

Условия за членство в Bonami Loyal Club на дружеството BONAMI.CZ, a.s.

1. Общи разпоредби

1.1. Bonami (наричано по-нататък „продавачът“) предлага на всички регистрирани потребители (наричани по-нататък „потребителят“) участие в програмата за лоялност Bonami Loyal Club, която се регулира от настоящите условия. Членството в програмата дава възможност за ползване на предимствата, посочени по-долу в настоящите условия. Към момента Bonami Loyal Club се предлага на едно ниво, а именно:

1.1.1. Bonami Club PLUS.

1.2. Отделните нива на членство се различават по цена на членството, обхват на предоставяните предимства и евентуални ограничения, свързани с членството. Преглед на отделните нива на членство, техните предимства и свързаната с тях информация са посочени по-долу. Правата и задълженията, които не са уредени с настоящите условия, се регулират от Общите търговски условия на продавача.

1.3. Информация за статуса на членството, както и за размера на вече получения кешбек, е налична в клиентския профил на потребителя.

1.4. Членството може да се предлага на годишна или месечна основа. Актуално наличните варианти за членство винаги са посочени на уебсайта на продавача.

1.5. Членството в Bonami Loyal Club не може да се комбинира с други преференциални видове клиентски профили или програми на продавача, по-специално с членство в партньорската B2B програма.

1.6. Членството е свързано с конкретен профил. Потребителят няма право да го прехвърля на трети лица или да позволява на трети лица да използват клиентския профил, свързан с членството в програмата.

1.7. Продавачът си запазва правото да определя условия и ограничения за използването на отделните предимства на Bonami Loyal Club, по-специално:

1.7.1. максимален брой поръчки, за които може да бъде използвана безплатна доставка – 48 поръчки, доставяни чрез куриерска доставка на пратки, и

1.7.2. максимален размер на кешбека, който може да бъде получен в рамките на отделните нива на членство, както следва:

1.7.2.1. максималният възможен размер на кешбека, получен за направени поръчки в рамките на една календарна година от регистрацията, е 2 000 EUR, и

1.7.2.2. максималният възможен размер на кешбека, използван за една поръчка в рамките на една календарна година от регистрацията, е 415 EUR.

1.8. Продавачът си запазва правото да прекрати членството, по-специално в случай на многократни нарушения от страна на потребителя на ограниченията относно използването на предимствата, посочени по-горе, или ако продавачът има

основателно подозрение, че потребителят споделя профила си с трети лица за тази цел. При платено членство продавачът се задължава да възстанови на потребителя платената такса за членство.

BONAMI CLUB PLUS

2. Възникване и прекратяване на членството в Bonami Club PLUS

2.1. Членството в Bonami Club PLUS (наричано по-нататък „членство PLUS“ или само „PLUS“) възниква чрез закупуване на членство и заплащане на еднократна сума в размер на 30 EUR (наричана по-нататък „такса за членство“) чрез клиентския профил.

2.1.1. Потребителят може да се откаже от закупуването на членството в срок от 14 дни от сключването на договора за покупка. При отказ продавачът възстановява на потребителя платената такса за членство PLUS. Ако преди отказа потребителят е използвал предимствата, предлагани от членството PLUS, продавачът има право да намали размера на възстановената сума с цената на тези предимства. Ако цената на използваните предимства е по-висока от заплатената такса, заплатената такса не се възстановява.

2.2. Членството PLUS се прекратява чрез отказ от страна на потребителя или от продавача поради нарушение от страна на потребителя на посочените по-горе ограничения. Потребителят има право да поиска прекратяване на членството от самото начало чрез отдела за обслужване на клиенти на продавача. При прекратяване на годишното членство PLUS чрез клиентския профил членството на потребителя ще бъде прекратено незабавно, а по банковата сметка, от която е платена таксата за членство, ще бъде възстановена сума, пропорционална на периода, през който членството PLUS няма да бъде използвано.

2.3. Прекратяването на членството PLUS не засяга правото на потребителя да използва кешбека, който е бил начислен в клиентския му профил преди прекратяването на членството. Този кешбек се запазва и може да бъде използван в рамките на срока му на валидност.

3. Съдържание на членството Bonami Club PLUS

3.1. В рамките на членството PLUS потребителят може да използва следните предимства:

3.2. Отказ от договора за покупка без посочване на причина и връщане на стоката в срок от 365 дни от деня, в който потребителят или посочено от него трето лице, различно от превозвача, получи стоката, или (i) последната част от стоката, ако купувачът е поръчал в рамките на една поръчка няколко броя стоки, които се доставят отделно, (ii) последния артикул или част от доставка, състояща се от няколко артикула или части, или (iii) първата доставка на стоката, ако договорът предвижда редовна доставка на стоки за определен период.

3.2.1. Този удължен срок за връщане на стоката не се отнася за продажбата на:

3.2.1.1. дрогерийни и/или козметични продукти – потребителят може да върне стоката само в срок от четиринадесет (14) дни от получаването ѝ;

3.2.1.2. самостоятелни матраци – потребителят може да върне стоката само в срок от 45 дни от получаването ѝ;

3.2.1.3. стоки от 2-ро и 3-то качество – потребителят може да върне стоката само в срок от четиринадесет (14) дни от получаването ѝ;

3.2.1.4. кухненски блокове – потребителят може да върне стоката само в срок от четиринадесет (14) дни от получаването ѝ.

3.2.2. В рамките на удължения срок за връщане на стоката продавачът си запазва правото да намали възстановяваната покупна цена. Удръжките от покупната цена на стоката са както следва:

3.2.2.1. ако стоката бъде върната след изтичане на законовия срок, посочен в чл. VI от Правилата за рекламации, продавачът има право да намали възстановяваната сума с 5% за всеки започнат месец, през който купувачът е притежавал стоката;

3.2.2.2. ако стоката не бъде върната в оригиналната опаковка, възстановяваната сума се намалява с 15% от покупната цена;

3.2.2.3. ако стоката бъде върната замърсена, износена, повредена или унищожена, продавачът има право да изпрати стоката обратно на купувача без право на възстановяване на покупната цена;

3.2.2.4. посочените по-горе удръжки винаги се отнасят за конкретната стока и могат да се сумират.

3.2.3. Ако продавачът предостави отстъпка за стоката като компенсация за нейното качество преди връщането ѝ, при последващо връщане на стоката в рамките на удължения срок за връщане тази сума ще бъде приспадната и на купувача ще бъдат възстановени парични средства, намалени с предоставената отстъпка.

3.2.4. За да използва удължения срок за връщане на стоката, купувачът е длъжен да приложи попълнен формуляр за отказ от договора (формуляр за рекламация), който е наличен тук.

3.2.5. Срокът за връщане на стоката в рамките на удължения срок се счита за спазен, ако формулярът за отказ от договора бъде изпратен преди изтичането на съответния срок на адреса на продавача. Купувачът може да изпрати формуляра за отказ от договора и на електронния адрес на продавача: obslujvanenaklienti@bonami.bg

3.2.6. Купувачът е длъжен без неоправдано забавяне, но не по-късно от 14 дни от деня, в който е уведомил продавача за връщането на стоката в рамките на удължения срок за връщане, да изпрати стоката обратно. Срокът се счита за спазен, ако купувачът изпрати стоката преди изтичането на четиринадесет (14) дни от деня на уведомяването на продавача.

3.2.7. Поради връщане на стоката в рамките на удължения срок за връщане продавачът не е длъжен да възстанови получените от купувача парични средства преди купувачът да върне стоката или да докаже, че я е изпратил, в зависимост от това кое от двете събития настъпи по-рано.

3.2.8. При електронни ваучери с автоматично генериран уникален код, които не се доставят на физически носител, става въпрос за цифрово съдържание, което се предоставя преди изтичането на удължения срок за връщане на стоката (i) с изричното съгласие на купувача, който (ii) е бил информиран, че по този начин губи правото си на отказ от договора, и (iii) продавачът му е издал писмено потвърждение за това. Поради тази причина след получаването на електронно генериран код не е възможно стоката да бъде върната и да бъде поискано възстановяване на паричните средства.

3.2.9. Ако на купувача бъде предоставен подарък заедно със стоката, договорът за дарение между продавача и купувача се сключва с прекратително условие, че ако стоката бъде върната в рамките на удължения срок, договорът за дарение относно този подарък престава да има действие и купувачът е длъжен заедно със стоката да върне на продавача и предоставения подарък.

3.3. Кешбек при покупка в размер на 5% от действително платената цена на закупената стока. Кешбекът се изчислява от цената, платена за стоката след приспадане на всички предоставени отстъпки, по-специално въз основа на код за отстъпка или използван кешбек, получен от предишни поръчки. В общата сума за изчисляване на кешбека не се включва и цената на избраната доставка. Полученият кешбек може да бъде използван за всяка следваща покупка и не може да се комбинира с евентуални отстъпки от цената на стоката, предоставени от продавача. Кешбекът се появява в клиентския профил на потребителя след доставката на поръчката и е валиден 4 (четири) месеца от датата на начисляването му в клиентския профил на потребителя.

3.4. Безплатна доставка при всички поръчки, доставяни чрез куриерска услуга за доставка на пратки. В рамките на това предимство продавачът поема разходите, свързани с опаковането и доставката на стоката до потребителя. Правото на безплатна доставка не се отнася за обемисти пратки и допълнителни услуги, сред които по-специално монтаж, извозване на опаковъчния материал и други услуги, предлагани от продавача. В отделни случаи, когато е необходимо допълнително писмено потвърждение на поръчката (вж. чл. 5.7 и 6.4 от Общите търговски условия), продавачът си запазва правото да определи разходите, свързани с опаковането и доставката на стоката, индивидуално според параметрите на стоката. Потребителят ще бъде информиран за това преди завършване на поръчката.

4. Заключителни разпоредби

4.1. Продавачът си запазва правото да променя или допълва условията за членство в Bonami Loyal Club по подходящ начин, като всички промени влизат в сила от датата на публикуването им на уебсайта на продавача.

4.2. Потребителят приема, че за незначителна промяна в условията може да не бъде изрично уведомен; за влизането на промяната в сила е достатъчно тя да бъде

публикувана на уебсайта на продавача. За съществена промяна в условията (по-специално промяна на размера на членската такса) потребителят ще бъде информиран достатъчно време преди промяната. Ако потребителят не е съгласен с промяната на условията, той разполага със срок от 30 (тридесет) дни, за да уведоми продавача за несъгласието си. В такъв случай членството му ще бъде прекратено от следващата календарна година, за която би трябвало да бъде платена увеличената членска такса. Ако не уведоми продавача за несъгласието си в този срок, се счита, че е съгласен с промяната.