

Termeni și condiții comerciale ale BONAMI. CZ, a.s

cu sediul social: Thámova 289/13, 186 00 Praha 8 - Karlín, Republica Cehă

număr de identificare: 242 30 111

e-mail: client@bonami.ro

adresa de corespondență a biroului: Thámova 289/13, 186 00 Praga 8 – Karlín,
Republica Cehă

adresa pentru reclamații: Bonami – departamentul de reclamații, Prologis Park
Prague-Airport, Průmyslová 482 (GATE1), 252 61, Jeneč

web: <https://www.bonami.ro/>

CUI: CZ24230111

Cont bancar: 257014774/0300 (ČSOB)

IBAN: CZ65 0300 0000 0002 5701 4774

pentru vânzarea de bunuri prin intermediul magazinului online amplasat la adresa de internet: www.bonami.ro

1. Informații preliminare

1.1. Acești Termeni și condiții comerciale generale (denumiți în continuare „Termenii și Condițiile”) ai societății **BONAMI.CZ, a.s.**, (având sediul social în Thámova 289/13, 186 00 Praha 8 - Karlín, Republica Cehă; numărul de identificare al societății: 242 30 111; e-mail: client@bonami.ro; adresa de corespondență: Thámova 289/13, 186 00 Praga 8 - Karlín, Republica Cehă; adresa pentru reclamații: Bonami - Claims Office, Prologis Park Prague Airport, Průmyslová 482 (GATE1), 252 61, Jeneč, Republica Cehă; adresa internet: <https://www.bonami.cz/> (denumit în continuare **”Pagina de Internet a Vânzătorului”**); cod TVA: CZ24230111; cont bancar: 257014774/0300 (ČSOB); IBAN: CZ65 0300 0000 0002 5701 4774; înregistrată în Registrul Comerțului operat de Tribunalul din Praga cu număr de dosar B 18575) (denumită în continuare „Vânzătorul”) prevăd drepturile și obligațiile reciproce ale părților în legătură cu sau în temeiul unui contract de vânzare (denumit în continuare **”Contractul de Vânzare”**) încheiat de către și între Vânzător și o persoană fizică sau juridică (denumit în continuare **”Cumpărătorul”**) prin intermediul magazinului on-line al Vânzătorului. Magazinul on-line este operat prin Pagina de Internet a Vânzătorului la printr-o platformă web (**”Platforma Magazinului”**).

1.2. De asemenea, Termenii și Condițiile comerciale reglementează drepturile și obligațiile părților contractante în cursul utilizării Paginii de Internet a Vânzătorului www.bonami.ro și alte raporturi juridice conexe. Cu excepția prevederilor exprese contrare, acești Termeni și Condiții comerciale se aplică și în cazurile în care o persoană care intenționează să cumpere produse de la Vânzător acționează în scopul activităților sale profesionale (ca profesionist) atunci când comandă produsele.

1.3. Derogări de la acești Termeni și Condiții comerciale se pot agreea prin intermediul Contractului de Vânzare. Orice înțelegeri derogatorii incluse în Contractul de Vânzare vor prevala asupra acestor Termeni și Condiții comerciale.

1.4. Dispozițiile acestor Termeni și Condiții comerciale fac parte integrantă din Contractul de Vânzare. Contractul de Vânzare și Termenii și Condițiile comerciale sunt redactate în limba română.

1.5. Vânzătorul poate modifica sau completa conținutul Termenilor și Condițiilor comerciale. Această dispoziție nu va aduce atingere drepturilor și obligațiilor născute pe durata aplicării versiunii anterioare a Termenilor și Condițiilor comerciale.

2. Contul de utilizator

2.1. Prin înregistrarea Cumpărătorului pe Pagina de Internet a Vânzătorului (denumită în continuare „**Înregistrare**”), Cumpărătorul este informat cu privire la produse nou adăugate, prin intermediul unor mesaje e-mail periodice a căror primire poate fi anulată oricând din contul de utilizator sau urmând link-ul relevant inclus în fiecare mesaj e-mail. Vânzătorului nu îi revine nicio obligație de a expedia aceste mesaje e-mail către toți Cumpărătorii. În acest caz, prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează doar în baza consimțământului clientului cu privire la prelucrarea datelor sale cu caracter personal și la trimiterea de comunicări comerciale, care este exprimat pe deplin voluntar. Protecția datelor cu caracter personal ale Cumpărătorului, inclusiv a termenilor și condițiilor pentru primirea de comunicări comerciale, este supusă Regulilor privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, a căror versiune integrală curentă este disponibilă [aici](#).

2.2. Înregistrarea este deplin voluntară și gratuită. Cumpărătorul poate să navigheze pe Pagina de Internet a Vânzătorului, să comande produse și să încheie un Contract de Vânzare fără Înregistrare. Înregistrarea este necesară doar la utilizarea anumitor opțiuni de pe Pagina de Internet a Vânzătorului.

2.3. Înregistrarea pe Website este permisă doar persoanelor fizice în vârstă de peste 15 ani.

2.4. În vederea înregistrării pe Pagina de Internet a Vânzătorului, Cumpărătorului i se va solicita completarea unui formular de înregistrare. Câmpurile a căror completare este obligatorie sunt marcate cu asterisc. La finalizarea cu succes a Înregistrării, Cumpărătorul se loghează în contul său creat pe Pagina de Internet a Vânzătorului, prin utilizarea numelui de utilizator și a parolei pe care le-a stabilit în timpul Înregistrării. Crearea unui profil și bifarea căsuței „Sunt de acord cu și accept Termenii și Condițiile Comerciale Generale și Regulile Bonami.cz privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal” reprezintă confirmarea citirii și a acceptării de către Cumpărător a acestor Termeni și Condiții.

2.5. Cumpărătorii au posibilitatea de a se înregistra pe Pagina de Internet a Vânzătorului prin intermediul Facebook. În aceste cazuri, informațiile necesare completării formularului de înregistrare sunt generate automat din datele furnizate de Facebook. Prin logarea de pe Facebook pe Pagina de Internet a Vânzătorului și bifarea căsuței „Sunt de acord cu și accept Termenii și Condițiile Comerciale Generale și Regulile Bonami.cz privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal” reprezintă confirmarea citirii și a acceptării de către Cumpărător a acestor Termeni și Condiții

2.6. În urma Înregistrării, Vânzătorul va crea contul de utilizator al Cumpărătorului (denumit în continuare „**Contul de Utilizator**”). Accesul la Contul de Utilizator este asigurat pe baza unui nume de utilizator și a unei parole. Cumpărătorul are obligația de a păstra confidențialitatea oricărei informații necesare pentru accesarea Contului său de Utilizator și ia act de faptul că Vânzătorul nu răspunde pentru nicio încălcare a acestei obligații de către Cumpărător.

2.7. La Înregistrare și la plasarea unei comenzi de produse, Cumpărătorul are obligația de a furniza toate detaliile corect și adecvat. Cumpărătorul este obligat să actualizeze orice detalii incluse în Contul de Utilizator la modificarea acestora în orice mod. Detaliile indicate de Cumpărător în Contul de Utilizator și la plasarea unei comenzi de produse sunt prezumate corecte de către Vânzător.

2.8. Cumpărătorul nu are dreptul de a permite unui terț să utilizeze Contul său de Utilizator.

2.9. Vânzătorul poate anula Contul de Utilizator, în special în cazul în care Cumpărătorul nu și-a utilizat Contul de Utilizator pentru o perioadă mai lungă de cinci (5) ani de la ultima comandă sau în urma încălcării de către Cumpărător a obligațiilor ce îi revin conform Contractului de Vânzare (inclusiv a acestor Termeni și Condiții comerciale).

2.10. Cumpărătorul ia act de faptul că Contul de Utilizator poate să nu fie accesibil permanent, mai ales în cazul mentenanței necesare a echipamentului hardware și software al Vânzătorului sau al oricărei mentenanțe necesare a echipamentului hardware și software al unui terț.

3. Încheierea Contractului de Vânzare

3.1. Platforma Magazinului conține o listă de produse oferite de Vânzător spre vânzare, inclusiv prețul fiecărui produs. Prețurile produselor din ofertă includ taxa pe valoarea adăugată și orice alte costuri asociate. Această dispoziție nu aduce atingere opțiunii Vânzătorului de a încheia Contractul de Vânzare în condiții agreate în mod specific. Orice și toate ofertele de vânzare a produselor de pe Platforma Magazinului nu sunt obligatorii și Vânzătorul nu este obligat să încheie Contractul de Vânzare cu privire la respectivele produse. Prevederea Secțiunii 1732(2) din Codul Civil al Republicii Cehe nu este aplicabilă.

3.2. Platforma Magazinului conține de asemenea informații privind costurile cu ambalarea și livrarea produselor. Informațiile privind costurile cu ambalarea și livrarea produselor menționate în Platforma Magazinului se aplică doar dacă produsele sunt livrate pe teritoriul României.

3.3. În vederea comandării produselor, Cumpărătorul completează un formular de comandă pe Platforma Magazinului. Formularul de comandă include, în special, informații privind:

3.3.1. produsele comandate (Cumpărătorul „plasează” produsele comandate în coșul electronic de pe Platforma Magazinului prin accesarea butonului virtual „Adaugă în Coș”);

3.3.2. costurile cu livrarea produselor și informații privind metoda de livrare a produselor comandate (formularul de comandă permite alegerea transportatorului conform preferințelor Cumpărătorului),

3.3.3. metoda de plată a prețului de achiziție a produselor (formularul de comandă permite alegerea metodei de plată în funcție de preferințele Cumpărătorului).

Informațiile furnizate de Cumpărător prin formularul de comandă constituie împreună comanda (denumită în continuare „Comanda”).

3.4. Înainte de a trimite Comanda către Vânzător, Cumpărătorul poate verifica și modifica detaliile pe care le-a inclus în Comandă, inclusiv cu privire la posibilitatea Cumpărătorului de a identifica și corecta orice erori ce apar la inserarea detaliilor în Comandă. Cumpărătorul va trimite Comanda către Vânzător prin accesarea butonului „Finalizare Comandă”. Vânzătorul prezumă corecte detaliile incluse în Comandă. Imediat după primirea Comenzii, Vânzătorul va confirma primirea prin mesaj e-mail către Cumpărător, trimis la adresa de e-mail a Cumpărătorului indicată în Contul de Utilizator sau în Comandă („**Adresa E-mail a Cumpărătorului**”).

3.5. În funcție de tipul Comenzii (cantitatea produselor, valoarea prețului de cumpărare, costurile estimate cu transportul), Vânzătorul are întotdeauna dreptul de a solicita Cumpărătorului o confirmare suplimentară, în scris, a Comenzii.

3.6. Relația contractuală dintre Vânzător și Cumpărător se stabilește la data comunicării dovezii de acceptare a Comenzii expediată de Vânzător prin e-mail către Adresa E-mail a Cumpărătorului inclusă în Comandă.

3.7. Cumpărătorul ia act de faptul că Vânzătorul nu este obligat să încheie Contractul de Vânzare, în special cu persoane care și-au încălcat în mod semnificativ obligațiile față de Vânzător.

3.8. Cumpărătorul consimte la utilizarea mijloacelor de comunicare la distanță pentru încheierea Contractului de Vânzare. Vânzătorul are obligația de a confirma suplimentar Cumpărătorului Contractul de Vânzare astfel agreat, în formă scrisă prin expedierea unei confirmări a Comenzii la Adresa de E-mail a Cumpărătorului. Costurile Cumpărătorului pentru utilizarea mijloacelor de

comunicare la distanță în vederea încheierii Contractului de Vânzare (costurile cu accesul la Internet, costurile cu convorbirile telefonice) vor fi suportate de Cumpărător.

4. Prețul produselor și termenii și condițiile de plată

4.1. Prețul produselor și orice costuri cu livrarea produselor conform Contractului de Vânzare pot fi achitate de Cumpărător Vânzătorului în orice modalitate disponibilă în formularul de comandă.

4.2. Împreună cu prețul de achiziție, Cumpărătorul este obligat să achite Vânzătorului costurile cu ambalarea și livrarea produselor în cantitățile agreate. Cu excepția unor prevederi exprese contrare de mai jos, termenul „prețul de achiziție” va fi interpretat ca incluzând și costurile cu ambalarea și livrarea produselor.

4.3. În cazul unei livrări cu ramburs, prețul de achiziție trebuie achitat la primirea produselor.

4.4. În cazul unor plăți fără numerar, prețul de achiziție trebuie achitat în termen de 3 zile de la încheierea Contractului de Vânzare. În cazul unei astfel de plăți, obligația Cumpărătorului de a achita prețul de achiziție se consideră îndeplinită de îndată ce suma aferentă este creditată în contul Vânzătorului. Cumpărătorul are obligația de a achita prețul de achiziție al produselor și să specifice numărul de referință al plății.

4.5. În cazul în care Cumpărătorul nu confirmă Comanda în mod suplimentar (conform clauzei 3.5 din acești Termeni și Condiții), Vânzătorul are dreptul să solicite achitarea integrală a prețului de achiziție anterior expedierii produselor către Cumpărător. Nu este aplicabil articolul 2119 (1) din Codul civil al Republicii

Cehe („Un cumpărător nu este obligat să achite prețul de achiziție până la momentul în care are posibilitatea să verifice bunul. Această dispoziție nu se aplică în cazul în care părțile prevăd că un bun trebuie predat într-o modalitate care exclude posibilitatea de verificare a acestuia“.)

4.6. Reducerile din prețul produselor, oferite de Vânzător Cumpărătorului, nu se cumulează.

4.7. În cazul în care este obișnuit în contactele de afaceri sau dacă se prevede de regulile general obligatorii, Vânzătorul va emite un document fiscal – factură - către Cumpărător cu privire la plățile efectuate în baza Contractului de Vânzare. Vânzătorul este persoană înregistrată în scop de TVA. Documentul fiscal – factura va fi emis de Vânzător Cumpărătorului ulterior livrării produselor către Cumpărător și o va expedia via e-mail către Adresa E-mail a Cumpărătorului.

4.8. Prețul de referință (afișat sub forma unui preț tăiat, în dreptul produselor reduce) reprezintă cel mai mic preț practicat de Vânzător pe pagina de internet a magazinului Bonami.ro, în perioada ultimelor 30 de zile, înainte de data aplicării prețului redus. Din calculul prețului de referință se exclud reducerile individuale de preț și reducerile de preț care nu sunt incluse direct în prețul curent de vânzare al produselor (de exemplu, reducerile care nu sunt aplicate automat și universal). Dacă reducerea de preț este majorată treptat, pe perioada scurtă de timp, de maxim 180 de zile, prețul de referință este considerat prețul fără reducere înainte de prima aplicare a reducerii de preț

5. Retragera din Contractul de Vânzare

5.1. Cumpărătorul care are calitatea de consumator ia act de faptul că nu se poate exercita retragera din Contractul de Vânzare cu privire, printre altele, în cazul livrării de:

5.1.1. produse confecționate după specificațiile transmise de Cumpărător sau personalizate în mod clar;

5.1.2. produse care sunt susceptibile a se deteriora sau a expira rapid;

5.1.3. produse care sunt, după livrare, potrivit naturii acestora, inseparabil amestecate cu alte elemente;

5.1.4. produse sigilate care nu pot fi returnate din motive de protecție a sănătății sau din motive de igienă și care au fost desigilate de consumator;

5.1.5. înregistrări audio sau video sigilate sau de programe informatice sigilate care au fost desigilate după livrare.

5.2. Cu excepția cazurilor prevăzute de clauza 5.1 sau a altor cazuri în care nu este permisă retragerea din Contractul de Vânzare, Cumpărătorul care acționează în calitate de consumator are dreptul să se retragă din Contractul de Vânzare conform articolului 9 din Ordonanța de urgență nr. 34/2014, în termen de 14 zile de la data la care Cumpărătorul care acționează în calitate de consumator sau un terț desemnat de Cumpărător, altul decât transportatorul, primește produsele, sau

5.2.1. ultimul produs, în cazul în care Cumpărătorul a inclus mai multe produse în aceeași Comandă, care se livrează separat,

5.2.2. ultimul produs sau piesă, în cazul livrării unui produs care constă din mai multe loturi sau piese, sau

5.2.3. prima livrare de produse, în cazul contractelor pentru livrarea periodică de produse pe o perioadă de timp determinată.

5.3. În cazul în care Cumpărătorul care acționează în calitate de consumator se retrage din Contractul de Vânzare conform clauzei 5.2 din acești Termeni și Condiții comerciale, Contractul de Vânzare va fi considerat încetat cu efect retroactiv. Cumpărătorul care acționează în calitate de consumator ia act de faptul că răspunde față de Vânzător pentru diminuarea valorii produselor rezultată din manipularea acestora într-un alt mod decât cel necesar pentru a cunoaște natura și caracteristicile produselor sau funcționarea acestora. În cazul în care Cumpărătorul care acționează în calitate de consumator a diminuat valoarea produselor, Vânzătorul va avea dreptul să compenseze în mod unilateral dreptul său la despăgubiri cu dreptul Cumpărătorului la rambursarea prețului.

5.4. Orice alte drepturi și obligații ale părților în legătură cu retragerea din Contractul de Vânzare conform clauzei 5.2 din acești Termeni și Condiții comerciale sunt prevăzute de Procedura de Reclamații a Vânzătorului.

5.5. În cazurile în care Cumpărătorul are dreptul să se retragă din Contractul de Vânzare, Vânzătorul are de asemenea dreptul să se retragă în orice moment din Contractul de Vânzare, până la primirea produselor de către Cumpărător. În acest caz, Vânzătorul va rambursa fără întârziere prețul de achiziție Cumpărătorului-consumator, prin transfer bancar în contul specificat de Cumpărător.

5.6. În cazul în care produsele furnizate Cumpărătorului sunt însoțite de un cadou, contractul de donație dintre Vânzător și Cumpărător se încheie sub condiția rezolutorie ca, în cazul în care Cumpărătorul se retrage din Contractul de Vânzare, contractul de donație ce are ca obiect un asemenea cadou își

încetează valabilitatea, iar Cumpărătorul are obligația de a returna Vânzătorului și respectivul cadou furnizat odată cu sau în legătură cu produsele returnate.

5.7. Vânzătorul permite Cumpărătorul-consumator acestuia să se retragă din Contractul de Vânzare fără indicarea unui motiv și să returneze produsele în termen de 365 de zile sau, în cazul vânzării de saltele ca produs separat, în 45 de zile din ziua următoare celei în care Cumpărătorul sau un terț desemnat de Cumpărător, altul decât transportatorul bunurilor, primește produsele. Această perioadă extinsă de retur nu se va aplica, în special, în cazul vânzărilor de produse farmaceutice și cosmetice și ansamblurilor de bucătărie. Reguli detaliate privind perioada extinsă de retur sunt disponibile [aici](#).

6. Transportul și livrarea produselor

6.1. Metoda de livrare a produselor este stabilită de Vânzător, cu excepția cazului în care se prevede altfel în Contractul de Vânzare. În cazul în care metoda de transport este agreată în urma solicitării Cumpărătorului, Cumpărătorul va suporta riscul și orice costuri suplimentare legate de respectiva metodă de transport.

6.2. În cazul în care Vânzătorul este obligat conform Contractului de Vânzare să livreze produsele într-o locație precizată de Cumpărător în Comandă, Cumpărătorul are obligația de a primi produsele la livrare. Dacă Cumpărătorul nu recepționează produsele la livrare, Vânzătorul are dreptul de a se retrage din Contractul de Vânzare.

6.3. În cazul expedierilor de bunuri supradimensionate, Vânzătorul își rezervă dreptul de a solicita Cumpărătorului o confirmare suplimentară în scris a Comenzii. Costurile de ambalare și livrare vor fi calculate în mod individual, pe baza dimensiunilor, greutateii, volumului, sau a altor caracteristici ale produselor. Vânzătorul va anunța Cumpărătorul cu privire la aceste costuri în coșul de cumpărături anterior finalizării comenzii. Pentru evitarea oricărui dubiu, o livrare

supradimensionată de produse reprezintă un transport care nu poate fi efectuat la costurile prestabilite standard din cauza parametrilor specifici. Din cauza naturii speciale a transportului de produse supradimensionate, livrarea poate dura mai mult.

6.4. În cazul în care, din motive ce țin de Cumpărător, produsele trebuie livrate succesiv sau în altă modalitate decât cea prevăzută în Comandă, Cumpărătorul are obligația de a achita costurile generate de livrarea succesivă a produselor sau de modalitatea diferită de livrare.

6.5. La primirea produselor de la transportator, Cumpărătorul are obligația de a verifica integritatea coletului și, în cazul unor lipsuri, să informeze transportatorul imediat. Dacă se observă orice fel de desfacere a ambalajului care ar indica deteriorarea conținutului coletului sau un acces neautorizat în colet, Cumpărătorul nu are obligația de a primi coletul de la transportator. Prin semnarea dovezii de livrare, Cumpărătorul confirmă că ambalajul coletului conținând produsele este intact.

6.6. Anumite produse pot fi oferite cu promoții de „transport gratuit”, caz în care Vanzătorul suportă toate costurile de ambalare și transport. Cu toate acestea, în cazul în care este solicitată o confirmare în scris suplimentară a Comenzii (a se vedea Secțiunea 6.3 a acestor Termeni și Condiții), oferta de „transport gratuit” poate fi revocată în cursul procedurii de confirmare, pentru motive legate de transportul produselor supradimensionate. În aceste cazuri, costurile de ambalare și livrare vor fi calculate separat pe baza caracteristicilor produsului. Cumpărătorul va fi anunțat cu privire la acestea anterior finalizării comenzii. Vanzătorul va comunica Cumpărătorului aceste costuri în coșul de cumpărături anterior finalizării comenzii.

6.7. Orice alte drepturi și obligații ale Părților pe timpul transportului produselor pot fi prevăzute de termeni și condiții speciale de livrare ale Vânzătorului, eventual emise de acesta.

7. Drepturi în cazul unor produse cu defecte

7.1. Drepturile și obligațiile părților cu privire la răspunderea Vânzătorului pentru buna funcționare a produselor sunt guvernate de regulile obligatorii general aplicabile (în special prevederile Secțiunilor 1914 - 1925, 2099 - 2117 și 2161 - 2174b din Codul civil al Republicii Cehe și Actul nr. 634/1992 privind Protecția Consumatorilor). În cazul vânzării către un Cumpărător care acționează în calitate de consumator, se aplică cu prioritate prevederile legale imperative române cu privire la drepturile consumatorilor.

7.2. În cazul în care bunul achiziționat este un obiect corporal mobil care încorporează un conținut digital sau un serviciu digital sau este interconectat cu acestea, astfel încât, în absența respectivului conținut digital sau serviciu digital, bunurile nu și-ar putea îndeplini funcțiile (denumit în continuare „Bunuri cu Elemente Digitale”), prevederile care reglementează răspunderea Vânzătorului pentru defecte se vor aplica și furnizării de conținut digital sau unui serviciu digital, chiar dacă acestea sunt furnizate de un terț. Această prevedere nu se aplică în cazul în care din Contractul de Vânzare și din natura tranzacției rezultă că acestea sunt furnizate separat.

7.3. Vânzătorul garantează Cumpărătorului că bunurile nu prezintă defecte (vicii) la data primirii, în special că bunurile:

7.3.1. corespund descrierii, tipului și cantității agreate, precum și din punctul de vedere al calității, funcționalității, compatibilității, interoperabilității și al altor caracteristici agreate;

7.3.2. sunt adecvate scopului pentru care sunt solicitate de Cumpărător și pe care Vânzătorul l-a confirmat, și

7.3.3. sunt însoțite de accesoriile agreate și de instrucțiunile de utilizare, inclusiv de instrucțiunile de montaj sau instalare.

7.4. Vânzătorul garantează Cumpărătorului că, în plus față de caracteristicile agreate,

7.4.1. bunurile sunt adecvate scopului în care bunurile de acest tip sunt utilizate în mod obișnuit, inclusiv în privința drepturilor terților, legislației, standardelor tehnice, sau, în absența standardelor tehnice, codurilor de conduită din domeniul relevant;

7.4.2. cantitatea, calitatea și alte caracteristici, inclusiv durabilitatea, funcționalitatea, compatibilitatea și siguranța, corespund caracteristicilor obișnuite ale bunurilor de același tip la care Cumpărătorul se poate aștepta în mod rezonabil, inclusiv cu privire la declarațiile publice ale Vânzătorului, în special reclame sau etichetare, cu excepția cazului în care Vânzătorul dovedește că nu avea cunoștință de aceste declarații sau că acestea fuseseră modificate la data încheierii Contractului de Vânzare într-o manieră cel puțin comparabilă modului în care au fost făcute, sau că acestea nu ar fi putut afecta decizia Cumpărătorului de a efectua achiziția;

7.4.3. bunurile au fost furnizate cu accesorii, inclusiv ambalaj, instrucțiuni de montaj și alte instrucțiuni de utilizare, la care Cumpărătorul se poate aștepta în mod rezonabil, și

7.4.4. calitatea sau formatul bunurilor corespunde mostrei sau modelului pus la dispoziție de Vânzător Cumpărătorului anterior încheierii Contractului de Vânzare.

7.5. Prevederile Secțiunii 7.4 a acestor Termeni și Condiții nu se aplică în cazul în care Vânzătorul a notificat Cumpărătorul în mod specific anterior încheierii Contractului de Vânzare că unele caracteristici ale bunurilor diferă, iar Cumpărătorul a acceptat expres acest aspect anterior încheierii Contractului de Vânzare.

7.6. Vânzătorul răspunde, de asemenea, față de Cumpărător pentru orice defect determinat de montajul sau instalarea incorectă realizată de Vânzător sau sub răspunderea Vânzătorului conform Contractului de Vânzare. Această declarație se aplică și în cazul în care montajul sau instalarea s-a realizat de Cumpărător, dar defectul a apărut ca urmare a instrucțiunilor incorecte furnizate de Vânzător sau, în cazul în care produsul are elemente digitale, de către furnizorul conținutului digital sau al serviciului digital.

7.7. Prevederile Secțiunilor 7.3 și 7.4 ale acestor Termeni și Condiții nu se vor aplica bunurilor vândute:

7.7.1. la reducere din cauza unui defect în vederea căruia a fost redus prețul;

7.7.2. ca bunuri second hand, în cazul unui defect corespunzător gradului de utilizare sau de uzură pe care bunurile îl aveau la data primirii de către Cumpărător sau care decurge din natura bunurilor.

7.8. Vânzătorul nu răspunde față de Cumpărător pentru:

7.8.1. un defect despre care Cumpărătorul avea cunoștință la momentul încheierii Contractului de Vânzare,

7.8.2. un defect cauzat de Cumpărătorul însuși, inclusiv defecte determinate de utilizarea necorespunzătoare a bunurilor contrar instrucțiunilor de utilizare, sau ivite în cursul montajului propriu (denumit DIY, "do it yourself") ori ca urmare a acestuia, de exemplu în cazul montajului care nu face obiectul Contractului de Vânzare, defectul neapărând ca urmare unor instrucțiuni incorecte incluse în instrucțiunile de montaj, sau

7.8.3. uzura obișnuită a bunurilor, determinată de utilizarea lor normală.

7.9. În cazul descoperirii unui viciu în termen de un (1) an de la primire, se va prezuma că produsele prezentau viciul respectiv chiar de la primire, cu excepția cazurilor în care prezumția este incompatibilă cu natura produsului sau a lipsei de conformitate. Această perioadă este suspendată cât timp Cumpărătorul nu are posibilitatea să utilizeze produsele, dacă reclamația privind lipsa de conformitate este întemeiată.

7.10. Dacă produsul achiziționat constituie Bunuri cu Elemente Digitale, Vânzătorul se va asigura că și se furnizează Cumpărătorului actualizările agreate ale conținutului digital sau ale serviciului digital. În plus față de actualizările agreate, Vânzătorul se va asigura că îi sunt furnizate Cumpărătorului actualizările necesare pentru a se asigura menținerea de către Bunuri, după primire, a caracteristicilor prevăzute de Secțiunile 7.3 și 7.4 ale acestor Termeni și Condiții, iar Cumpărătorul este informat cu privire la disponibilitatea acestora:

7.10.1. pentru o perioadă de doi ani, când Contractul de Vânzare prevede furnizarea de conținut digital sau de serviciu de conținut digital în mod continuu pentru o anumită durată, sau pentru întreaga perioadă, în cazul în care s-a agreat furnizarea acestora pentru o durată mai mare de doi (2) ani,

7.10.2. pe parcursul perioadei în care Cumpărătorul se poate aștepta în mod rezonabil la aceasta, atunci când Contractul de Vânzare prevede un singur act de furnizare sau o serie de acte de furnizare individuale; acest drept se va analiza având în vedere tipul și scopul conținutului digital sau al serviciului digital, natura conținutului digital sau a serviciului digital, și ținând seama de circumstanțele existente la data încheierii Contractului de Vânzare și de natura obligației.

7.11. Prevederile Secțiunii 7.10 a acestor Termeni și Condiții nu se vor aplica în cazul în care Vânzătorul a informat în mod specific Cumpărătorul anterior încheierii Contractului de Vânzare că nu i se vor furniza actualizări, iar Cumpărătorul a acceptat în mod expres acest aspect la momentul încheierii Contractului de Vânzare.

7.12. În cazul în care Cumpărătorul nu realizează o actualizare într-un termen rezonabil, Vânzătorul nu răspunde pentru nicio neconformitate cauzată exclusiv de lipsa actualizării relevante, în măsura în care Cumpărătorul a fost informat cu privire la disponibilitatea actualizării și la consecințele neinstalării acesteia, iar neinstalarea actualizării de către Cumpărător sau instalarea incorectă a fost cauzată de o deficiență în instrucțiunile de instalare. În cazul în care contractul prevede furnizarea continuă a conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul unei anumite perioade, iar defectul este descoperit sau survine în perioada prevăzută în Secțiunile 7.10.1 sau 7.10.2 ale acestor Termeni și Condiții, conținutul digital sau serviciul digital este prezumat a fi fost furnizat în mod inadecvat.

7.13. Cumpărătorul poate reclama o lipsă de conformitate care apare în privința produselor în termen de doi (2) ani de la primirea acestora de către Cumpărător sau de un terț desemnat de acesta, altul decât transportatorul.

7.14. În cazul în care produsul achiziționat constă în Bunuri cu Elemente Digitale, iar conținutul digital sau serviciul digital urmează a fi furnizat în mod continuu pe parcursul unei perioade conform contractului, Cumpărătorul poate reclama un defect ce survine sau este descoperit cu privire la asemenea bunuri într-o perioadă de doi (2) ani de la primire. În cazul în care furnizarea de asigură pe o perioadă mai mare de doi (2) ani, Cumpărătorul are dreptul de a reclama un defect ce survine sau este descoperit în cursul respectivei perioade.

7.15. Orice drepturi legate de încălcarea garanției de bună performanță vor fi exercitate de Cumpărător față de Vânzător la adresa sediului său din Thámova 289/13, Prague 8, sau via e-mail la client@bonami.ro. În măsura în care este posibil și nu cauzează Cumpărătorului inconveniente semnificative, Cumpărătorul are obligația ca, la formularea unei reclamații, să returneze produsele Vânzătorului, direct la locul efectuării reclamației sau prin expediere la următoarea adresă: Bonami.ro-Fan Courier RETUR, Ogorului, No. 3G, Oradea, Bihor.

7.16. Orice alte drepturi și obligații ale Părților privind răspunderea Vânzătorului pentru vicii sunt reglementate de Procedura de Reclamații a Vânzătorului.

8. Garanția calității

8.1. În plus față de drepturile Cumpărătorului privind lipsa conformității, Vânzătorul oferă, de asemenea, o garanție a calității pentru toate bunurile, pe baza căreia Vânzătorul se angajează că bunurile vor fi adecvate pentru utilizare în scopul obișnuit pentru o anumită perioadă de timp sau că își vor păstra proprietățile obișnuite.

8.2. Perioada de garanție pentru Cumpărătorul-consumator este de 2 ani, cu excepția cazului în care este prevăzută o perioadă de garanție mai lungă în certificatul de garanție sau dacă nu se prevede altfel pentru anumite bunuri (de exemplu, pe ambalaj). Pentru un Cumpărător care acționează în cursul activității sale profesionale sau al altor activități comerciale la încheierea și executarea contractului, perioada de garanție este, de asemenea, de 2 ani.

8.3. Garanția de calitate nu se va aplica produselor vândute la preț redus din cauza unui defect în considerarea căruia a fost stabilit prețul redus.

8.4. Perioada de garanție începe să curgă de la primirea produsului de către Cumpărător sau de către o terță parte desemnată de acesta, altul decât transportatorul.

9. Alte drepturi și obligații ale Părților

9.1. Cumpărătorul dobândește dreptul de proprietate asupra produselor prin achitarea integrală a prețului acestora.

9.2. Cumpărătorul ia act că software-ul și alte componente ale Platformei Magazinului (inclusiv fotografiile produselor oferite) sunt protejate de drepturi de autor. Cumpărătorul se obligă să nu întreprindă nicio activitate care ar putea permite acestuia sau unor terți să interfereze cu sau să utilizeze într-un mod nepermis software-ul sau alte componente ale Platformei Magazinului.

9.3. Cumpărătorul nu are dreptul ca, la utilizarea Platformei Magazinului, să utilizeze mecanisme, programe software sau alte proceduri care ar putea afecta funcționarea Platformei Magazinului. Platforma Magazinului poate fi utilizată numai într-o manieră care nu afectează drepturilor altor clienți ai Vânzătorului și care este în conformitate cu destinația acesteia.

9.4. Soluționarea extra-judiciară a reclamațiilor consumatorilor este organizată de Vânzător via e-mail trimis către adresa: client@bonami.ro. Informațiile privind reclamația Cumpărătorului vor fi transmise de Vânzător la adresa de e-mail de la care a fost expediată reclamația către Vânzător.

9.5. Disputele dintre Vânzător și consumator în legătură cu Contractul de Vânzare care nu pot fi soluționate între părți pot fi supuse soluționării alternative a disputelor cu consumatorii, conform legislației privind consumatorii, inclusiv Ordonanța nr. 38/2015 privind soluționarea alternativă a litigiilor dintre consumatori și comercianți.

9.6. Pentru soluționarea online a litigiilor în materie de consum, se poate utiliza și lista entităților de soluționare a litigiilor publicată pe site-ul web al Comisiei Europene <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.adr.show2>.

9.7. Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, cu sediul în București, sector 1, Bulevardul Aviatorilor nr. 72, website: <https://anpc.ro/>, este punct de Directiva 2013/11/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 21 mai 2013 privind soluționarea alternativă a litigiilor în materie de consum și de modificare a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 și a Directivei 2009/22/CE (Directiva privind SAL în materie de consum).

9.8. Vânzătorul nu este supus niciunui cod de conduită în privința Cumpărătorului, în sensul Secțiunii 1826 (1) (e) din Codul civil al Republicii Cehe.

9.9. Cumpărătorul ia act de faptul că Vânzătorul nu răspunde pentru erori rezultate din intervenția unui terț asupra Website-ului sau cauzată de utilizarea Website-ului contrar destinației acestuia.

9.10. Cumpărătorul își asumă riscul schimbării împrejurărilor în sensul Secțiunii 1765 (2) a Codului civil al Republicii Cehe.

10. Protecția datelor cu caracter personal și comunicări comerciale

10.1. Protecția datelor cu caracter personal ale Cumpărătorului sau ale oricărui alt utilizator al Website-ului, inclusiv condițiile de trimitere a comunicărilor cu conținut comercial, sunt guvernate de regulile privind procesarea datelor cu caracter personal, a căror versiune integrală actuală este disponibilă [aici](#).

11. Utilizarea cookies

11.1. Website-ul utilizează cookies. Regulile privind utilizarea acestora și modalitatea în care utilizarea lor poate fi refuzată sunt disponibile [aici](#).

12. Comunicări

12.1. Cu excepția cazului în care se agreează contrariul, orice corespondență privind Contractul de Vânzare trebuie transmisă celeilalte părți în scris, prin e-mail, în persoană sau prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire utilizând furnizorul de servicii poștale (ce va fi ales de expeditor). Orice comunicare verbală a Cumpărătorului va fi confirmată în scris de Vanzător și transmisă la adresa de e-mail a Cumpărătorului. În cazul utilizatorilor înregistrați, comunicările vor fi transmise la adresa de e-mail menționată în Contul de Utilizator al acestora.

13. Credite

13.1 Creditele Bonami pot fi utilizate ca și banii. 1 credit = RON 1. Creditele nu pot fi executate silit și nici achitate în numerar. În cazul în care se aplică anumite credite la achiziția unor produse și, ulterior, se exercită dreptul de

retragere din Contractul de Vânzare în perioada legală, Cumpărătorul nu va avea dreptul la rambursarea contravalorii achitate prin utilizarea creditelor.

13.2 Reguli detaliate și limitările privind creditele sunt disponibile [aici](#).

14. Prevederi finale

14.1 În cazul în care un raport juridic legat de utilizarea Paginii de Internet sau generat de Contractul de Vânzare conține un element de extraneitate, Părțile convin că respectivul raport va fi guvernat de legile Republicii Cehe. Această prevedere nu va aduce atingere drepturilor consumatorilor prevăzute de reglementări general obligatorii.

14.2 În cazul în care oricare prevedere a Termenilor și Condițiilor comerciale este sau devine nulă sau inaplicabilă, o prevedere al cărei conținut este pe cât de apropiat posibil celui al prevederii nule sau inaplicabile va lua locul prevederii nule/inaplicabile. Nulitatea sau inaplicabilitatea unei prevederi nu va afecta validitatea sau efectul celorlalte prevederi. Orice modificări sau completări ale acestor Termeni și Condiții comerciale sau ale Contractului de Vânzare se vor efectua în scris.

14.3 Contractul de Vânzare, inclusiv acești Termeni și Condiții comerciale, este arhivat de Vânzător în format electronic și nu este disponibil.

14.4 Detaliile de contact ale Vânzătorului: adresă de expediere: Bonami – departamentul reclamații Bonami.ro-Fan Courier RETUR, Ogorului, No. 3G, Oradea, Bihor Pentru detalii de contact suplimentare, vă rugăm să verificați www.bonami.ro.

Vânzătorul are dreptul să modifice sau să completeze unilateral acești Termeni și Condiții într-o măsură rezonabilă. Orice modificări ale Termenilor și Condițiilor vor fi anunțate prin publicarea acestora pe Pagina de Internet a Vânzătorului, în secțiunea „Termeni și Condiții”, cu precizarea datei de intrare în vigoare a noilor Termeni și Condiții și cu furnizarea accesului la versiunea anterioară.

Cumpărătorul are dreptul de a nu accepta modificările Termenilor și Condițiilor în cazuri ce implică servicii pe termen lung și periodice furnizate de Vânzător. În cazul în care Cumpărătorul nu acceptă Termenii și Condițiile modificate, în cazul serviciilor pe termen lung și periodice, Cumpărătorul poate denunța contractul în scris, în termen de 14 zile calendaristice de la data intrării în vigoare a Termenilor și Condițiilor modificate. Notificare de denunțare trebuie să fie transmisă Vânzătorului la următoarea adresă de e-mail: client@bonami.ro.

Drepturile și obligațiile născute anterior intrării în vigoare a noilor Termeni și Condiții se mențin.

Acești Termeni și Condiții intră în vigoare la 18.08.2025