

# Müügingimused

## BONAMI.CZ, a.s.

Registreeritud asukoht: Thámová 289/13, 186 00 Praha 8 - Karlín, Tšehhi Vabariik

Registrikood: CZ 242 30 111

e-mail: [klienditugi@bonami.ee](mailto:klienditugi@bonami.ee)

kontaktaadress: Thámová 289/13, 186 00 Praha 8 – Karlín, Tšehhi Vabariik

pretensioonide esitamise aadress: Bonami – kaebuste osakond, OMNIVA EE (sorteerimiskeskus) - Packeta International ID: 94124931,

Rukki tee 7 Lehmja, 75306 Harjumaa, Eesti

veebisait: <https://www.bonami.ee/>

KMKR: CZ24230111

Arveldusarve nr: 257014774/0300 (ČSOB)

IBAN: CZ65 0300 0000 0002 5701 4774

kauba müümiseks veebipoe kaudu, mis asub aadressil [www.bonami.ee](http://www.bonami.ee).

Müügitingimused kehtivad alates 19.08.2025.

## 1. Sissejuhatus

1.1. Käesolevad äriühingu BONAMI.CZ, a.s., registreeritud asukoht Thámova 289/13, 186 00 Praha 8 - Karlín, Tšehhi Vabariik, registrikood 242 30 111, e-posti aadress: sluzebnicek@bonami.cz; kontakttelefoni aadress: Thámova 289/13, 186 00 Praha 8 - Karlín, Tšehhi Vabariik; nõuete esitamise aadress: Bonami - Claims Office, Prologis Park Prague Airport, Průmyslová 482 (GATE1), 252 61, Jeneč, Tšehhi Vabariik; veebisait: www.bonami.ee (edaspidi "**veebisait**"), registreeritud Praha Linnakohtu peetavas äriregistris, B 18575 (edaspidi: **Müüja**), müügitingimused (edaspidi: **Tingimused**) reguleerivad poolte vastastikuseid ostulepinguga (edaspidi: **ostuleping**), mis on sõlmitud Müüja ja teise füüsilise või juriidilise isiku (edaspidi: **Ostja**) vahel Müüja veebipoe vahendusel, seonduvaid või ostulepingust tulenevaid õigusi ja kohustusi. Veebipoodi haldab Müüja veebisaidil asuv veebiliides (edaspidi „poe veebiliides“).

1.2. Tingimused reguleerivad ka lepingupoolte õigusi ja kohustusi Müüja veebilehe www.bonami.cz kasutamisel ja muudes sellega seotud õigussuhetes. Välja arvatud käesolevas dokumendis sõnaselgelt sätestatud juhtudel, ei kohaldata käesolevate tingimuste tarbijaid käsitlevaid sätteid juhtudel, kui isik, kes kavatses Müüjalt kaupa osta, tegutses kauba tellimisel oma äritegevuse käigus.

1.3. Tingimustest erinevad sätted võib leppida kokku ostulepingus. Kõik ostulepingus olevad erinevad sätted on Tingimuste suhtes ülimuslikud.

1.4. Tingimused on ostulepingu lahutamatu osa. Ostuleping ja Tingimused on koostatud eesti keeles. Ostulepingu võib koostada eesti keeles.

1.5. Müüja võib Tingimusi ühepoolselt muuta või täiendada. See säte ei piira õigusi ja kohustusi, mis on tekkinud Tingimuste varasema teksti kehtivuse alusel. Muudetud Tingimused kehtivad üksnes Ostulepingutele, mis on sõlmitud pärast muudetud Tingimuste kehtestamist.

## 2. Kasutajakonto

2.1. Kui Ostja registreerub veebisaidil (edaspidi „**registreerimine**“), siis hakatakse Ostjat teavitama uutest toodetest perioodiliste e-kirjade teel, mille saamise ta saab tühistada kas oma kasutajakontol või klõpsates asjaomasele lingile igas e-kirjas. Müüja ei ole kohustatud saatma selliseid uutest toodetest teavitavaid e-kirju kõigile ostjatele. Sellisel juhul toimub töötlemine ainult kliendi nõusoleku alusel tema isikuandmete töötlemiseks ja kommertstedaannete saatmiseks, mis on antud täiesti vabatahtlikult. Ostja isikuandmete kaitset, sealhulgas kommertstedaannete saatmise tingimusi, reguleerivad isikuandmete töötlemise eeskirjad, mille kehtiv täisversioon on kättesaadav [siin](#).

2.2. Registreerimine on täiesti vabatahtlik ja tasuta. Müüja veebisaidi sirvimine, kaupade tellimine ja ostulepingu sõlmimine on võimalik ka ilma registreerimata. Registreerimine on vajalik ainult Müüja veebilehe teatud funktsioonide kasutamisel.

2.3. Veebisaidil saavad registreeruda üksnes üle 15-aastased isikud.

2.4. Müüja veebilehel registreerimiseks peab Ostja täitma registreerimisvormi. Väljad, mille täitmine on kohustuslik, on tähistatud tärniga. Pärast registreerimise edukat lõpetamist logib Ostja sisse oma Müüja veebilehel loodud kontole, kasutades registreerimise käigus antud kasutajanime ja parooli. Luues profiili ja märgistades kasti „Nõustun ja aktsepteerin Bonami.cz üldisi äritingimusi ja isikuandmete töötlemise reegleid“, loetakse, et Ostja on lugenud ja aktsepteerib neid tingimusi.

2.5. Ostjatel on võimalus registreeruda Müüja veebilehel Facebooki kaudu. Sellisel juhul genereeritakse registreerimisvormi täitmiseks vajalikud andmed automaatselt Facebooki poolt esitatud andmetest. Logides Facebooki kaudu Müüja veebisaidile ja märgistades kasti „Nõustun ja aktsepteerin Bonami.cz üldisi äritingimusi ja isikuandmete töötlemise reegleid“, loetakse, et Ostja on lugenud ja aktsepteerib neid tingimusi.

2.6. Registreerimisel loob Müüja Ostja kasutajakonto (edaspidi „**kasutajakonto**“). Juurdepääs kasutajakontole on tagatud kasutajanime ja parooliga. Ostja on kohustatud hoidma oma kasutajakontole juurdepääsuks vajalikku teavet konfidentsiaalsena ja tunnistab, et Müüja ei vastuta selle kohustuse rikkumise eest Ostja poolt.

2.7. Veebisaidil registreerudes ja kaupu tellides on ostja kohustatud avaldama kõik vastavad andmed õigesti ja täpselt. Ostja on kohustatud ajakohastama oma kasutajakontol olevaid andmeid, kui need muutuvad. Müüja käsitab Ostja poolt kasutajakontol ja kaupa tellides esitatud andmeid õigena.

2.8. Ostja ei või lubada kolmandatel isikutel oma kasutajakontot kasutada.

2.9. Müüja võib tühistada kasutajakonto, eelkõige juhul, kui Ostja ei kasuta oma kasutajakontot rohkem kui viis (5) aastat alates Ostja viimase tellimuse kuupäevast või kui Ostja rikub oma ostulepingust (sealhulgas Tingimustest) tulenevaid kohustusi.

2.10. Ostja tunnistab, et kasutajakonto ei pruugi olla igal ajal kättesaadav, sealhulgas Müüja riist- ja/või tarkvaraseadmete vajaliku hoolduse ajal või kasutajakonto käitamiseks vajaliku kolmanda isiku riist- ja/või tarkvaraseadme vajaliku hoolduse ajal.

### **3. Ostulepingu sõlmimine**

3.1. Veebipood sisaldab loetelu kaupadest, mida Müüja pakub müügiks, sealhulgas iga pakutava kauba hinda. Müügiks pakutava kauba hinnad on märgitud koos käibemaksuga ja kõigi seonduvate tasudega. See säte ei piira Müüja õigust sõlmida ostuleping teistsugustel, eraldi kokkulepitud tingimustel. Kõik veebipoes olevad kauba müügipakkumised on õiguslikult mittesiduvad üleskutsed ostupakkumuse tegemiseks (invitatio ad offerendum) ning Müüja ei ole kohustatud ühegi veebipoes pakutud kauba suhtes ostulepingut sõlmima. Tšehhi Vabariigi tsiviilseadustiku paragrahvi 1732 lõike 2 sätet ei kohaldata.

3.2. Veebipood sisaldab teavet ka kulude kohta, mis on seotud kauba pakendamise ja saatmisega. Veebipoes esitatud teave kauba pakendamise ja saatmisega seotud kulude kohta kehtib üksnes juhul, kui kaup saadetakse Eesti piires.

3.3. Kauba tellimiseks täidab ostja veebipoes tellimusvormi. Tellimusvorm sisaldab eelkõige teavet järgneva kohta:

3.3.1. tellitud kaup (Ostja võib lisada tellitud kaubad poe veebiliideses asuvasse elektroonilisse ostukorvi, vajutades nupule „Lisa ostukorvi“);

3.3.2. kauba kättetoimetamisega seotud kulud ja teave tellitud kauba soovitud kättetoimetamisviisi kohta (tellimusvorm võimaldab valida vedaja vastavalt Ostja individuaalsetele eelistustele),

3.3.3. kauba ostuhinna makseviisi, (tellimuse vorm võimaldab valida makseviisi vastavalt Ostja individuaalsetele eelistustele).

Ostja poolt tellimusvormis esitatud andmed moodustavad koos tellimuse (edaspidi „tellimus“).

3.4. Enne ostutellimuse Müüjale esitamist saab Ostja kontrollida ja muuta tema poolt ostutellimusse kantud andmeid, samuti on Ostjal võimalus teha kindlaks ja parandada võimalikud vead, mis ilmnevad ostutellimusse andmete sisestamise ajal. Ostja esitab ostutellimuse Müüjale, klõpsates vastavasisulisel nupule „maksa“ (inglise keeles „**pay**“). Ostja vastutab ostutellimuses esitatud andmete õigsuse eest ning Müüja käsitleb ostutellimuses esitatud andmeid tõestena. Kohe pärast ostutellimuse kättesaamist kinnitab Müüja Ostjale kättesaamist e-posti teel Ostja e-posti aadressil, mis on märgitud kasutajaliideses või ostutellimuses (edaspidi: „**Ostja e-posti aadress**“).

3.5. Olenevalt ostutellimuse laadist (kauba kogus, ostuhinna summa, eeldatavad transpordikulud) Müüjal on alati õigus nõuda ostjalt täiendavat kirjalikku kinnitust tellimuse kohta.

3.6. Lepinguline suhe Müüja ja Ostja vahel tekib ostutellimuse kättesaamise kinnituse saatmisel, mille Müüja saadab Ostjale e-posti teel Ostja e-posti aadressile.

3.7. Müüja ei ole ühelgi juhul kohustatud sõlmima ostulepingut, eriti isikutega, kes on oluliselt rikkunud oma kohustusi Müüja ees.

3.8. Ostja nõustub ostulepingu sõlmimisel sidevahendite kasutamisega. Müüja on kohustatud täiendavalt kinnitama ostjale selliselt kokkulepitud ostulepingut tekstina, saates ostja e-posti aadressile tellimuse kinnituse. Ostja kannab ostulepingu sõlmimisega seotud kaugside kasutamise kulud (internetiühenduse kulud, telefonikõnede kulud).

## **4. Kauba hind ja maksetingimused**

4.1. Ostja tasub kauba hinna ja kõik ostulepingu alusel kauba tarnimisega seotud kulud (sh pakend) Müüjale vastavalt tellimuse vormil pakutud viisidele.

4.2. Ostja on kohustatud tasuma Müüjale koos ostuhinnaga ka kulud, mis on seotud kokkulepitud kogustes kauba pakendamise ja saatmisega. Kui ei ole sõnaselgelt teisiti märgitud, siis kuuluvad kauba saatmisega seotud kulud ostuhinna hulka.

4.3. VCOD saadetise (tasumine kättesaamisel) korral tuleb ostuhind tasuda kauba kättesaamisel.

4.4. Sularahata makse korral tuleb ostuhind tasuda 3 päeva jooksul pärast ostulepingu sõlmimist. Sellise sularahata makse korral on Ostja kohustus ostuhinna tasumiseks täidetud hetkest, mil vastav rahasumma kantakse Müüja kontole. Ostja on kohustatud tasuma kauba ostuhinna, märkides makse viitenumbri.

4.5. Kui Ostja ei kinnita ostutellimust täiendavalt (Tingimuste punkt 3.5), siis on Müüjal õigus nõuda, et kogu ostuhind tasutakse enne kauba lähetamist Ostjale. Tšehhi Vabariigi tsiviilseadustiku paragrahvi 2119 lõike 1 sätet ei kohaldata.

4.6. Müüja poolt Ostjale pakutavaid allahindlusi kauba hinnast ei saa kombineerida.

4.7. Kui see on ärikontaktide puhul tavapärane või kohaldatavates õigusaktides üldiselt sätestatud, siis väljastab Müüja Ostjale ostulepingu alusel tehtava makse alusel maksedokumentina kasutatava arve. Müüja on käibemaksukohustuslane. Müüja väljastab Ostjale pärast kauba saatmist maksudokumentina kasutatava arve ja saadab selle e-posti teel Ostja e-posti aadressile.

4.8. Müüja on kohustatud väljastama Ostjale kviitungi.

4.9. Bonami kuvab veebilehe kasutajaliideses hinnaalandamisele eelneva 30-päevase ajavahemiku jooksul kohaldatud madalaimat hinda antud toote/teenuse/litsentsi kohta kui „algset hinda“. Algset hinda näidatakse tavaliselt, kui see on märgitud läbijoonega praeguse hinna kõrval. Bonami

edastab Ostjatele kehtivat hinda alghinnaga võrreldes soodushinnana maksimaalselt 90 päeva jooksul pärast hinnaalanduse algust, kui hind ei muutu.

## **5. Ostulepingust taganemine**

5.1. Ostja-tarbija tunnistab, et vastavalt Tšehhi Vabariigi tsiviilseadustiku paragrahvile 1837 ei ole muu hulgas lubatud taganeda ostulepingust seoses järgmisega:

5.1.1. aubad, mis on valmistatud vastavalt Ostja nõuetele või kohandatud tema isiklikele vajadustele,

5.1.2. ühikese kõlblikkusajaga kaubad,

5.1.3. kaubad, mis oma olemusest tulenevalt on pärast tarnimist pöördumatult segunenud teiste kaupadega,

5.1.4. pitseeritud pakendis kaubad, mis tervislikel või hügieenilistel põhjustel ei sobi tagastamiseks pärast seda, kui Ostja on sellise pakendi lõhkunud,

5.1.5. pitseeritud pakendis olev heli- või videosalvestus või arvutiprogramm, kui Ostja on selle rikkunud.

5.2. Välja arvatud punktis 5.1 nimetatud juhtudel või muul juhul, kui ostulepingust taganemine ei ole lubatud, on ostjal-tarbijal õigus taganeda ostulepingust vastavalt Tšehhi Vabariigi tsiviilseadustiku § 1829 lõikele 1 ilma põhjendusi esitamata neljateistkümne (14) päeva jooksul alates kuupäevast, mil ostja-tarbija või ostja-tarbija määratud kolmas isik, kes ei ole vedaja, võtab kauba üle, või:

5.2.1. viimane kaubatükk, kui Ostja on ühes Tellimuses tellinud mitu kaubatükki, mis tarnitakse eraldi,

5.2.2. mitmest esemest või osast koosneva kaubatarne viimane ese või osa või

5.2.3. esimene kaubatarne, kui ostulepinguga on ette nähtud kaupade korrapärane tarnimine kokkulepitud ajaks.

5.3. Kui ostja-tarbija taganeb ostulepingust vastavalt käesolevate tingimuste punktile 5.2, tühistatakse ostuleping *ex tunc*. Ostja-tarbija tunnistab, et ta vastutab Müüja ees kauba väärtuse vähenemise eest, mis tuleneb kauba

käitlemisest muul viisil kui kauba olemuse ja omadustega või selle funktsionaalsusega tutvumiseks vajalikul viisil, sealhulgas pakendi kahjustamise tõttu. Kui ostja-tarbija on kauba väärtust vähendanud, on müüjal õigus ühepoolsetl tasaarvestada kaubale tekitatud kahju hüvitamise nõue ostja ostuhinna tagastamise nõudega.

5.4. Kõiki muid poolte õigusi ja kohustusi, mis on seotud ostulepingust taganemisega vastavalt Tingimuste punktile 5.2, reguleeritakse Müüja kaebuste lahendamise korras.

5.5. Juhul, kui Ostjal on õigus ostulepingust taganeda, on ka Müüjal õigus igal ajal ostulepingust taganeda, kuni Ostja võtab kauba üle. Sellisel juhul tagastab Müüja ostuhinna viivitamata Ostjale-tarbijale ülekandena Ostja määratud kontole.

5.6. Kui Ostjale saadetakse koos kaubaga kingitus, siis sõlmitakse Müüja ja Ostja vahel kinkeleping, mis sisaldab tingimust, et kui tarbija taganeb ostulepingust, siis muutub sellise kingituse kinkeleping kehtetuks ning Ostja on kohustatud tagastama Müüjale talle koos kaubaga saadetud kingituse.

5.7. Müüja võimaldab Ostjal-tarbijana taganeda ostulepingust ilma põhjendusi esitamata ja tagastada kaup 365 päeva jooksul, eraldi madratsite müügi korral 45 päeva jooksul, alates päevast, mis järgneb päevale, mil Ostja või tema poolt

määratud kolmas isik, kes ei ole vedaja, võtab kauba üle. See pikendatud taganemisperiood ei kehti eelkõige apteegikaupade ja kosmeetika ning kõõgiplokkide müügi puhul. Pikendatud taganemisperioodi üksikasjalikud eeskirjad on kättesaadavad [siin](#).

## **6. Kauba transport ja tarne**

6.1. Kauba tarnemisi viisi määrab kindlaks Müüja, välja arvatud juhul, kui ostulepingus on teisiti sätestatud. Kui tarneviis lepitakse kokku Ostja taotluse alusel erinevalt Müüja poolt pakutud tarneviisidest, kannab Ostja selle tarneviisiga seotud riisiko ja lisakulud.

6.2. Kui Müüja on vastavalt ostulepingule kohustatud saatma kauba Ostja poolt ostutellimuses määratud kohta, siis on Ostja kohustatud kauba selles kohas kättetoimetamisel vastu võtma. Kui ostja ei võta kaupa üleandmisel vastu, on müüjal õigus ostulepingust taganeda.

6.3. Suurte mõõtmetega saadetise puhul jätab Müüja endale õiguse nõuda Ostjalt täiendavat kirjalikus vormis tellimuse kinnitust. Kauba pakendamise ja transpordi kulud määratakse igal üksikul juhul kindlaks lähtudes kauba mõõtmetest, kaalust, mahust ja muudest asjakohastest näitajatest. Müüja teavitab Ostjat nendest kuludest veebipoe ostukorvi vaates enne ostutellimuse kinnitamist. Kahtluse korral loetakse suurte mõõtmetega saadetiseks saadetis, mida ei ole võimalik transportida tavapäraste eelnevalt kindlaksmääratud kuludega tingituna saadetise erilistest parameetritest. Suurte mõõtmetega saadetise transport võib võtta tavapärasest kauem.

6.4. Kui Ostjast tulenevatel põhjustel tuleb kaup saata korduvalt või kasutades muud viisi kui ostutellimuses märgitud viis, siis on Ostja kohustatud tasuma kauba korduva saatmisega seotud kulud või teistsuguse saatmisviisiga seotud kulud.

6.5. Ostja on kohustatud kauba vastuvõtmisel vedajalt kontrollima, et kauba pakend ei oleks rikutud, ning teavitama defektide avastamise korral viivitamata vedajat ja/või Müüjat. Kui avastatakse, et pakend on rikutud, mis viitab saadetise loata avamisele, siis ei ole Ostja kohustatud saadetist vedajalt vastu võtma. Tarnelehe allkirjastamisega kinnitab ostja, et kaupa sisaldava saadetise pakend on puutumata.

6.6. Müüja võib pakkuda kaupu „tasuta transport“ kampaania korras, mille puhul Müüja kannab kõik kauba pakkimise ja transpordi kulud. Sealjuures võib aga Müüja „tasuta transpordi“ pakkumise tühistada, kui osutub vajalikuks ostutellimuse täiendav kirjalikus vormis kinnitamine (vt Tingimuste p 6.3.) suurte mõõtmetega saadetise tarne eripära tõttu. Sellisel juhul arvutatakse saadetise pakendamise ja transpordi kulud igakordselt eraldi lähtudes konkreetse saadetise spetsifikatsioonist. Ostjate teavitatakse sellest enne ostutellimuse kinnitamist. Müüja teavitab Ostjat nendest kuludest e-poe ostukorvi vaates enne ostutellimuse kinnitamist.

6.7. Kõiki poolte õiguseid ja kohustusi seoses kauba tarnega reguleerivad Müüja tarnetingimused juhul, kui Müüja need väljastab.

## **7. Õigused Müüja poolse ostulepingu puuduliku täitmise korral**

7.1. Tarnelehe allkirjastamisega kinnitab Ostja, et kaupa sisaldava saadetise pakend on puutumatu. 7.1. Lepingupoolte õigusi ja kohustusi seoses puudulikust täitmisest tulenevate õigustega reguleerivad asjaomased üldkohustuslikud õigusnormid (eelkõige Tšehhi Vabariigi tsiviilkoodeksi §-d 1914-1925, §-d 2099-2117 ja §-d 2161-2174b ning tarbijakaitseseadus nr 634/1992, muudetud kujul).

7.2. Kui ostetud asi on materiaalne vallasasi, mis on seotud digitaalse sisu või digitaalse sisuteenusega selliselt, et see ei oleks ilma nendeta võimeline oma funktsioone täitma (edaspidi „digitaalsete omadustega kaup“), kohaldatakse sätteid, mis sätestavad Müüja vastutuse puuduste eest, ka digitaalse sisu või digitaalse sisuteenuse osutamise suhtes, isegi kui seda osutab kolmas isik. Seda sätet ei kohaldata, kui ostulepingu sisust ja tehingu olemusest nähtub, et neid antakse eraldi.

7.3. Müüja garanteerib Ostjale, et kaup on ülevõtmisel puudusteta, eelkõige, et kaup:

7.3.1. vastavad kokkulepitud kirjeldusele, tüübile ja kogusele, samuti kvaliteedile, funktsionaalsusele, ühilduvusele, koostalitlusvõimele ja muudele kokkulepitud omadustele;

7.3.2. on sobivad otstarbeks, milleks Ostja neid taotleb ja mille Müüja on heaks kiitnud, ja

7.3.3. tuleb koos kokkulepitud tarvikute ja kasutusjuhendiga, sealhulgas koostevõi paigaldusjuhendiga.

7.4. Müüja garanteerib Ostjale, et lisaks kokkulepitud omadustele,

7.4.1. Müüja tagab Ostjale lisaks kokkulepitud omadustele, et 7.4.1. kaup on sobiv selleks, milleks sama tüüpi kaupu tavaliselt kasutatakse, sealhulgas seoses kolmandate isikute õiguste, õigusaktide, tehniliste standardite või tehniliste standardite puudumisel antud sektoris kehtivate tegevusjuhenditega;

7.4.2. kogus, kvaliteet ja muud omadused, sealhulgas vastupidavus, funktsionaalsus, ühilduvus ja ohutus, vastavad sama liiki kaupade tavapärastele omadustele, mida Ostja võib mõistlikult eeldada, võttes arvesse ka Müüja avalikke avaldusi, eelkõige reklaamis või märgistusel, välja arvatud juhul, kui

Müüja tõendab, et ta ei olnud ega võinud mõistlikult olla teadlik avalikust avaldusest või et see oli ostulepingu sõlmimise ajaks korrigeeritud samamoodi või sellega võrreldaval viisil või et see ei saanud mõjutada Ostja ostuotsust;

7.4.3. kaup tarnitakse koos tarvikutega, sealhulgas pakendi, koostamisjuhiste ja muude kasutusjuhenditega, mida Ostja võib mõistlikult eeldada, ja

7.4.4. kaup vastab kvaliteedilt või kujunduselt näidisele või mallile, mille Müüja on Ostjale enne Ostulepingu sõlmimist esitanud.

7.5. Käesolevate tingimuste punkti 7.4 sätteid ei kohaldata, kui Müüja on enne ostulepingu sõlmimist Ostjat konkreetselt teavitanud, et kauba mõned omadused erinevad ja Ostja on sellega ostulepingu sõlmimisel selgesõnaliselt nõustunud.

7.6. Müüja vastutab Ostja ees ka kõigi puuduste eest, mis on põhjustatud Müüja poolt või Müüja vastutusel ostulepingu alusel teostatud ebaõigest montaažist või paigaldusest. See kehtib ka juhul, kui kokkupanek või paigaldamine toimus Ostja poolt ja viga tekkis Müüja või, kui esemel on digitaalsed omadused, digitaalse sisu või digitaalse sisuteenuse pakkuja poolt antud juhiste puudulikkuse tõttu.

7.7. Lisaks ei kohaldata müüdud kaupade suhtes käesolevate tingimuste punktide 7.3 ja 7.4 sätteid:

7.7.1. madalama hinnaga puuduse tõttu, mille puhul on kokku lepitud madalam hind;

7.7.2. kasutatud kujul, mis tuleneb kauba kasutamise või kulumise astmele vastavast defektist, kui ostja sai kauba kätte, või kui see tuleneb kauba olemusest.

7.8. Müüja ei vastuta Ostja ees:

7.8.1. Ostja enda põhjustatud defekt, sealhulgas defekt, mis tuleneb kauba ebaõigest kasutamisest vastupidiselt kasutusjuhendile või mis on tekkinud nn DIY-monteerimise käigus või selle tulemusena, s.t. monteerimine, mis ei ole osa ostulepingust ja defekt ei ole tekkinud monteerimisjuhendis antud ebaõige juhendi alusel, või

7.8.2. kaupade tavapärase kulumine, mis tuleneb nende tavapärasest kasutamisest.

7.9. Kui defekt ilmneb ühe (1) aasta jooksul alates ülevõtmisest, loetakse kaup ülevõtmisel defektiga olevaks, välja arvatud juhul, kui kauba või defekti olemus seda välistab. See tähtaeg peatub ajaks, mil Ostja ei saa kaupa kasutada, kui puuduse nõue on põhjendatud.

7.10. Kui ostetud ese on digitaalsete omadustega kaup, tagab Müüja, et Ostja saab kokkulepitud digitaalse sisu või digitaalse sisuteenuse uuendused. Lisaks kokkulepitud uuendustele tagab Müüja, et Ostjale antakse uuendused, mis on vajalikud selleks, et kaup säilitaks käesolevate tingimuste punktide 7.3 ja 7.4 kohased omadused pärast ülevõtmist, ning et Ostjat teavitatakse nende kättesaadavusest:

7.10.1. kahe (2) aasta jooksul, kui ostulepinguga on ette nähtud digitaalse sisu või digitaalse infosisu teenuse pidev osutamine teatud aja jooksul, ja kui selle osutamine on kokku lepitud rohkem kui kaheks (2) aastaks, siis kogu selle aja jooksul,

7.10.2. nii kaua, kui Ostja võib mõistlikult eeldada, et teda teavitatakse, kui digitaalset sisu või digitaalse infosisu teenust osutatakse ostulepingu alusel ühekordselt; seda hinnatakse eseme liigi ja eesmärgi, digitaalse infosisu või digitaalse infosisu teenuse olemuse alusel ning võttes arvesse ostulepingu sõlmimise ajal valitsevaid asjaolusid ja kohustuse olemust.

7.11. Käesolevate tingimuste punkti 7.10 sätteid ei kohaldata, kui Müüja on enne ostulepingu sõlmimist Ostjat konkreetselt teavitanud, et uuendusi ei esitata, ja Ostja on sellega ostulepingu sõlmimisel selgesõnaliselt nõustunud.

7.12. Kui ostja ei tee uuendust mõistliku aja jooksul, kaotab ta oma õigused, mis tulenevad puudusest, mis tekkis üksnes uuendamata jätmise tagajärjel. See ei kehti juhul, kui ostjat ei ole teavitatud uuendamisest või uuendamata jätmise tagajärgedest või kui ta ei ole uuendamist läbi viinud või on seda teinud valesti, kuna käsiraamatus on puudusi. Kui lepingu kohaselt tuleb digitaalset sisu või digitaalse infosisu teenust pakkuda pidevalt teatud aja jooksul ja kui puudus ilmneb või ilmneb käesolevate tingimuste punktides 7.10.1 või 7.10.2 nimetatud ajavahemiku jooksul, loetakse digitaalne sisu või digitaalse infosisu teenus ebaõigesti osutatuks.

7.13. Ostja võib esitada pretensioone puuduse kohta, mis ilmneb kauba suhtes kahe (2) aasta jooksul alates ülevõtmisest ostja või ostja poolt määratud kolmanda isiku, kes ei ole vedaja, poolt.

7.14. Kui ostetud ese on digitaalsete omadustega kaup ja kui digitaalset sisu või digitaalse sisu teenust tuleb lepingu alusel pakkuda pidevalt teatud aja jooksul, võib Ostja esitada nõude puuduse kohta, mis tekib või ilmneb sellise kauba puhul kahe (2) aasta jooksul alates kauba ülevõtmisest. Kui teenuse osutamine

kestab kauem kui kaks (2) aastat, on ostjal õigus esitada pretensioone puuduse kohta, mis ilmneb või ilmneb selle ajavahemiku jooksul.

7.15. Ostjal on võimalik kasutada oma õigusi Müüja suhtes, mis tulenevad Müüja poolsest ostulepingu puudulikkuse täitmisest, Müüja asukohas aadressil Thámova 289/13, Praha 8, Czech Republic, või e-posti teel aadressil klienditugi@bonami.ee. Võimaluse korral ja juhul, kui Ostjal ei teki sellega märkimisväärseid raskusi, on Ostja kohustatud kaebust esitades tagastama kauba Müüjale otse kaebuse esitamise kohas või saates selle järgmisel aadressil:

Bonami – kaebuste osakond, OMNIVA EE (sorteerimiskeskus) - Packeta International ID: 94124931, Rukki tee 7 Lehmja, 75306 Harjumaa, Eesti

7.16. Kõiki poolte täiendavaid õigusi ja kohustusi, mis on seotud Müüja vastutusega Ostja tellitud kauba eest, reguleeritakse Müüja kaebuste lahendamise korras.

## **8. Kvaliteedigarantii**

8.1. Lisaks Ostja seadusest tulenevatele õigustele, mis tulenevad puudulikkuse täitmisest, annab Müüja kõikidele kaupadele ka kvaliteedigarantii, mille alusel Müüja kohustub tagama, et kaup on teatud aja jooksul tavapäraseks kasutamiseks sobiv või säilitab oma tavapärased omadused.

8.2. Ostja-tarbija garantiaeg on kakskümmend neli (24) kuud, välja arvatud juhul, kui garantiavalduses on sätestatud pikem garantiaeg või kui üksikute kaupade puhul on muul viisil (nt pakendil) märgitud pikem garantiaeg. Ostjale, kes tegutseb ostulepingu sõlmimisel ja täitmisel oma kaubandus- või muu äritegevuse käigus, kehtib garantiaeg kakskümmend neli (24) kuud.

8.3. Madalama hinnaga müüdud kaupu, mille puhul on kokku lepitud madalam hind, ei hõlma kvaliteedigarantii puuduse enda suhtes.

8.4. Garantii periood hakkab kulgema kauba Ostjale või Ostja poolt osundatud kolmandale isikule üleandmise hetkest.

## **9. Poolte muud õigused ja kohustused**

9.1. Ostja ei omanda ostetud kaupa enne, kui on selle eest ostuhinna täies ulatuses Müüjale tasunud.

9.2. Ostja tunnistab, et tarkvara ja muud osad, mis moodustavad poe veebiliidese (sealhulgas pakutava kauba fotod) on autoriõigusega kaitstud. Ostja kohustub mitte tegelema tegevusega, mis võib võimaldada Ostjal või kolmandatel isikutel tekitada häiringuid poe veebiliidese osaks olevas tarkvaras või muudes osades või neid lubamatul viisil kasutada.

9.3. Poe veebiliidese kasutamisel ei ole Ostjal õigus kasutada mehhanisme, tarkvara või muid protseduure, mis võivad Poe veebiliidese toimimist negatiivselt mõjutada. Poe veebiliidest võib kasutada ainult ulatuses, mis ei kahjusta Müüja teiste klientide õigusi ja mis on kooskõlas selle eesmärgiga.

9.4. Tarbijakaebuste kohtuväline lahendamine toimub Müüja poolt e-posti teel, mis saadetakse aadressile [sluzebnicek@bonami.cz](mailto:sluzebnicek@bonami.cz). Müüja saadab teabe Ostja kaebuse kohta e-posti aadressile, millelt kaebus Müüjale saadeti.

9.5. Müüja ja tarbija vahelised ostulepingust tulenevad vaidlused, mida ei ole võimalik lahendada Müüja ja tarbija vahel, võib lahendada tarbijakaitseseaduse kohase tarbijavaidluste kohtuvälise lahendamise teel.

9.6. Müüja ja Ostja vahel ostulepingu alusel tekkivate vaidluste lahendamiseks võib kasutada Euroopa Komisjoni veebilehel <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.adr.show2> avaldatud nimekirjas loetletud vaidluste lahendamise organeid.

9.7. Euroopa tarbijakeskus Tšehhi Vabariik, mille registrijärgne asukoht on Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, veebileht: <http://www.evropskyspotrebitel.cz>, on kontaktpunkt vastavalt Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivile, mis käsitleb tarbijavaidluste alternatiivset

lahendamist ning millega muudetakse määrust (EÜ) nr 2006/2004 ja direktiivi 2009/22/EÜ (tarbijavaidluste kohtuvälise lahendamise direktiiv).

9.8. Müüja ei ole kohustatud järgima ostja suhtes mingeid käitumisjuhendeid Tšehhi Vabariigi tsiviilseadustiku paragrahvi 1826 lõike 1 punkti e tähenduses.

9.9. Ostja tunnistab, et Müüja ei vastuta vigade eest, mis tulenevad kolmandate isikute sekkumisest Müüja veebisaidile või Müüja veebisaidi kasutamisest vastupidiselt selle eesmärgile.

9.10. Ostja võtab käesolevaga endale riski asjaolude muutumise eest Tšehhi Vabariigi tsiviilseadustiku paragrahvi 1765 lõike 2 tähenduses.

## **10. Isikuandmete kaitse ja ärialane teabevahetus**

10.1. Ostja isikuandmete ja veebisaidi muude kasutajate isikuandmete kaitset, sealhulgas ärialase teabe vahetamise tingimusi reguleerivad isikuandmete käsitlemise eeskirjad, mille kehtiv täisversioon on kättesaadav [siin](#).

## **11. Küpsiste kasutamine**

11.1. Veebisait kasutab küpsiseid. Küpsiste kasutamist ja nende kasutamise keelamist puudutavad eeskirjad kättesaadavad [siin](#).

## **12. Teadete kättetoimetamine**

12.1. Kui ei ole teisiti kokku lepitud, tuleb kõik ostulepinguga seotud teated edastada teisele poolele kas kirjalikult, e-posti teel, isiklikult või tähitud kirjaga, kasutades saatja poolt valitud teenuseosutajat. Ostjale edastatakse teated tema kasutajakontol märgitud e-posti aadressil. Müüja kinnitab Ostja suulist suhtlust kirjalikult ja saadab selle Ostja e-posti aadressile.

## **13. Krediidipunktid**

13.1. Bonami käsitab krediidipunkte rahana. 1 krediidipunkt = 1 Tšehhi krooni. Krediidipunkte ei saa täitmisele pöörata ega nõuda nende rahas väljamaksmist. Kui krediidipunkte kasutatakse kauba ostul ning seejärel taganetakse ostulepingust seaduses sätestatud tähtaja jooksul, ei ole Ostjal õigus krediidipunktidega makstud summat tagasi saada.

13.2. Krediidipunkte puudutavad üksikasjalikud eeskirjad ja piirangud on esitatud krediidipunkte käsitlevates reeglites.

## **14. Lõppsätted**

14.1. Kui veebipoe kasutamisega seotud või ostulepinguga loodud õigussuhe sisaldab rahvusvahelist (välisriigiga seotud) elementi, siis lepivad pooled kokku, et poolte vahelisi suhteid reguleerivad Tšehhi Vabariigi seadused. See ei piira üldkohustuslikest õigusaktidest tulenevaid tarbijaõigusi.

14.2. Kui Tingimuste mõni säte on kehtetu või jõustamatu või muutub selleks, siis lisatakse kehtetu sätte asemel säte, mille tähendus on kehtetule sättele nii lähedane kui võimalik. Ühe sätte kehtetus või jõustamatus ei mõjuta teiste

sätete kehtivust. Kõik muudatused ja täiendused ostulepingusse või käesolevatesse tingimustesse tehakse kirjalikult.

14.3. Müüja arhiveerib ostulepingu, sealhulgas Tingimused elektrooniliselt ning need ei ole kättesaadavad.

14.4. Müüja kontaktandmed: BONAMI.CZ, a.s., Thámova 289/13, Praha 8, Czech Republic, e-posti aadress: [tellimused@bonami.ee](mailto:tellimused@bonami.ee). Täiendavad kontaktandmed on avaldatud veebilehel [www.bonami.ee](http://www.bonami.ee).

Müüja jätab endale õiguse ühepoolset käesolevaid Tingimusi mõistlikus ulatuses muuta ja täiendada. Igast Tingimuste muudatusest antakse teada Müüja veebilehel „Müügitingimuste“ osas näidates ära uue Tingimuste versiooni jõustumise kuupäev ning võimaldades juurdepääsu eelnevale versioonile.

Ostjal on õigus Tingimuste muudatusega mitte nõustuda juhul, kui see puudutab Müüja poolt osutatud pikaajalisi kestvusteenuseid. Kui Ostja soovib mitte nõustuda Tingimuste muudatusega seoses talle osutatava pikaajalise kestvusteenusega, on Ostjal õigus öelda vastav kestvusteenuse leping üles 14 päeva jooksul muudetud Tingimuste jõustumise kuupäevast arvates. Tingimustega mittenõustumise teade tuleb edastada Müüjale järgnevale e-posti aadressile: [klienditugi@bonami.ee](mailto:klienditugi@bonami.ee).

Tingimuste muudatused ei puuduta mistahes õigusi ja kohustusi, mis on tekkinud enne Tingimuste uue versiooni jõustumist.

Käesolev Tingimuste versioon jõustub 19.08.2025.