

# Uvjeti članstva u Bonami Loyal Clubu društva BONAMI.CZ, a.s.

## 1. Opće odredbe

**1.1.** Bonami (u daljnjem tekstu: „prodavatelj“) nudi svim registriranim korisnicima (u daljnjem tekstu: „korisnik“) sudjelovanje u programu vjernosti Bonami Loyal Club, koje se uređuje ovim uvjetima. Članstvo u programu omogućuje korištenje pogodnosti navedenih u nastavku ovih uvjeta. Bonami Loyal Club trenutačno je dostupan na jednoj razini, i to:

**1.1.1.** Bonami Club PLUS.

**1.2.** Pojedine razine članstva razlikuju se prema cijeni članstva, opsegu pruženih pogodnosti i eventualnim ograničenjima povezanim s članstvom. Pregled pojedinih razina članstva, njihovih pogodnosti i povezanih informacija naveden je u nastavku. Prava i obveze koje nisu uređene ovim uvjetima uređuju se Općim uvjetima poslovanja prodavatelja.

**1.3.** Informacije o statusu članstva, zajedno s iznosom već ostvarenog cashbacka, dostupne su u korisničkom računu korisnika.

**1.4.** Članstvo se može pružati na godišnjoj ili mjesečnoj osnovi. Trenutno dostupne varijante članstva uvijek su navedene na mrežnim stranicama prodavatelja.

**1.5.** Članstvo u Bonami Loyal Clubu ne može se kombinirati s drugim povlaštenim vrstama korisničkih računa ili programa prodavatelja, osobito s članstvom u partnerskom B2B programu.

**1.6.** Članstvo je vezano uz konkretan račun; korisnik nije ovlašten prenijeti ga na treće osobe niti trećim osobama omogućiti korištenje korisničkog računa povezanog s članstvom u programu.

**1.7.** Prodavatelj zadržava pravo utvrditi uvjete i ograničenja za korištenje pojedinih pogodnosti Bonami Loyal Cluba, osobito za:

**1.7.1.** maksimalan broj narudžbi kod kojih se može primijeniti besplatna dostava je 48 narudžbi koje se šalju paketnom dostavom

**1.7.2.** maksimalni iznos cashbacka koji se može ostvariti u okviru pojedinih razina članstva, kako slijedi:

**1.7.2.1.** maksimalni mogući iznos cashbacka ostvarenog za izvršene narudžbe tijekom razdoblja od jedne kalendarske godine od registracije iznosi 2000 EUR, i

**1.7.2.2.** maksimalni mogući iznos cashbacka iskorištenog u jednoj narudžbi tijekom razdoblja od jedne kalendarske godine od registracije iznosi 415 EUR.

**1.8.** Prodavatelj zadržava pravo otkazati članstvo, osobito u slučaju ponovljenog kršenja ograničenja korištenja pogodnosti od strane korisnika navedenih iznad ili u slučaju da prodavatelj ima opravdanu sumnju da korisnik u tu svrhu svoj račun dijeli s trećim osobama. U slučaju plaćenog članstva prodavatelj se obvezuje korisniku vratiti plaćenu članarinu.

---

## **BONAMI CLUB PLUS**

### **2. Nastanak i prestanak članstva Bonami Club PLUS**

**2.1.** Članstvo u Bonami Club PLUS (u daljnjem tekstu: „članstvo PLUS“ ili samo „PLUS“) nastaje kupnjom članstva i plaćanjem jednokratnog iznosa od 30 EUR (u daljnjem tekstu: „članarina“) putem korisničkog računa.

**2.1.1.** Od kupnje članstva korisnik može odustati u roku od 14 dana od sklapanja kupoprodajnog ugovora. U slučaju odustanka prodavatelj će korisniku vratiti plaćenu članarinu za članstvo PLUS; ako je korisnik prije odustanka od ugovora koristio pogodnosti koje nudi članstvo PLUS, prodavatelj ima pravo umanjiti vraćeni iznos za cijenu tih pogodnosti. Ako je cijena iskorištenih pogodnosti viša od plaćene članarine, plaćena članarina neće se vratiti.

**2.2.** Članstvo PLUS prestaje otkazivanjem od strane korisnika ili prodavatelja na temelju korisnikova kršenja prethodno navedenih ograničenja. Korisnik ima pravo zatražiti otkazivanje od početka, putem korisničke podrške prodavatelja. Prilikom otkazivanja godišnjeg članstva PLUS u korisničkom računu, članstvo korisnika bit će odmah otkazano, a na njegov bankovni račun s kojeg je platio članarinu bit će vraćen razmjerni iznos za razdoblje u kojem neće koristiti članstvo PLUS.

**2.3.** Otkazivanjem članstva PLUS ne utječe se na pravo korisnika da iskoristi cashback koji je na njegov korisnički račun dodijeljen prije prestanka članstva. Taj cashback ostaje korisniku sačuvan i može se iskoristiti tijekom njegova razdoblja valjanosti.

### **3. Sadržaj članstva Bonami Club PLUS**

**3.1.** Korisnik može u okviru članstva PLUS koristiti sljedeće pogodnosti:

**3.2.** Odustanak od kupoprodajnog ugovora bez navođenja razloga i povrat robe u roku od 365 dana od dana kada je korisnik ili treća osoba koju je korisnik odredio, a koja nije prijevoznik, preuzela robu, odnosno od dana kada je preuzeta:

- (i) posljednji komad robe, ako kupac u okviru jedne narudžbe naruči više komada robe koji se isporučuju zasebno,
- (ii) posljednja stavka ili dio isporuke robe koja se sastoji od više stavki ili dijelova, ili
- (iii) prva isporuka robe, ako je ugovorena redovita isporuka robe tijekom dogovorenog razdoblja.

**3.2.1.** Ovaj produženi rok za povrat robe ne odnosi se na prodaju:

**3.2.1.1.** drogerijskih proizvoda i/ili kozmetike – korisnik može vratiti robu samo u roku od četrnaest (14) dana od njezina preuzimanja;

**3.2.1.2.** zasebnih madraca – korisnik može vratiti robu samo u roku od 45 dana od njezina preuzimanja;

**3.2.1.3.** robe druge i treće klase kvalitete – korisnik može vratiti robu samo u roku od četrnaest (14) dana od njezina preuzimanja;

**3.2.1.4.** kuhinjskih blokova – korisnik može vratiti robu samo u roku od četrnaest (14) dana od njezina preuzimanja.

**3.2.2.** U okviru produženog roka za povrat robe prodavatelj zadržava pravo umanjiti vraćenu kupoprodajnu cijenu. Odbici od kupoprodajne cijene robe su sljedeći:

**3.2.2.1.** ako se roba vraća nakon isteka zakonskog roka navedenog u članku VI. Pravilnika o reklamacijama, prodavatelj ima pravo umanjiti vraćeni iznos za 5 % za svaki započeti mjesec tijekom kojeg je kupac imao robu u posjedu;

**3.2.2.2.** ako roba nije vraćena u originalnom ambalažnom materijalu, vraćeni iznos kupcu umanjuje se za 15% nabavne cijene;

**3.2.2.3.** ako je roba vraćena zaprljana, istrošena, oštećena ili uništena, prodavatelj ima pravo takvu robu vratiti kupcu bez prava na povrat kupoprodajne cijene robe;

**3.2.2.4.** gore navedeni odbici uvijek se odnose na konkretnu robu i mogu se zbrajati.

**3.2.3.** Ako prodavatelj prije povrata robe odobri popust na robu zbog kompenzacije njezine kvalitete, taj će se iznos u slučaju naknadnog povrata robe u okviru produženog roka za povrat robe odbiti, a kupcu će se vratiti novčana sredstva umanjena za odobreni popust.

**3.2.4.** Za ostvarivanje produženog roka za povrat robe kupac je dužan priložiti ispunjeni obrazac za odustanak od ugovora (reklamacijski obrazac), koji je dostupan ovdje.

**3.2.5.** Rok za povrat robe u okviru produženog roka za povrat smatra se ispoštovanim ako je obrazac za odustanak od ugovora poslan prije isteka odgovarajućeg roka na adresu prodavatelja. Kupac obrazac za odustanak od ugovora može također poslati na adresu elektroničke pošte prodavatelja: [sluzebnicek@bonami.cz](mailto:sluzebnicek@bonami.cz).

**3.2.6.** Kupac je dužan robu bez nepotrebnog odgađanja, a najkasnije u roku od 14 dana od dana kada je prodavatelju dostavljena obavijest o povratu robe u okviru produženog roka za povrat robe, poslati natrag. Rok se smatra očuvanim ako kupac pošalje robu prije isteka četrnaest (14) dana od dana dostave obavijesti prodavatelju.

**3.2.7.** Prodavatelj zbog povrata robe u produženom roku za povrat robe nije dužan vratiti novčana sredstva primljena od kupca prije nego što mu kupac vrati robu ili dokaže da ju je poslao natrag, ovisno o tome što nastupi ranije.

**3.2.8.** U slučaju elektroničkih vaučera s automatski generiranim jedinstvenim kodom, koji se ne isporučuju na materijalnom nosaču, radi se o digitalnom sadržaju koji se isporučuje prije isteka produženog roka za povrat robe:

- (i) uz izričitu suglasnost kupca,
- (ii) koji je bio obaviješten da time gubi pravo na odustanak od ugovora, i
- (iii) za što mu je prodavatelj izdao pisanu potvrdu.

Zbog toga nakon primitka generiranog koda u elektroničkom obliku nije moguće vratiti robu niti zahtijevati povrat novčanih sredstava.

**3.2.9.** Ako se zajedno s robom kupcu pruži poklon, ugovor o darovanju između prodavatelja i kupca sklapa se uz raskidni uvjet da, ako dođe do povrata robe u produženom roku za povrat, ugovor o darovanju u vezi s takvim poklonom prestaje proizvoditi učinke, a kupac je dužan zajedno s robom vratiti prodavatelju i pruženi poklon.

**3.3.** Cashback prilikom kupnje u iznosu od 5% od stvarno plaćene cijene kupljene robe. Cashback se izračunava iz cijene plaćene za robu nakon odbitka svih odobrenih popusta, osobito na temelju koda za popust ili iskorištenog cashbacka ostvarenog iz prethodnih narudžbi; u ukupni iznos za izračun cashbacka nadalje se ne uračunava cijena odabrane dostave. Ostvareni cashback može se iskoristiti za bilo koju sljedeću kupnju i može se kombinirati s eventualnim popustima na cijenu robe koje odobrava prodavatelj. Cashback se nakon toga, nakon dostave narudžbe, pojavljuje u korisničkom računu korisnika i vrijedi 4 (četiri) mjeseca od dana njegova pripisivanja na korisnički račun korisnika.

**3.4.** Besplatna dostava uključuje sve narudžbe dostavljene putem standardne paketne dostave, ne uključuje glomazne pošiljke; član PLUS bit će tijekom postupka naručivanja obaviješten odnosi li se besplatna dostava na njegov pošiljku. U okviru ove pogodnosti prodavatelj snosi troškove povezane s pakiranjem i dostavom robe korisniku ako je riječ o malim i velikim paketima do 30kg ili 175cm dužine. Pravo na besplatnu dostavu ne odnosi se na dodatne usluge koje prvenstveno uključuju dostavu na kat, odvoz ambalažnog materijala ili druge usluge koje nudi prodavatelj. U pojedinačnim slučajevima kada je potrebno dodatno pisano potvrđivanje narudžbe (vidi čl. 5.7. i 6.4. Općih uvjeta poslovanja), prodavatelj zadržava pravo troškove povezane s pakiranjem i dostavom robe odrediti pojedinačno prema parametrima robe. O toj će činjenici korisnik biti obaviješten prije dovršetka narudžbe.

---

## 4. Završne odredbe

**4.1.** Prodavatelj zadržava pravo na primjeren način mijenjati ili dopunjavati uvjete članstva u Bonami Loyal Clubu, pri čemu su sve izmjene važeće od dana njihove objave na mrežnim stranicama prodavatelja.

**4.2.** Korisnik prima na znanje da se o nebitnoj izmjeni uvjeta ne mora posebno obavijestiti, a za njenu učinkovitost dovoljna je objava na mrežnim stranicama prodavatelja. O bitnoj izmjeni uvjeta (osobito o promjeni visine članarine) korisnik će biti obaviješten u dovoljnom roku prije takve izmjene. Ako korisnik ne bude suglasan s izmjenom uvjeta, ima rok od 30

(trideset) dana da svoju nesuglasnost priopći prodavatelju. U tom će slučaju njegovo članstvo biti otkazano od sljedeće kalendarske godine za koju bi trebala biti plaćena povećana članarina. Ako korisnik u tom roku ne priopći svoju nesuglasnost, smatra se da je suglasan s izmjenom.