

Regulamin zakupów sklepu internetowego BONAMI.CZ, a.s

prowadzonego przez spółkę BONAMI.CZ, a.s.

z siedzibą: ul. Thámova 289/13, 186 00 Praha 8 – Karlín, Czechy

wpisaną do rejestru handlowego prowadzonego przez Sąd Miejski w Pradze,
dział B, wpis 18575,

REGON: 242 30 111

NIP: CZ24230111

adres korespondencyjny: ul. Thámova 289/13, 186 00 Praha 8 – Karlín, Czechy

kontakt elektroniczny: pomoc@bonami.pl

online chat (dostępny na stronie internetowej Sprzedawcy, umieszczony w
prawym dolnym rogu ekranu)

kontakt telefoniczny: +48 71 66 191 76

do zwrotu towaru:

Bonami zwroty – DPD, Konstytucji 3-ego Maja 12, 58-506 Jelenia Góra, Polska

IBAN: CZ65 0300 0000 0002 5701 4774

SWIFT: CEKOCZPP

Niniejszy Regulamin zakupów obowiązuje od 26.06.2025 r.

1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy Regulamin zakupów sklepu internetowego, zwany również **„Ogólnymi warunkami handlowymi”** (dalej jako **„Regulamin zakupów”** lub **„Warunki handlowe”**) spółki BONAMI.CZ, a.s., z siedzibą pod adresem ul. Thámova 289/13, 186 00 Praha 8 – Karlín, Republika Czeska; numer identyfikacyjny: 242 30 111; adres e-mail: sluzebnicek@bonami.cz; adres biura kontaktowego: Thámova 289/13, 186 00 Praga 8 - Karlín, Republika Czeska; adres do składania reklamacji: Bonami - Biuro Reklamacji, Prologis Park Prague Airport, Průmyslová 482 (GATE1), 252 61, Jeneč, Czechy; strona internetowa: <https://www.bonami.cz/> (zwana dalej **„stroną internetową sprzedawcy”**); numer VAT: CZ24230111; nr konta: 257014774/0300 (ČSOB); IBAN: CZ65 0300 0000 0002 5701 4774; zarejestrowany w Rejestrze Handlowym prowadzonym przez Sąd Miejski w Pradze pod numerem B 18575) (zwany dalej **„Sprzedającym”**) regulują, zgodnie z § 1751 ust. 1 ustawy nr 89/2012 Sb., Kodeks cywilny, z późniejszymi zmianami (zwanego dalej **„Kodeksem cywilnym Republiki Czeskiej”**), wzajemne prawa i obowiązki stron umowy wynikające z lub na podstawie umowy kupna (zwanej dalej **„Umową kupna”**) zawartej między Sprzedającym a inną osobą fizyczną lub prawną (zwaną dalej **„Kupującym”**) za pośrednictwem sklepu internetowego Sprzedającego. Sklep internetowy jest prowadzony przez Sprzedającego na stronie internetowej za pośrednictwem interfejsu internetowego (zwanego dalej **„Interfejsem internetowym sklepu”**).

1.2. Warunki handlowe regulują również prawa i obowiązki stron umowy podczas korzystania ze strony internetowej Sprzedającego pod adresem www.bonami.cz oraz inne powiązane stosunki prawne. O ile nie określono inaczej w niniejszym dokumencie, postanowienia niniejszych Warunków dotyczące konsumentów nie mają zastosowania w przypadkach, gdy osoba zamierzająca dokonać zakupu towarów od Sprzedającego działa w ramach swojej działalności gospodarczej podczas składania zamówienia na towary.

1.3. Strony Umowy sprzedaży mogą uzgodnić warunki odmienne od zawartych w niniejszym Regulaminie. Odmienne postanowienia Umowy sprzedaży mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszego Regulaminu.

1.4. Postanowienia niniejszych Warunków stanowią integralną część Umowy Zakupu. Regulamin zakupów oraz Umowa sprzedaży sporządzane są w języku polskim.

1.5. Treść niniejszego Regulaminu może zostać zmieniona lub uzupełniona przez Sprzedawcę. Zmiana ta nie wpływa na prawa i obowiązki, które powstały w czasie obowiązywania poprzedniej wersji Regulaminu.

1.6. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają praw przysługujących konsumentom na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.

2. Konto klienta

2.1. Na podstawie rejestracji Kupującego na stronie internetowej Sprzedającego (zwanej dalej „Rejestracją”) Kupujący będzie informowany o nowo opublikowanych produktach za pośrednictwem regularnych komunikatów handlowych, które można w każdej chwili anulować na koncie użytkownika lub klikając odpowiedni link zawarty w każdym biuletynie. Sprzedający nie ma obowiązku wysyłania tych komunikatów handlowych do wszystkich kupujących. W takim przypadku przetwarzanie odbywa się wyłącznie na podstawie zgody klienta na przetwarzanie jego lub jejich danych osobowych oraz na wysyłanie informacji handlowych, która jest udzielana całkowicie dobrowolnie. Ochrona danych osobowych Kupującego, w tym warunki wysyłania informacji handlowych, reguluje Regulamin przetwarzania danych osobowych, którego aktualna pełna wersja jest dostępna [tutaj](#).

2.2. Rejestracja jest całkowicie dobrowolna i bezpłatna. Przeglądanie strony internetowej sprzedawcy, zamawianie towarów i zawieranie umowy kupna jest możliwe również bez rejestracji. Rejestracja jest wymagana tylko w przypadku korzystania z niektórych funkcji strony internetowej sprzedawcy.

2.3. Rejestracji mogą dokonywać wyłącznie osoby powyżej 15 roku życia.

2.4. Aby zarejestrować się na stronie internetowej sprzedawcy, kupujący musi wypełnić formularz rejestracyjny. Pola obowiązkowe są oznaczone gwiazdką. Po pomyślnym zakończeniu rejestracji kupujący loguje się na swoje konto utworzone na stronie internetowej sprzedawcy za pomocą nazwy użytkownika i hasła, które podał podczas rejestracji. Utworzenie konta klienta i zaznaczenie pola „Zgadzam się i akceptuję Ogólne Warunki handlowe i zasady ochrony danych osobowych Bonami.cz” oznacza, że kupujący zapoznał się z niniejszymi Ogólnymi warunkami handlowymi i je akceptuje.

2.5. Kupujący mają możliwość zarejestrowania się na stronie internetowej sprzedającego za pośrednictwem serwisu Facebook. W takich przypadkach dane niezbędne do wypełnienia formularza rejestracyjnego są generowane automatycznie na podstawie danych podanych w serwisie Facebook. Logując się na stronie internetowej sprzedawcy za pomocą Facebooka i zaznaczając pole „Zgadzam się i akceptuję Ogólne warunki handlowe i Politykę prywatności Bonami.cz”, uznaje się, że kupujący zapoznał się z niniejszymi Ogólnymi warunkami handlowymi i je akceptuje.

2.6. Na podstawie rejestracji sprzedający utworzy konto klienta kupującego (zwane dalej „**kontem klienta**”). Dostęp do konta klienta jest zabezpieczony nazwą użytkownika i hasłem. Kupujący jest zobowiązany do zachowania poufności informacji niezbędnych do uzyskania dostępu do swojego konta klienta i przyjmuje do wiadomości, że sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie tego obowiązku przez kupującego.

2.7. Podczas rejestracji i zamawiania towarów kupujący zobowiązany jest podać wszystkie dane w sposób prawidłowy i zgodny z prawdą. Kupujący zobowiązany jest aktualizować dane podane w koncie klienta w przypadku jakichkolwiek zmian. Dane podane przez kupującego w koncie klienta oraz podczas zamawiania towarów są uznawane przez sprzedającego za prawidłowe.

2.8. Kupujący nie ma prawa do udostępniania konta Bonami osobom trzecim.

2.9. Sprzedający może zamknąć konto klienta, zwłaszcza w przypadku, gdy kupujący nie korzysta z konta klienta przez okres dłuższy niż pięć (5) lat od ostatniego zamówienia lub w przypadku, gdy kupujący naruszy swoje zobowiązania wynikające z umowy kupna (w tym niniejsze Warunki handlowe).

2.10. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że konto klienta może nie być dostępne w sposób ciągły, w szczególności ze względu na konieczność konserwacji sprzętu komputerowego i oprogramowania sprzedającego lub konieczność konserwacji sprzętu komputerowego i oprogramowania osób trzecich.

3. Zawarcie Umowy Sprzedaży

3.1. Interfejs internetowy sklepu zawiera wykaz towarów oferowanych przez sprzedającego do sprzedaży wraz z cenami poszczególnych towarów. Ceny oferowanych towarów są podane wraz z podatkiem od wartości dodanej i wszystkimi powiązаныmi opłatami. Niniejsze postanowienie nie ogranicza możliwości zawarcia przez sprzedającego umowy kupna na podstawie indywidualnie uzgodnionych warunków. Wszystkie oferty sprzedaży towarów zamieszczone w interfejsie internetowym sklepu są niewiążące, a sprzedający nie jest zobowiązany do zawarcia umowy kupna dotyczącej tych towarów. Postanowienia § 1732 ust. 2 kodeksu cywilnego nie mają zastosowania.

3.2. Interfejs internetowy sklepu zawiera również informacje o kosztach związanych z opakowaniem i dostawą towaru. Informacje o kosztach pakowania i dostawy zamieszczone na stronie internetowej sklepu oraz mają zastosowanie wyłącznie w przypadku dostawy na terytorium Polski.

3.3. W celu złożenia zamówienia Kupujący wypełnia formularz zamówienia dostępny na stronie internetowej sklepu. Formularz zamówienia zawiera w szczególności informacje dotyczące:

3.3.1. zamawianego towaru (Kupujący dodaje wybrany towar do elektronicznego koszyka na stronie internetowej sklepu, klikając przycisk **„dodaj do koszyka”**),

3.3.2. kosztów związanych z dostawą towaru oraz informacji o preferowanym sposobie dostarczenia zamawianego towaru (formularz zamówienia umożliwia wybór przewoźnika zgodnie z indywidualnymi preferencjami Kupującego),

3.3.3. sposobu zapłaty ceny zakupu towaru (formularz zamówienia umożliwia wybór metody płatności zgodnie z indywidualnymi preferencjami Kupującego).

Informacje przekazane przez Kupującego w formularzu zamówienia tworzą łącznie zamówienie (dalej zwane **„zamówieniem”**).

3.4. Przed wysłaniem zamówienia do sprzedawcy kupujący ma możliwość sprawdzenia i zmiany danych wprowadzonych do zamówienia, w tym również z uwzględnieniem możliwości wykrycia i poprawienia błędów popełnionych podczas wprowadzania danych do zamówienia. W zależności od wybranej formy płatności kupujący przesyła zamówienie sprzedającemu, klikając przycisk „Zapłać” i wskazując wybraną formę płatności. Dane podane w zamówieniu są uważane przez sprzedającego za prawidłowe. Sprzedający niezwłocznie po otrzymaniu zamówienia potwierdzi jego otrzymanie kupującemu pocztą elektroniczną na adres e-mail kupującego podany w interfejsie użytkownika lub w zamówieniu (zwany dalej **„adres elektroniczny kupującego”**).

3.5. W zależności od charakteru zamówienia (w szczególności ilości oraz rozmiary towarów, kwoty ceny zakupu, przewidywanych kosztów wysyłki),

Sprzedawca jest uprawniony do zwrócenia się do Kupującego z żądaniem o dodatkowe pisemne potwierdzenie zamówienia.

3.6. Stosunek umowny między sprzedającym a kupującym powstaje z chwilą dostarczenia potwierdzenia przyjęcia zamówienia (akceptacji), które sprzedający wysyła na adres elektroniczny kupującego podany w zamówieniu.

3.7. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że Sprzedawca nie ma obowiązku zawarcia Umowy Sprzedaży, w szczególności z osobami, które w przeszłości istotnie naruszyły swoje zobowiązania względem.

3.8. Kupujący wyraża zgodę na korzystanie ze środków komunikacji na odległość w celu zawarcia Umowy Sprzedaży. Sprzedający jest zobowiązany do dodatkowego potwierdzenia umowy kupna zawartej w ten sposób w formie tekstowej, wysyłając potwierdzenie zamówienia na adres elektroniczny kupującego. Koszty związane z korzystaniem ze środków komunikacji na odległość (takie jak koszty połączenia internetowego czy rozmów telefonicznych) ponosi Kupujący we własnym zakresie.

4. Cena, warunki płatności

4.1. Cena towaru oraz ewentualne koszty związane z opakowaniem i dostawą towaru zgodnie z umową kupna mogą zostać uregulowane przez kupującego na rzecz sprzedającego w sposób wskazany w formularzu zamówienia.

4.2. Wraz z ceną zakupu kupujący zobowiązany jest również do pokrycia kosztów związanych z opakowaniem i dostawą towaru w uzgodnionej wysokości. O ile nie określono wyraźnie inaczej, cena zakupu obejmuje również koszty związane z opakowaniem i dostawą towaru.

4.3. W przypadku płatności za pobraniem należność opłacana przy odbiorze towaru.

4.4. W przypadku płatności bezgotówkowej Kupujący zobowiązany jest do uregulowania należności w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży. W tytule przelewu należy podać numer zamówienia. Obowiązek zapłaty uznaje się za spełniony w chwili zaksięgowania wpłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy.

4.5. Jeżeli Kupujący nie potwierdzi zamówienia zgodnie z pkt 3.5 niniejszego Regulaminu, Sprzedawca ma prawo zażądać pełnej zapłaty ceny zakupu przed wysyłką towaru do Kupującego. Postanowienia § 2119 ust. 1 kodeksu cywilnego nie mają zastosowania.

4.6. Promocje oraz obniżki cen z tytułu różnych akcji promocyjnych nie podlegają łączeniu.

4.7. Jeśli jest to zwyczajowe w obrocie handlowym lub jeśli jest to określone w ogólnie obowiązujących przepisach prawa, sprzedający wystawia kupującemu dokument podatkowy – fakturę – dotyczący płatności dokonywanych na podstawie umowy kupna. Sprzedający jest płatnikiem podatku od wartości dodanej. Dokument podatkowy – fakturę sprzedający wystawia kupującemu po dostarczeniu towaru do kupującego i przesyła go w formie elektronicznej na adres elektroniczny kupującego.

4.8. Bonami wyświetla najniższą cenę danego produktu/usługi/licencji na interfejsie strony internetowej zastosowaną w okresie 30 dni przed obniżką ceny jako „Cenę Oryginalną”. Cena Oryginalna jest zazwyczaj oznaczona przekreśleniem obok aktualnej ceny. Bonami będzie informować Kupujących o aktualnej cenie jako cenie obniżonej w stosunku do Ceny Oryginalnej przez maksymalnie 90 dni od rozpoczęcia obniżki ceny, o ile cena ta nie ulegnie zmianie.

5. Odstąpienie o Umowy

5.1. Kupujący-konsument przyjmuje do wiadomości, że zgodnie z postanowieniami § 1837 kodeksu cywilnego nie można między innymi odstąpić od umowy kupna, jeżeli przedmiotem Umowy jest:

5.1.1. towar wyprodukowany zgodnie z wymaganiami kupującego lub dostosowany do jego osobistych potrzeb;

5.1.2. towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;

5.1.3. towar, który po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostaje nierozłącznie połączony z innymi rzeczami;

5.1.4. towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

5.1.5. nagranie dźwiękowe lub wizualne albo program komputerowy dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

5.2. Jeśli nie jest to przypadek określony w art. 5.1 lub innym przypadku, w którym nie można odstąpić od umowy kupna, kupujący-konsument ma prawo, zgodnie z postanowieniami § 1829 ust. 1 kodeksu cywilnego, odstąpić od umowy kupna bez podania przyczyny w terminie czternastu (14) dni od dnia, w którym kupujący-konsument lub osoba trzecia wskazana przez niego, inna niż przewoźnik, przejmie towar lub:

5.2.1. ostatnia sztuka towaru, jeśli kupujący zamówi w ramach jednego zamówienia więcej sztuk towaru, które są dostarczane osobno,

5.2.2. ostatnią pozycję lub część dostawy towarów składających się z kilku pozycji lub części, lub

5.2.3. pierwsza dostawa towarów, jeżeli w umowie kupna-sprzedaży uzgodniono regularne dostawy towarów przez uzgodniony okres.

5.3. Jeśli kupujący-konsument odstąpi od umowy kupna zgodnie z art. 5.2 warunków handlowych, umowa kupna zostaje unieważniona od początku. Kupujący-konsument przyjmuje do wiadomości, że ponosi odpowiedzialność wobec sprzedającego za zmniejszenie wartości towaru, które powstało w wyniku obchodzenia się z tym towarem w sposób inny niż konieczny do zapoznania się z charakterem i właściwościami towaru lub jego funkcjonalnością, w tym uszkodzenie opakowania. Jeżeli kupujący-konsument obniżył wartość towaru, sprzedający ma prawo do jednostronnego potrącenia roszczenia o odszkodowanie za szkody powstałe na towarze z roszczeniem kupującego o zwrot ceny zakupu.

5.4. Dalsze prawa i obowiązki stron związane z odstąpieniem od umowy kupna zgodnie z art. 5.2 warunków handlowych reguluje regulamin reklamacyjny sprzedającego.

5.5. W przypadkach, gdy kupujący ma prawo odstąpić od umowy kupna, sprzedający również ma prawo odstąpić od umowy kupna w dowolnym momencie, aż do momentu odbioru towaru przez kupującego. W takim przypadku sprzedający zwróci kupującemu-konsumentowi cenę zakupu bez zbędnej zwłoki, bezgotówkowo na rachunek wskazany przez kupującego.

5.6. Jeśli wraz z towarem kupującemu-konsumentowi przekazany zostanie prezent, umowa darowizny między sprzedającym a kupującym-konsumentem zostaje zawarta z warunkiem rozwiązującym, że w przypadku odstąpienia od umowy kupna przez kupującego-konsumenta umowa darowizny dotycząca takiego prezentu traci skuteczność, a kupujący-konsument jest zobowiązany do zwrotu sprzedającemu wraz z towarem również przekazanego prezentu.

5.7. Sprzedający umożliwia kupującemu-konsumentowi odstąpienie od umowy kupna bez podania przyczyny i zwrot towaru w terminie 365 dni, a w przypadku sprzedaży pojedynczych materacy w terminie 45 dni, od dnia następującego po dniu, w którym kupujący lub osoba trzecia wskazana przez kupującego, inna niż przewoźnik, przejmie towar. Ten przedłużony termin odstąpienia od umowy sprzedaży nie dotyczy w szczególności sprzedaży artykułów drogeryjnych i kosmetycznych oraz bloków kuchennych.

Szczegółowe zasady dotyczące przedłużonego terminu odstąpienia od umowy sprzedaży są dostępne [tutaj](#).

6. Transport i dostawa towarów

6.1. Sposoby dostawy towaru określa Sprzedawca, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. W przypadku, gdy sposób dostawy został ustalony na podstawie indywidualnych uzgodnień z Kupującym, ryzyko związane z wyborem oraz ewentualne dodatkowe koszty takiej dostawy ponosi Kupujący.

6.2. Je-li Sprzedający zgodnie z umową kupna zobowiązany do dostarczenia towaru do miejsca wskazanego przez kupującego w zamówieniu, kupujący jest zobowiązany do odbioru towaru w momencie dostawy. Jeżeli Kupujący nie odbierze towaru, Sprzedający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od Umowy sprzedaży.

6.3. W przypadku przesyłek wielkogabarytowych Sprzedawca zastrzega sobie prawo zażądania od Kupującego dodatkowego pisemnego potwierdzenia zamówienia. Koszty opakowania oraz dostawy towaru wielkogabarytowego są określone indywidualnie w zależności od jego wymiarów, wagi, objętości lub innych parametrów. Sprzedawca poinformuje Kupującego o ostatecznych kosztach dostawy w koszyku przed potwierdzeniem zamówienia. Dla uniknięcia wątpliwości, za przesyłkę wielkogabarytową uważa się przesyłkę, której parametry uniemożliwiają transport w ramach standardowych kosztów przewozu. Z uwagi na specyficzne wymogi transportu przesyłek wielkogabarytowych, czas ich dostawy może ulec wydłużeniu.

6.4. Jeżeli z przyczyn leżących po stronie Kupującego konieczne jest ponowne dostarczenie towaru lub zmiana metody dostawy, Kupujący zobowiązany jest do pokrycia kosztów powtórnej dostawy lub zastosowania innej metody dostawy.

6.5. Przy odbiorze towaru od przewoźnika Kupujący powinien sprawdzić integralność opakowania towaru, a w razie stwierdzenia uszkodzenia przesyłki, należy niezwłocznie zgłosić ten fakt przewoźnikowi przy odbiorze przesyłki. Jeżeli opakowanie nosi ślady naruszenia, które mogą świadczyć o uszkodzeniu zawartości przesyłki lub nieuprawnionym otwarciu przesyłki, Kupujący ma prawo odmówić jej przyjęcia od przewoźnika. Podpisanie listu przewozowego przez Kupującego jest równoznaczne z potwierdzeniem, że przesyłka została dostarczona w stanie nienaruszonym.

6.6. W przypadku niektórych rodzajów towarów może być oferowana promocja „**bezpłatna dostawa**”. W takim przypadku koszty związane z pakowaniem i dostawą towaru do kupującego pokrywa sprzedający. Wyjątek stanowią sytuacje, w których wymagane jest dodatkowe pisemne potwierdzenie zamówienia (patrz punkt 6.4 niniejszych Warunków Handlowych). W takich przypadkach oferta bezpłatnej dostawy może zostać anulowana w ramach dodatkowego potwierdzenia, a koszty związane z pakowaniem i dostawą towaru zostaną ustalone indywidualnie w zależności od parametrów towaru. Kupujący zostanie poinformowany o tym fakcie przed zakończeniem zamówienia.

6.7. Dodatkowe prawa i obowiązki stron dotyczące transportu towarów mogą być określone w specjalnych warunkach dostawy sprzedającego, o ile zostały one wydane przez sprzedającego.

7. Prawa z tytułu wadliwego wykonania

7.1. Prawa i obowiązki stron umowy dotyczące praw wynikających z wadliwego wykonania są regulowane przez odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego (w szczególności przepisy § 1914–1925, § 2099–2117 i § 2161–2174b kodeksu cywilnego oraz ustawy nr 634/1992 Sb. o ochronie konsumentów, w brzmieniu późniejszych przepisów).

7.2. Je-li przedmiotem zakupu rzecz ruchoma, która jest powiązana z treścią cyfrową lub usługą treści cyfrowych w taki sposób, że bez nich nie mogłaby spełniać swoich funkcji (zwana dalej „towarem o właściwościach cyfrowych”), postanowienia dotyczące odpowiedzialności sprzedawcy za wady mają zastosowanie również do dostarczania treści cyfrowych lub usług treści cyfrowych, nawet jeśli są one dostarczane przez osobę trzecią. Nie ma to zastosowania, jeżeli z treści umowy sprzedaży oraz z charakteru rzeczy wynika, że są one dostarczane oddzielnie.

7.3. Sprzedający odpowiada kupującemu za to, że towar w momencie odbioru nie ma wad, w szczególności:

7.3.1. odpowiada uzgodnionemu opisowi, rodzajowi i ilości, a także jakości, funkcjonalności, kompatybilności, interoperacyjności i innym uzgodnionym właściwościom;

7.3.2. przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Kupującemu i który Sprzedawca zaakceptował;

7.3.3. jest dostarczany wraz z uzgodnionym wyposażeniem dodatkowym i instrukcją obsługi, w tym instrukcją montażu lub instalacji.

7.4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność względem Kupującemu za to, że towar:

7.4.1. nadaje się do celów, do których zazwyczaj używa się towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem praw osób trzecich, przepisów prawnych, norm technicznych lub kodeksów postępowania danej branży, jeżeli nie istnieją normy techniczne;

7.4.2. towar pod względem ilości, jakości i innych właściwości, w tym trwałości, funkcjonalności, kompatybilności i bezpieczeństwa, odpowiada zwyczajowym właściwościom towarów tego samego rodzaju, których kupujący

może racjonalnie oczekiwać, również z uwzględnieniem wszelkich publicznych oświadczeń sprzedającego, w szczególności reklam lub oznaczeń, chyba że sprzedający wykaże, że nie był lub nie mógł być świadomy tych oświadczeń lub że zostały one skorygowane w momencie zawarcia umowy sprzedaży w taki sam lub co najmniej porównywalny sposób, w jaki zostały dokonane, lub że nie mogły one mieć wpływu na decyzję kupującego o zakupie;

7.4.3. jest dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Kupujący może rozsądnie oczekiwać;

7.4.4. jest tej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Kupującemu-Konsumentowi przed zawarciem Umowy.

7.5. Postanowienia art. 7.4. warunków handlowych nie mają zastosowania w przypadku, gdy sprzedający przed zawarciem umowy sprzedaży wyraźnie poinformował kupującego, że niektóre właściwości towaru są odmienne, a kupujący wyraźnie wyraził na to zgodę przy zawieraniu umowy sprzedaży.

7.6. Sprzedający odpowiada również kupującemu za wady spowodowane nieprawidłowym montażem lub instalacją, które zgodnie z umową kupna zostały wykonane przez sprzedającego lub na jego odpowiedzialność. Dotyczy to również sytuacji, gdy montaż lub instalacja zostały wykonane przez kupującego, a wada powstała w wyniku braków w instrukcji dostarczonej przez

sprzedającego lub dostawcę treści cyfrowych lub usług związanych z treściami cyfrowymi, jeżeli chodzi o przedmiot o właściwościach cyfrowych.

7.7. Postanowienia zawarte w art. 7.3. i art. 7.4. warunków handlowych nie mają zastosowania do towarów sprzedawanych:

7.7.1. za niższą cenę za wadę, dla której została uzgodniona niższa cena,

7.7.2. jako używane, z wadami odpowiadającymi stopniowi zużycia lub zużycia, jakie towar miał w momencie odbioru przez kupującego lub wynikającymi z charakteru towaru.

7.8. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności wobec kupującego za:

7.8.1. w zakresie wad istniejących w chwili odbioru przez Kupującego, jeżeli Kupujący miał wiedzę o wadzie towaru w momencie zawarcia Umowy;

7.8.2. uszkodzenia spowodowanego przez Kupującego w następstwie użytkowania towaru w sposób niezgodny z instrukcją obsługi, lub

spowodowane podczas tzw. samodzielnego montażu lub w jego wyniku, tj. montażu, który nie jest częścią umowy kupna, a wada nie powstała w wyniku nieprawidłowych instrukcji zawartych w instrukcji montażu, lub

7.8.3. zużycia towaru będącego zwyczajnym następstwem jego zwykłego używania.

7.9. Jeśli wada ujawni się w ciągu jednego (1) roku od odbioru, uznaje się, że towar był wadliwy już w momencie odbioru, chyba że wyklucza to charakter towaru lub wady. Termin ten nie biegnie w okresie, w którym kupujący nie może korzystać z rzeczy, jeżeli zgłosił wadę w sposób uzasadniony.

7.10. Jeśli przedmiotem zakupu jest towar o właściwościach cyfrowych, sprzedający zapewni, że kupującemu będą dostarczane uzgodnione aktualizacje treści cyfrowych lub usługi związane z treściami cyfrowymi. Oprócz uzgodnionych aktualizacji sprzedający zapewni, że kupującemu będą dostarczane aktualizacje niezbędne do zachowania przez towar po odbiorze właściwości określonych w art. 7.3. i art. 7.4. warunków handlowych oraz że zostanie on poinformowany o ich dostępności

7.10.1. przez okres dwóch (2) lat, jeżeli zgodnie z umową sprzedaży treści cyfrowe lub usługa treści cyfrowych mają być świadczone w sposób ciągły

przez określony czas, a jeśli uzgodniono świadczenie przez okres dłuższy niż dwa (2) lata, przez cały ten okres,

7.10.2. okres, w którym kupujący może tego racjonalnie oczekiwać, jeżeli zgodnie z umową sprzedaży cyfrowa treść lub usługa cyfrowa mają zostać dostarczone jednorazowo; ocenia się to na podstawie rodzaju i przeznaczenia towaru, charakteru cyfrowej treści lub usługi cyfrowej oraz z uwzględnieniem okoliczności zawarcia umowy sprzedaży i charakteru zobowiązania.

7.11. Postanowienia art. 7.10 warunków handlowych nie mają zastosowania w przypadku, gdy sprzedający przed zawarciem umowy sprzedaży wyraźnie poinformował kupującego, że aktualizacje nie będą dostarczane, a kupujący wyraźnie wyraził na to zgodę przy zawieraniu umowy sprzedaży.

7.12. Jeśli kupujący nie dokonał aktualizacji w odpowiednim terminie, nie ma prawa do reklamacji wad, które powstały wyłącznie w wyniku nieprzeprowadzenia aktualizacji. Nie dotyczy to sytuacji, w której kupujący nie został poinformowany o aktualizacji lub o skutkach jej nieprzeprowadzenia albo nie przeprowadził aktualizacji lub przeprowadził ją nieprawidłowo z powodu braków w instrukcji. Jeżeli zgodnie z umową treści cyfrowe lub usługi związane z treściami cyfrowymi mają być dostarczane w sposób ciągły przez określony czas, a wada ujawni się lub wystąpi w terminie określonym w art. 7.10.1. lub art. 7.10.2. warunków handlowych, uznaje się, że treści cyfrowe lub usługi związane z treściami cyfrowymi są dostarczane wadliwie.

7.13. Kupujący może zgłosić wadę, która ujawni się w ciągu dwóch (2) lat od odbioru towaru przez kupującego lub wskazaną przez niego osobę trzecią, niebędącą przewoźnikiem.

7.14. Jeśli przedmiotem zakupu są towary o właściwościach cyfrowych i zgodnie z umową treści cyfrowe lub usługi związane z treściami cyfrowymi mają być dostarczane w sposób ciągły przez określony czas, kupujący może zgłosić wadę, która wystąpi lub ujawni się w ciągu dwóch (2) lat od odbioru. Jeżeli świadczenie ma trwać dłużej niż dwa (2) lata, kupujący ma prawo do reklamacji wad, które wystąpią lub ujawnią się w tym okresie.

7.15. Z zastrzeżeniem przypadków, gdy do wykonania naprawy została wyznaczona inna osoba, reklamacje należy zgłaszać Sprzedającego:

7.15.1. pocztą elektroniczną na adres: pomoc@bonami.pl

7.15.2. telefonicznie pod numerem: (+48) 71 66 191 76 lub

7.15.3. na adres pocztowy: **Bonami zwroty – DPD, Konstytucji 3-ego Maja 12, 58-506 Jelenia Góra, Polska.**

7.16. Pozostałe prawa i obowiązki stron związane z odpowiedzialnością sprzedającego za wady reguluje regulamin reklamacyjny sprzedającego.

8. Gwarancja jakości

8.1. Ponad zakres ustawowych praw kupującego z tytułu wadliwego wykonania Sprzedający udziela Kupującym na wszystkie towary gwarancji jakości, w ramach której zobowiązuje się, że towar będzie nadawał się do zwykłego użytku lub zachowa swoje typowe właściwości przez określony czas.

8.2. Okres gwarancji dla Kupującego-konsumenta wynosi dwadzieścia cztery (24) miesiące, chyba że w karcie gwarancyjnej podano dłuższy okres gwarancji lub w przypadku poszczególnych towarów podano inaczej (na przykład na opakowaniu). Dla Kupującego, który przy zawieraniu i wykonywaniu umowy kupna działa w ramach swojej działalności handlowej lub innej działalności gospodarczej, okres gwarancji wynosi dwadzieścia cztery (24) miesiące.

8.3. Gwarancja jakości nie obejmuje rzeczy sprzedanych po niższej cenie z powodu wady, dla której została uzgodniona niższa cena.

8.4. Okres gwarancji rozpoczyna się w chwili odbioru towaru przez Kupującego lub wskazaną przez niego osobę trzecią.

9. Pozostałe prawa i obowiązki stron

9.1. Kupujący nabywa prawo własności towaru z chwilą uiszczenia całkowitej opłaty ceny za zakupiony towar.

9.2. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że oprogramowanie i inne elementy składające się na interfejs internetowy sklepu (w tym zdjęcia oferowanych towarów) są chronione prawem autorskim. Kupujący zobowiązuje się nie podejmować żadnych działań, które mogłyby umożliwić jemu lub osobom trzecim nieuprawnione ingerowanie lub nieuprawnione wykorzystanie oprogramowania lub innych elementów składających się na interfejs internetowy sklepu.

9.3. Kupujący nie jest uprawniony do korzystania z mechanizmów, oprogramowania lub innych procedur podczas korzystania z interfejsu internetowego sklepu, które mogłyby mieć negatywny wpływ na działanie interfejsu internetowego sklepu. Z interfejsu internetowego sklepu można korzystać wyłącznie w zakresie, który nie narusza praw innych klientów sprzedającego i jest zgodny z jego przeznaczeniem.

9.4. Pozasądowe rozpatrywanie skarg konsumentów zapewnia sprzedawca za pośrednictwem poczty elektronicznej wysłanej na adres pomoc@bonami.pl.

Informację dotyczące reklamacji kupującego sprzedający prześle na adres elektroniczny z którego reklamacja została wysłana do sprzedającego.

9.5. Spory między sprzedawcą a konsumentem wynikające z umowy kupna, które nie zostały rozstrzygnięte między sprzedawcą a konsumentem, mogą być rozstrzygane w drodze pozasądowego rozstrzygnięcia sporów konsumenckich zgodnie z ustawą o ochronie konsumentów.

9.6. Organy rozstrzygające spory wymienione w wykazie opublikowanym na stronie internetowej Komisji Europejskiej pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.adr.show2> mogą być wykorzystane do rozstrzygnięcia sporów powstałych między Sprzedającym a Kupującym zgodnie z Umową kupna.

9.7. Punktem kontaktowym określonym w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 o rozwiązywaniu sporów konsumenckich online oraz o zmianie rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 oraz dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie o rozwiązywanie sporów konsumenckich online) jest Europejskie Centrum Konsumenckie, oddział Polska, z siedzibą Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa, adres internetowy <https://konsument.gov.pl/>.

9.8. Sprzedający nie jest związany wobec kupującego żadnymi kodeksami postępowania w rozumieniu przepisów § 1826 ust. 1 lit. e) kodeksu cywilnego.

9.9. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za błędy wynikające z ingerencji osób trzecich w funkcjonowanie strony internetowej sprzedawcy ani z użytkowania strony internetowej sprzedawcy w sposób niezgodny z jej przeznaczeniem.

9.10. Kupujący niniejszym przyjmuje na siebie ryzyko zmiany okoliczności w rozumieniu § 1765 ust. 2 kodeksu cywilnego.

10. Ochrona danych osobowych

10.1. Ochrona danych osobowych kupującego lub jakiegokolwiek innego użytkownika strony internetowej, w tym warunki przesyłania informacji handlowych podlega Zasadach postępowania z danymi osobowymi, których aktualna pełna wersja dostępna jest dostępna na stronie internetowej [sprzedawcy](#).

11. Stosowanie plików cookies

11.1. Na stronie internetowej sklepu Sprzedawcy wykorzystywane są tzw. pliki cookies. Zasady ich zapisywania, przetwarzania i wyłączenia dostępne są [tutaj](#).

12. Doręczanie

12.1. O ile Strony nie postanowią inaczej, wszelka korespondencja związana z umową kupna musi być dostarczona drugiej stronie umowy w formie pisemnej, pocztą elektroniczną, osobiście lub listem poleconym za pośrednictwem operatora pocztowego (według wyboru nadawcy). Ustne oświadczenia kupującego zostaną potwierdzone przez sprzedającego na piśmie i przesłane na adres e-mail kupującego. Zarejestrowanym użytkownikom będą one dostarczane na adres e-mail podany w ich koncie klienta.

13. Rabaty Bonami

13.1. Rabaty Bonami funkcjonują jak pieniądze. Rabaty nie mogą być w żaden sposób egzekwowane ani wymagane do wypłaty w gotówce. W przypadku wykorzystania rabatów do zakupu towaru a następnie odstąpienia od Umowy w ustawowym terminie, Kupującemu nie przysługuje zwrot wartości odpowiadającej wykorzystanym rabatom.

13.2. Szczegółowe zasady, warunki oraz ograniczenia dotyczące wykorzystania rabatów, kodów zniżkowych i kart podarunkowych są dostępne na stronie internetowej [sprzedawcy](#).

14. Przepisy końcowe

14.1. Jeśli stosunek związany z korzystaniem ze strony internetowej lub stosunek prawny wynikający z umowy kupna zawiera element międzynarodowy (zagraniczny), strony uzgadniają, że stosunek ten podlega prawu czeskiemu. Nie narusza to praw konsumenta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

14.2. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okaże się nieważne lub nieskuteczne, lub stanie się takim, w miejsce nieważnych postanowień wstępują postanowienia, których sens jest możliwie najbliższy sensowi postanowień nieważnych. Nieważność lub nieskuteczność jednego postanowienia nie ma wpływu na ważność pozostałych postanowień. Zmiany i uzupełnienia Umowy sprzedaży lub niniejszego Regulaminu wymagają zachowania formy pisemnej.

14.3. Umowa sprzedaży wraz z Warunkami handlowymi jest utrwalana przez Sprzedającego w postaci elektronicznej i nie podlega późniejszemu udostępnieniu.

14.4. Dane kontaktowe Sprzedającego:

- poczta elektroniczna: pomoc@bonami.pl

- kontakt telefoniczny: (+48) 71 66 191 76.

Pozostałe dane kontaktowe są do dostępne na stronie internetowej sprzedawcy www.bonami.pl.

Sprzedawca zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany lub uzupełnienia niniejszego Regulaminu w zakresie niezbędnym do dostosowania jego treści do zmieniających się przepisów prawa, warunków rynkowych lub sposobu świadczenia usług. O wprowadzonych zmianach Sprzedawca poinformuje Kupujących, publikując zmienioną wersję Regulaminu w zakładce „**Regulamin zakupów**” na swojej stronie internetowej, wraz z datą wejścia w życie nowych postanowień. Jednocześnie Sprzedawca zapewni dostęp do wcześniejszej wersji Regulaminu.

Kupujący ma prawo odmówić zmiany dowolnej części warunków handlowych w przypadku długoterminowych i powtarzających się usług świadczonych przez sprzedającego i z tego powodu zobowiązuje się do pisemnego wypowiedzenia umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia tej zmiany. Odmowa zmiany musi zostać dostarczona sprzedającemu na adres: pomoc@bonami.cz.

Nie ma to wpływu na prawa i obowiązki powstałe przed wejściem w życie nowych Warunków handlowych.

Niniejszy Regulamin zakupów wchodzi w życie z dniem 26.06.2025 r.