, posebno s pojedincima koji su povrijedili svoje bitne obveze prema Prodavatelju.

3.8 Kupac je suglasan s upotrebom daljinskih komunikacijskih sredstava prilikom sklapanja Ugovora o kupoprodaji. Prodavatelj je dužan dodatno potvrditi tako sklopljeni Kupoprodajni ugovor Kupcu u pisanom obliku slanjem potvrde Narudžbe na Kupčevu e-mail adresu. Troškove koje Kupac ima prilikom korištenja daljinskih komunikacijskih sredstava u vezi sa sklapanjem Ugovora o kupoprodaji (troškovi internetske veze, troškovi telefonskih poziva) snosi sam Kupac.

4. Cijena robe i uvjeti plaćanja

4.1 Cijenu robe i sve troškove povezane s dostavom robe (uključujući pakiranje) u skladu s Ugovorom o kupoprodaji, Kupac može platiti Prodavatelju na bilo koji način ponuđen u obrascu za narudžbu, osim ako Prodavatelj ne nudi druge načine plaćanja.

4.2 Uz kupoprodajnu cijenu, Kupac je također dužan Prodavatelju platiti i troškove povezane s pakiranjem i dostavom robe u dogovorenim količinama. Ako izričito nije drugačije naznačeno, troškovi povezani s dostavom robe uračunat će se u kupoprodajnu cijenu.

4.3 U slučaju ugovaranja plaćanja po pouzeću, kupoprodajna cijena dospijeva na naplatu u trenutku preuzimanju robe.

4.4 U slučaju bezgotovinskog plaćanja, kupoprodajna cijena dospijeva na naplatu u roku od 3 dana od dana sklapanja Ugovora o kupoprodaji.Ako se vrši bezgotovinsko plaćanje, obveza Kupca da plati kupoprodajnu cijenu izvršena je nakon što je odgovarajuća uplata odnosno iznos kupoprodajne cijene vidljiv na račun Prodavatelja. Iznimno, u odnosu na Kupca-potrošača s boravištem u Republici Hrvatskoj, ova obveza će se smatrati namirenom s danom kada je pružatelj platne usluge od tog kupca primio nalog za plaćanje i kada je taj nalog postao neopoziv u skladu s odredbama propisa kojim se uređuje platni promet. Kupac je dužan platiti kupovnu cijenu robe navodeći referentni broj uplatnice.

4.5 U slučaju da Kupac propusti dodatno potvrditi Narudžbenicu (članak 3.5. Uvjeta prodaje), Prodavatelj ima pravo zatražiti plaćanje cijele Kupoprodajne cijene prije slanja robe kupcu.

4.6 Popusti koje Prodavatelj daje Kupcu na cijenu robe ne mogu se međusobno kombinirati.

4.7 Ako je to uobičajeno u poslovnim odnosima ili ako je to predviđeno općim obvezujućim propisima, Prodavatelj će Kupcu izdati porezni dokument – račun za uplate izvršene na temelju Ugovora o kupoprodaji. Prodavatelj je obveznik poreza na dodanu vrijednost. Porezni dokument – račun Prodavatelj će izdati Kupcu nakon isporuke robe i dostaviti ga u elektroničkom obliku na E-mail adresu Kupca.

4.8 Prodavatelj je dužan izdati potvrdu Kupcu. Istodobno, Prodavatelj je obvezan registrirati svaku prihvaćenu prodaju i to kod porezne uprave on-line, a ako dođe do tehničkog prekida, najkasnije u roku od 48 sati.

4.9 Bonami na svojoj web stranici prikazuje najnižu cijenu određenog robu/usluge/licence primijenjenu u razdoblju od 30 dana prije sniženja cijene kao "Izvornu cijenu". Izvorna cijena obično je prikazana pored trenutne cijene i označena je precrtanom bojom. Bonami će trenutnu cijenu objaviti kupcima kao sniženu cijenu u odnosu na Izvornu cijenu za najviše 90 dana od početka sniženja cijene, osim ako se cijena ne promijeni.

5. Raskid kupoprodajnog ugovora

5.1 Kupac potvrđuje da je upoznat s odredbom članka 79. Zakona o zaštiti potrošača/14 odnosno članka 86. Zakona o zaštiti potrošača/232, ovisno koje odredbe primjenjive, kojima je istovjetno određeno da Kupac nema pravo na jednostrani raskid Ugovora o kupoprodaji u slučajevima isporuke robe koja je, između ostalog,

5.1.1. izrađena po specifikaciji Kupca ili koja je jasno prilagođena Kupcu,

5.1.2. isporuke lako pokvarljive robe ili robe kojoj brzo istječe rok uporabe,

5.1.3. robe koja se nakon isporuke nepovratno pomiješala s drugom robom,

5.1.4. isporuke zapečaćene robe koja zbog zdravstvenih ili higijenskih razloga nije pogodna za vraćanje, ako je bila otpečaćena nakon dostave te

5.1.5. isporuke zapečaćenih audiosnimaka ili videosnimaka, odnosno računalnih programa, koji su otpečaćeni nakon isporuke.

5.2 Osim slučajeva iz točke 5.1 ili drugih slučajeva kada nije moguće koristiti raskid Ugovora o kupoprodaji, Kupac ima pravo jednostrano raskinuti Ugovora o kupoprodaji u skladu s Odjeljkom 1829 (1) Građanskog zakonika Češke Republike odnosno u skladu s člancima 72. do 79. Zakona o zaštiti

potrošača/14 odnosno člancima 79. do 86. Zakona o zaštiti potrošača/23, bez navođenja razloga unutar četrnaest (14) dana od dana kada Kupac-potrošač ili treća strana koju je odredio Kupac, osim prijevoznika, preuzme robu, ili:

5.2.1. posljednji komad robe, ako je Kupac naručio nekoliko komada robe u jednoj Narudžbi koji se isporučuju odvojeno,

5.2.2. posljednji predmet ili dio isporuke robe koja se sastoji od više predmeta ili dijelova, ili

5.2.3. prva isporuka robe, ako Kupoprodajni ugovor predviđa redovite isporuke robe za ugovoreno razdoblje.

5.3 U slučaju raskida Ugovora o kupoprodaji sukladno odredbama članka 5.2. ovih Uvjeta prodaje, Ugovor o kupoprodaji kao da se nije niti sklopio. Kupac-potrošač prihvaća da je odgovoran Prodavatelju za smanjenje vrijednosti robe koje je nastalo kao rezultat postupanja s robom na način drugačiji od onoga koji je nužan za upoznavanje s prirodom i karakteristikama robe ili njihovom funkcionalnošću, uključujući bilo kakvo oštećenje ambalaže. Ako je Kupac-potrošač smanjio vrijednost robe, Prodavatelj ima pravo jednostrano prebijati zahtjev za naknadu štete nastale na robi s Kupčevim zahtjevom za povrat kupoprodajne cijene.

5.4 Sva druga prava i obveze stranaka povezana s raskidom Ugovora o kupoprodaji, u skladu s člankom 5.2. ovih Uvjeta poslovanja regulirani su Prodavateljevim Postupkom podnošenja prigovora.

5.5 Dok Kupac ne preuzme robu, Prodavatelj je ovlašten u bilo kojem trenutku jednostrano raskinuti Ugovor o kupoprodaji. U tom slučaju, Prodavatelj će Kupcu vratiti plaćenu kupoprodajnu cijenu, bez odgode, prijenosom sredstava na račun koji odredi Kupac.

5.6 Ako je Kupcu dan dar zajedno s robom, između Prodavatelja i Kupca sklopljen je ugovor o darovanju uz uvjet da se isti raskida, ako Kupac raskine Ugovor o kupoprodaji. U potonjem slučaju Kupac je dužan Prodavatelju vratiti dar koji mu je dostavljen uz robu.

6. Prijevoz i dostava robe

6.1 Način dostave robe odredit će Prodavatelj, ako nije drugačije predviđeno Ugovorom o kupoprodaji. Ako je način dostave i prijevoza robe dogovoren na temelju zahtjeva Kupca, Kupac snosi rizik i sve dodatne troškove povezane s tim načinom dostave i prijevoza.

6.2 Ako je Prodavatelj dužan dostaviti robu na mjesto koje je Kupac odredio u Narudžbenici sukladno Ugovoru o kupoprodaji, Kupac je dužan preuzeti robu po dostavi. Ako Kupac ne preuzme robu po dostavi, Prodavatelj je ovlašten raskinuti Ugovor o kupoprodaji.

6.3 Za pošiljke robe prekomjerne veličine, Prodavatelj zadržava pravo zatražiti dodatnu pisanu potvrdu narudžbe od Kupca. Troškovi pakiranja i dostave određivat će se pojedinačno na temelju dimenzija, težine, obujma ili drugih karakteristika robe. Prodavatelj će Kupca obavijestiti o tim troškovima u košarici prije dovršetka narudžbe. Radi izbjegavanja nesporazuma, pošiljka robe prekomjerne veličine definira se kao pošiljka koja se zbog svojih specifičnih parametara ne može prevoziti prema standardnim unaprijed određenim troškovima. Zbog specifične prirode transporta pošiljki prekomjerne veličine, rokovi isporuke mogu biti dulji.

6.4 Ako iz razloga na strani Kupca robu treba isporučiti više puta ili na način drugačiji od načina navedenog u Narudžbenici, Kupac je dužan platiti troškove povezane s ponovljenom dostavom robe ili troškove povezane s drugačijim načinom dostave.

6.5 Prilikom preuzimanja robe od prijevoznika, Kupac je dužan provjeriti cjelovitost pošiljke i, u slučaju bilo kakvih oštećenja, odmah obavijestiti prijevoznika. Ako je utvrđeno da je ambalaža oštećena, što ukazuje na štetu sadržaja pošiljke ili neovlašteno zadiranje u pošiljku, Kupac nije dužan preuzeti pošiljku od prijevoznika. Potpisivanjem otpremnice Kupac potvrđuje da je ambalaža pošiljke koja sadrži robu netaknuta.

6.6 Neki proizvodi mogu biti ponuđeni s promocijom "besplatne dostave", gdje Prodavatelj snosi sve troškove pakiranja i dostave. Međutim, ako je potrebna dodatna pisana potvrda narudžbe (vidi Odjeljak 6.3 ovih Uvjeta poslovanja), ponuda "besplatne dostave" može biti otkazana tijekom procesa potvrde zbog specifičnosti pošiljki prekomjerne veličine. U takvim slučajevima troškovi pakiranja i dostave izračunat će se pojedinačno na temelju specifikacija proizvoda. Kupac će o tome biti obaviješten prije dovršetka narudžbe. Prodavatelj će Kupca obavijestiti o tim troškovima u košarici prije završetka narudžbe.

6.7 Bilo koja druga prava i obveze stranaka vezana uz dostavu robe mogu biti regulirana posebnim uvjetima dostave izrađenim od strane Prodavatelja, ako ih Prodavatelj izradi.

7. Prava u slučaju nedostataka

7.1 Prava i obveze stranaka u vezi s Prodavateljevom odgovornošću u slučaju neurednog ispunjenja i materijalnim nedostacima na stvari uređena su primjenjivim općim obvezujućim propisima (posebno odredbama članaka 1914. do 1925., članaka 2099. do 2117. i članaka 2161. do 2174b. Građanskog zakonika Češke Republike te Zakonom br. 634/1992 Sb., o zaštiti potrošača, s izmjenama i dopunama).

7.2 Ako je kupljeni predmet materijalna pokretna stvar povezana s digitalnim sadržajem ili uslugom digitalnog sadržaja na način da bez njih ne bi mogla

izvršavati svoje funkcije (u daljnjem tekstu: "**Roba s digitalnim svojstvima**"), odredbe koje reguliraju odgovornost Prodavatelja za nedostatke primjenjuju se i na pružanje digitalnog sadržaja ili usluge digitalnog sadržaja, čak i ako ih pruža treća strana. Ova odredba ne primjenjuje se ako je iz sadržaja Kupoprodajnog ugovora i prirode transakcije očito da su pruženi zasebno.

7.3 Prodavatelj jamči Kupcu da je roba bez nedostataka prilikom preuzimanja, osobito:

7.3.1 da odgovara dogovorenom opisu, vrsti i količini, kao i kvaliteti, funkcionalnosti, kompatibilnosti, interoperabilnosti i drugim dogovorenim svojstvima;

7.3.2 da je prikladna za svrhu za koju je Kupac traži i koju je Prodavatelj odobrio;

7.3.3 da dolazi s dogovorenim dodacima i uputama za uporabu, uključujući upute za montažu ili instalaciju.

7.4 Prodavatelj dodatno jamči Kupcu da, osim dogovorenih svojstava:

7.4.1 roba odgovara svrsi za koju se roba te vrste obično koristi, uključujući s obzirom na prava trećih strana, zakonske propise, tehničke standarde ili, u nedostatku tehničkih standarda, kodekse ponašanja dotičnog sektora;

7.4.2 količina, kvaliteta i druga svojstva, uključujući trajnost, funkcionalnost, kompatibilnost i sigurnost, odgovaraju uobičajenim svojstvima robe iste vrste koja Kupac može razumno očekivati, također s obzirom na javne izjave Prodavatelja, osobito u reklamama ili označavanju, osim ako Prodavatelj dokaže da za njih nije znao ili da su izmijenjene u vrijeme sklapanja Kupoprodajnog

ugovora na način barem usporediv s načinom na koji su dane; ili da nisu mogle utjecati na Kupčevu odluku o kupnji;

7.4.3 roba dolazi s dodacima, uključujući ambalažu, upute za montažu i druge upute za uporabu, koje Kupac može razumno očekivati; i

7.4.4 roba po kvaliteti ili dizajnu odgovara uzorku ili predlošku koji je Prodavatelj dao Kupcu prije sklapanja Kupoprodajnog ugovora.

7.5 Odredbe iz članka 7.4 ovih Uvjeta poslovanja ne primjenjuju se ako je Prodavatelj prije sklapanja Kupoprodajnog ugovora posebno obavijestio Kupca da neka svojstva robe odstupaju, a Kupac je izričito pristao na to prilikom sklapanja Kupoprodajnog ugovora.

7.6 Prodavatelj je odgovoran Kupcu i za svaki nedostatak uzrokovan nepravilnom montažom ili instalacijom koju je proveo Prodavatelj ili za koju je odgovoran prema Kupoprodajnom ugovoru. Ovo se također primjenjuje ako je montažu ili instalaciju proveo Kupac, a nedostatak je nastao zbog manjkavosti uputa koje je dao Prodavatelj ili, ako predmet ima digitalna svojstva, pružatelj digitalnog sadržaja ili usluge digitalnog sadržaja.

7.7 Odredbe točke 7.3. i 7.4. ovih Uvjeta poslovanja neće se primjenjivati na robu koja se prodaje:

7.7.1 po sniženim cijenama zbog nedostatka zbog kojeg je određeno sniženje cijene,

7.7.2 kao rabljenu, zbog nedostatka koji odgovara stupnju korištenja ili trošenja robe u trenutku kada ju je Kupac preuzeo ili ako to proizlazi iz prirode robe.

U odnosu na Kupca-potrošača iz RH odredbe naznačene u prethodnoj točki 7.3. i 7.4. neće se primjenjivati na robu s nedostacima o kojima je potrošač bio posebno obaviješten i ako je isti to izričito i zasebno prihvatio prilikom sklapanja ugovora.

7.8 Prodavatelj ne odgovara Kupcu za:

7.8.1 nedostatak za koji je Kupac znao prilikom sklapanja Kupoprodajnog ugovora,

7.8.2 nedostatak koji je Kupac sam uzrokovao, uključujući nedostatke koji su nastali kao rezultat nepravilnog korištenja robe suprotno uputama za uporabu ili tijekom tzv. DIY montaže (uradi sam), ili kao rezultat iste, tj. montaže koja nije dio Kupoprodajnog ugovora i nedostatak nije nastao zbog netočnih uputa danih u uputama za montažu, ili

7.8.3 normalno trošenje robe uzrokovano njezinim uobičajenim korištenjem.

7.9 Ako se nedostatak pojavi unutar jedne (1) godine od preuzimanja, smatra se da su proizvodi bili neispravni u trenutku preuzimanja, osim ako priroda proizvoda ili nedostatka to isključuje. Ovo razdoblje se prekida tijekom vremena kada Kupac ne može koristiti proizvode, pod uvjetom da je zahtjev za nedostatak opravdan.

7.10 Ako kupljeni predmet uključuje Robu s Digitalnim Svojstvima, Prodavatelj je dužan osigurati da Kupcu budu pružena dogovorena ažuriranja digitalnog sadržaja ili usluge digitalnog sadržaja. Osim dogovorenih ažuriranja, Prodavatelj je dužan osigurati ažuriranja potrebna kako bi Roba zadržala svojstva prema odjeljcima 7.3. i 7.4. ovih Uvjeta i odredbi nakon preuzimanja te obavijestiti Kupca o njihovoj dostupnosti:

7.10.1 tijekom razdoblja od dvije (2) godine, ako Ugovor o kupnji zahtijeva pružanje digitalnog sadržaja ili usluge digitalnog sadržaja na kontinuiranoj osnovi tijekom određenog razdoblja, a ako je pružanje istog dogovoreno za razdoblje duže od dvije (2) godine, za cijelo to razdoblje,

7.10.2 sve dok Kupac može razumno očekivati da će biti obaviješten, ako se digitalni sadržaj ili usluga digitalnog sadržaja pružaju jednokratno prema Ugovoru o kupnji; ovo se procjenjuje na temelju vrste i namjene predmeta, prirode digitalnog sadržaja ili usluge digitalnog sadržaja, te uzimajući u obzir okolnosti u trenutku sklapanja Ugovora o kupnji i prirodu obveze.

7.11 Odredbe iz odjeljka 7.10 ovih Uvjeta poslovanja ne primjenjuju se ako je Prodavatelj prije sklapanja Ugovora o kupnji izričito obavijestio Kupca da ažuriranja neće biti pružena, a Kupac se s tim izričito složio prilikom sklapanja Ugovora o kupnji.

7.12 Ako Kupac ne izvrši ažuriranje u razumnom roku, gubi prava koja proizlaze iz nedostatka nastalog isključivo zbog neizvršenog ažuriranja. Ovo se ne primjenjuje ako Kupac nije bio obaviješten o ažuriranju ili posljedicama neizvršenja ažuriranja, ili ako nije izvršio ažuriranje ili ga je izvršio pogrešno zbog nedostatka u priručniku. Ako je prema dogovoru digitalni sadržaj ili usluga digitalnog sadržaja trebala biti pružena kontinuirano tijekom određenog razdoblja, a nedostatak se pokaže ili nastane unutar razdoblja navedenog u odjeljcima 7.10.1 ili 7.10.2 ovih Uvjeta poslovanja, smatra se da je digitalni sadržaj ili usluga digitalnog sadržaja pružena nepravilno.

7.13 Kupac može prijaviti nedostatak koji se pokaže na robi unutar dvije (2) godine od preuzimanja od strane Kupca ili treće strane koju je odredio Kupac, osim prijevoznika.

7.14 Ako kupljeni predmet uključuje Robu s Digitalnim Svojstvima i ako je prema ugovoru digitalni sadržaj ili usluga digitalnog sadržaja trebala biti pružena kontinuirano tijekom određenog razdoblja, Kupac može prijaviti nedostatak koji nastane ili se pokaže na toj robi unutar dvije (2) godine od preuzimanja. Ako se pružanje vrši za razdoblje duže od dvije (2) godine, Kupac ima pravo prijaviti nedostatak koji nastane ili se pokaže tijekom tog razdoblja.

7.15 Sva prava vezana uz neuredno ispunjenje Kupac ostvaruje od Prodavatelja na adresi njegova sjedišta u Thámova 289/13, Prag 8 ili preko e-maila na pomoc@bonami.hr. Ako je moguće i ukoliko Kupcu to ne uzrokuje značajne poteškoće, Kupac je dužan, prilikom podnošenja prigovora, robu vratiti Prodavatelju, izravno na mjestu podnošenja prigovora, ili slanjem na sljedeću adresu: Robni terminali Zagreb Global Ekspres - CRO Ekspres skladiště, Packeta International, ID: 94428667, Jankomir 25 hala 8/3, 10090 Zagreb. Sva ostala prava i obveze stranaka povezane s Prodavateljevom odgovornošću za nedostatke regulirane su Prodavateljevim Postupkom podnošenja prigovora.

8. Jamstvo kvalitete

8.1 Prodavatelj će dostaviti Kupcima jamstvo kvalitete za sve proizvode, na temelju kojeg Prodavatelj jamči da će proizvod biti ispravan za uobičajenu uporabu (namjenu) te da će zadržati svoja uobičajena svojstva tijekom određenog vremenskog razdoblja.

8.2 Jamstveno razdoblje za Kupca-potrošača kao i za Kupce koji djeluju u okviru svoje trgovačke ili druge poslovne aktivnosti tijekom sklapanja i izvršavanja Ugovora iznosit će dvadeset četiri (24) mjeseca, osim ako u potvrdi o jamstvu nije predviđeno dulje jamstveno razdoblje ili ako za pojedinu robu nije drugačije određeno (na primjer na ambalaži). Za kupca koji pri sklapanju i izvršavanju ugovora djeluje u okviru svoje trgovačke ili druge poslovne djelatnost (kao pravna osoba)i, jamstveni rok iznosi dvanaest (12) mjeseci.

8.3 Za proizvode koji se prodaju po sniženim cijenama neće se primjenjivati jamstva kvalitete za nedostatak zbog kojeg je dogovorena snižena cijena.

8.4 Razdoblje jamstva počinje teći od preuzimanja proizvoda od strane Kupca ili imenovane treće osobe.

9. Ostala prava i obveze stranaka

9.1 Kupac stječe pravo vlasništva na robi plaćanjem kupoprodajne cijene u cijelosti.

9.2 Kupac prima na znanje da su softver i drugi dijelovi koje sadrži Web Shop sučelje (uključujući fotografije ponuđene robe) zaštićeni autorskim pravima. Kupac se obvezuje da neće provoditi bilo kakve aktivnosti koje bi mogle omogućiti Kupcu ili trećim stranama da ometaju ili koriste softver ili druge dijelove koje sadrži Web Shop sučelje na neovlašten način.

9.3 Kupac nije ovlašten koristiti bilo kakve mehanizme, softver ili druge postupke koji bi mogli imati negativan utjecaj na rad Web Shop sučelja prilikom korištenja Web Shop sučelja. Web Shop sučelje može se koristiti samo u mjeri koja ne šteti pravima ostalih klijenata Prodavatelja i samo u skladu sa specifikacijama istog

9.4 Prodavatelj osigurava izvansudsko rješavanje pritužbi potrošača putem e-pošte poslane na adresu: pomoc@bonami.hr. Prodavatelj će poslati informacije o pritužbi kupca na adresu e-pošte s koje je pritužba poslana prodavatelju.

9.5 Sporovi između prodavatelja i potrošača koji proizlaze iz ugovora o kupnji, a koji nisu riješeni između prodavatelja i potrošača, mogu se riješiti izvansudskim rješavanjem potrošačkih sporova u skladu sa Zakonom o zaštiti potrošača.

9.6 Češka služba za trgovinsku inspekciju sa sjedištem na adresi Štěpánská 567/15, 120 00 Prag 2, ID društva: 000 20 869, web stranica: http://www.coi.cz, nadležna je za izvansudsko rješavanje potrošačkih sporova iz Ugovora o kupoprodaji. Za online rješavanje potrošačkih sporova moguće je koristiti i popis subjekata za rješavanje sporova naveden na mrežnim stranicama Europske komisije https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.adr.show2.

9.7 Europski potrošački centar Češka, sa sjedištem na adresi Štěpánská 567/15, 120 00 Prag 2, internetska stranica: http://www.evropskyspotrebitel.cz, je kontaktna točka prema Direktiva 2013/11/EU Europskog parlamenta i Vijeća od 21. svibnja 2013. o alternativnom rješavanju potrošačkih sporova i izmjeni Uredbe (EZ) br. 2006/2004 i Direktive 2009/22/EZ (Direktiva o alternativnom rješavanju potrošačkih sporova).

9.8 U skladu s člankom 1826. (1) (e) Građanskog zakonika Češke Republike odnosno člankom 12. stavkom 1. alineja 5. Zakona o elektroničkoj trgovini (Narodne novine br.173/03, 67/08, 36/09, 130/11, 30/14, 32/19) obavještava se Kupca da u odnosu na Kupca Prodavatelj nije vezan bilo kojim kodeksima postupanjima.

9.9 Kupac prima na znanje da Prodavatelj nije odgovoran za bilo kakve pogreške uslijed intervencija trećih strana na Web stranici ili kao rezultat korištenja Web stranice u suprotnosti s njenim specifikacijama.

9.10 Kupac ovime preuzima rizik nastanka promjena okolnosti u skladu s člankom 1765. (2) Građanskog zakonika Češke Republike, izuzev ako se radi o Kupcu potrošaču s boravištem u Republici Hrvatskoj, kada se ova odredba ne primjenjuje.

10. Zaštita osobnih podataka i komercijalnih komunikacija

10.1 Zaštita osobnih podataka Kupca ili osobnih podataka bilo kojeg drugog korisnika Web stranice, uključujući uvjete za slanje komercijalnih komunikacija, uređena je pravilima za obradu osobnih podataka, koji su u trenutnoj punoj verziji dostupni ovdje .

11. Korištenje kolačića

11.1 Web stranica koristi kolačiće. Ovdje su dostupna pravila za njihovu upotrebu i način na koji njihova uporaba može biti zabranjena.

12. Dostava

12.1. Ako nije drugačije ugovoreno, bilo koja prepiska (korespondencija) povezana s Ugovorom o kupoprodaji mora se dostaviti drugoj strani u pisanom obliku, elektroničkom poštom, osobno ili preporučenom poštom putem davatelja poštanskih usluga (koju odabire pošiljatelj). Svaka usmena komunikacija od strane Kupca bit će potvrđena od strane Prodavatelja u pisanom obliku i poslana na e-mail adresu Kupca. Dostava Kupcu vrši se na e-mail adresu navedenu u njegovom Korisničkom računu.

13. Bodovi (krediti)

13.1. Bonami bodovi djeluju kao novac. 1 bod = 1 EUR. Bodovi se ne mogu ovršiti niti se može zahtijevati njihovo unovčavanje. Ako se bodovi primjenjuju za kupnju robe te naknadno dođe do raskida Ugovora o kupoprodaji u propisanom roku, Kupac nema pravo na povrat iznosa plaćenog u bodovima. 13.2 Detaljna pravila i ograničenja koja se odnose na bodove (kredite) dostupna su ovdje.

14. Završne odredbe

14.1. Ako odnos koji se odnosi na korištenje web stranice ili pravni odnos uspostavljen Ugovorom o kupnji sadrži međunarodni (strani) element, strane se slažu da će taj odnos biti reguliran češkim zakonima. Ovo neće utjecati na prava potrošača koja proizlaze iz opće obvezujućih pravnih propisa.

14.2. Ako bilo koja odredba ovih Uvjeta poslovanja je ili postane nevaljana ili nevažeća, umjesto nevaljanih odredbi primjenjuje se odredba čije je značenje je najbliže nevaljanoj odredbi. Nevaljanost jedne odredbe neće dovoditi u pitanje valjanost drugih odredbi. Sve izmjene i dopune Ugovora o kupoprodaji ili Uvjeta poslovanja moraju biti sačinjeni u pisanom obliku.

14.3. Ugovor o kupoprodaji, uključujući Uvjete poslovanja, Prodavatelj pohranjuje u elektroničkom obliku i nije dostupan za pristup.

14.4. Podaci za kontakt Prodavatelja: adresa za dostavu - BONAMI.CZ, a.s., Thámova 289/13, Prag 8, odnosno Bonami - odjel za prigovore, Robni terminali Zagreb Global Ekspres - CRO Ekspres skladiště, Packeta International, ID: 94428667, Jankomir 25 hala 8/3, 10090 Zagreb, e-mail adresa: pomoc@bonami.hr. Dodatne pojedinosti o kontaktu potražite na www.bonami.hr.

Prodavatelj zadržava pravo jednostrano izmijeniti ili dopuniti ove Uvjete i odredbe u razumnom opsegu. Sve izmjene Uvjeta i odredbi bit će objavljene na web stranici Prodavatelja u odjeljku "Uvjeti i odredbe", uz navođenje datuma stupanja na snagu novih Uvjeta i odredbi te omogućavanje pristupa prethodnoj verziji.

Kupac ima pravo odbiti izmjene Uvjeta i odredbi u slučajevima koji se odnose na dugoročne i ponavljajuće usluge koje pruža Prodavatelj. Ako Kupac odluči

odbiti izmijenjene Uvjete i odredbe u vezi s dugoročnim i ponavljajućim uslugama, može raskinuti ugovor pisanim putem u roku od 14 kalendarskih dana od datuma stupanja na snagu izmijenjenih Uvjeta i odredbi. Obavijest o odbijanju mora biti dostavljena Prodavatelju na sljedeću adresu e-pošte: pomoc@bonami.hr.

Prava i obveze koje su nastale prije datuma stupanja na snagu novih Uvjeta i odredbi ostaju nepromijenjene.

Ovaj Postupak podnošenja prigovora stupa na snagu 28.05.2026 godine.