

Warunki członkostwa w Bonami Loyal Club spółki BONAMI.CZ, a.s.

1. Postanowienia ogólne

1.1. Bonami (dalej „sprzedający”) oferuje wszystkim zarejestrowanym użytkownikom (dalej „użytkownik”) udział w programie lojalnościowym Bonami Loyal Club, który podlega niniejszym warunkom. Członkostwo w programie daje dostęp do korzyści określonych poniżej w niniejszych warunkach. Bonami Loyal Club jest obecnie dostępny na jednym poziomie, a mianowicie:

1.1.1. Bonami Club PLUS.

1.2. Poszczególne poziomy członkostwa różnią się ceną członkostwa, zakresem oferowanych korzyści oraz ewentualnymi ograniczeniami związanymi z członkostwem. Przegląd poszczególnych poziomów członkostwa, ich korzyści oraz informacji powiązanych znajduje się poniżej. Prawa i obowiązki nieuregulowane niniejszymi warunkami podlegają Ogólnym warunkom handlowym sprzedającego.

1.3. Informacje o statusie członkostwa wraz z kwotą już uzyskanego cashbacku są dostępne na koncie klienta użytkownika.

1.4. Członkostwo może być oferowane w wariancie rocznym lub miesięcznym. Aktualnie dostępne warianty członkostwa są zawsze podane na stronie internetowej sprzedającego.

1.5. Członkostwa w Bonami Loyal Club nie można łączyć z innymi uprzywilejowanymi rodzajami kont klienta ani programami sprzedającego, w szczególności z członkostwem w programie partnerskim B2B.

1.6. Członkostwo jest powiązane z konkretnym kontem. Użytkownik nie jest uprawniony do przenoszenia go na osoby trzecie ani do umożliwiania osobom trzecim korzystania z konta klienta powiązanego z członkostwem w programie.

1.7. Sprzedający zastrzega sobie prawo do ustalenia warunków i ograniczeń korzystania z poszczególnych korzyści Bonami Loyal Club, w szczególności:

1.7.1. maksymalnej liczby zamówień, w których można skorzystać z bezpłatnej dostawy, a mianowicie 48 zamówień dostarczanych przesyłką kurierską, oraz

1.7.2. maksymalnej kwoty cashbacku, jaką można uzyskać w ramach poszczególnych poziomów członkostwa, a mianowicie:

1.7.2.1. maksymalna możliwa kwota cashbacku uzyskanego za złożone zamówienia w okresie jednego roku kalendarzowego od rejestracji wynosi 8 700 zł, oraz

1.7.2.2. maksymalna możliwa kwota cashbacku wykorzystanego w ramach jednego zamówienia w okresie jednego roku kalendarzowego od rejestracji wynosi 1 800 zł.

1.8. Sprzedający zastrzega sobie prawo do anulowania członkostwa, w szczególności w przypadku wielokrotnego naruszania przez użytkownika ograniczeń dotyczących korzystania z korzyści określonych powyżej lub w przypadku, gdy sprzedający ma uzasadnione podejrzenie, że użytkownik w tym celu udostępnia swoje konto osobom trzecim. W przypadku członkostwa płatnego sprzedający zobowiązuje się zwrócić użytkownikowi zapłaconą opłatę za członkostwo.

BONAMI CLUB PLUS

2. Powstanie i wygaśnięcie członkostwa Bonami Club PLUS

2.1. Członkostwo w Bonami Club PLUS (dalej „członkostwo PLUS” lub tylko „PLUS”) powstaje w momencie zakupu członkostwa i zapłaty jednorazowej kwoty w wysokości 144 zł (dalej „opłata za członkostwo”) za pośrednictwem konta klienta.

2.1.1. Od zakupu członkostwa użytkownik może odstąpić w terminie 14 dni od zawarcia umowy sprzedaży. W przypadku odstąpienia sprzedający zwróci użytkownikowi zapłaconą opłatę za członkostwo PLUS. Jeżeli użytkownik przed odstąpieniem od umowy korzystał z korzyści oferowanych przez członkostwo PLUS, sprzedający jest uprawniony do obniżenia zwracanej kwoty o wartość tych korzyści. Jeżeli wartość wykorzystanych korzyści będzie wyższa niż zapłacona opłata, opłata nie podlega zwrotowi.

2.2. Członkostwo PLUS wygasa w wyniku anulowania przez użytkownika lub przez sprzedającego na podstawie naruszenia powyższych ograniczeń przez użytkownika. Użytkownik jest uprawniony do złożenia wniosku o anulowanie członkostwa od początku, a to za pośrednictwem obsługi klienta sprzedającego. W przypadku anulowania rocznego członkostwa PLUS na koncie klienta członkostwo zostanie użytkownikowi anulowane natychmiast, a na jego rachunek bankowy, z którego zapłacił opłatę za członkostwo, zostanie zwrócona kwota proporcjonalna do okresu, w którym nie będzie korzystał z członkostwa PLUS.

2.3. Anulowanie członkostwa PLUS nie ma wpływu na prawo użytkownika do wykorzystania cashbacku, który został przypisany do jego konta klienta przed wygaśnięciem członkostwa. Cashback ten pozostaje zachowany i można go wykorzystać w okresie jego ważności.

3. Zakres członkostwa Bonami Club PLUS

3.1. W ramach członkostwa PLUS użytkownik może korzystać z następujących korzyści:

3.2. Odstąpienie od umowy sprzedaży bez podania przyczyny i zwrot towaru w terminie 365 dni od dnia, w którym użytkownik lub wskazana przez niego osoba trzecia inna niż przewoźnik odbierze towar, lub (i) ostatnią sztukę towaru, jeżeli kupujący w ramach jednego zamówienia zamówi więcej sztuk towaru dostarczanych osobno, (ii) ostatnią pozycję lub część dostawy towaru składającej się z wielu pozycji lub części, lub (iii) pierwszą dostawę towaru, jeżeli w umowie uzgodniono regularną dostawę towaru w uzgodnionym okresie.

3.2.1. Ten wydłużony termin zwrotu towaru nie dotyczy sprzedaży:

3.2.1.1. drogerii i/lub kosmetyków – towar użytkownik może zwrócić wyłącznie w terminie czternastu (14) dni od jego odbioru;

3.2.1.2. materacy sprzedawanych osobno – towar użytkownik może zwrócić wyłącznie w terminie 45 dni od jego odbioru;

3.2.1.3. towaru 2. i 3. jakości – towar użytkownik może zwrócić wyłącznie w terminie czternastu (14) dni od jego odbioru;

3.2.1.4. zestawów kuchennych – towar użytkownik może zwrócić wyłącznie w terminie czternastu (14) dni od jego odbioru.

3.2.2. W ramach wydłużonego terminu zwrotu towaru sprzedający zastrzega sobie prawo do obniżenia zwracanej ceny zakupu. Potrącenia z ceny zakupu towaru są następujące:

3.2.2.1. jeżeli towar zostanie zwrócony po upływie terminu ustawowego wskazanego w art. VI regulaminu reklamacji, sprzedający jest uprawniony do obniżenia zwracanej kwoty o 5% za każdy rozpoczęty miesiąc, w którym kupujący posiadał towar;

3.2.2.2. jeżeli towar nie zostanie zwrócony w oryginalnym opakowaniu, zwracana kupującemu kwota zostanie obniżona o 15% ceny nabycia;

3.2.2.3. jeżeli towar zostanie zwrócony zabrudzony, zużyty, uszkodzony lub zniszczony, sprzedający jest uprawniony do odesłania takiego towaru z powrotem do kupującego bez prawa do zwrotu ceny zakupu towaru;

3.2.2.4. powyższe potrącenia odnoszą się zawsze do konkretnego towaru i mogą być sumowane.

3.2.3. Jeżeli sprzedający udzieli rabatu na towar w celu zrekompensowania jego jakości przed zwrotem towaru, kwota ta zostanie w przypadku późniejszego zwrotu towaru w ramach wydłużonego terminu zwrotu odliczona, a kupującemu zostaną zwrócone środki obniżone o udzieloną zniżkę.

3.2.4. W celu skorzystania z wydłużonego terminu zwrotu towaru kupujący zobowiązany jest załączyć wypełniony formularz odstąpienia od umowy (formularz reklamacyjny), który jest dostępny tutaj.

3.2.5. Termin zwrotu towaru w ramach wydłużonego terminu zwrotu towaru jest zachowany, jeżeli formularz odstąpienia od umowy zostanie wysłany przed upływem odpowiedniego terminu na adres sprzedającego. Formularz odstąpienia od umowy kupujący może wysłać także na adres e-mail sprzedającego: pomoc@bonami.pl.

3.2.6. Kupujący zobowiązany jest odesłać towar bez zbędnej zwłoki, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia, w którym poinformował sprzedającego o zwrocie towaru w ramach wydłużonego terminu zwrotu towaru. Termin uznaje się za zachowany, jeżeli kupujący wyśle towar przed upływem czternastu (14) dni od dnia doręczenia zawiadomienia sprzedającemu.

3.2.7. W przypadku zwrotu towaru w wydłużonym terminie zwrotu sprzedający nie jest zobowiązany do zwrotu środków otrzymanych od kupującego wcześniej, niż kupujący zwróci mu towar lub wykaze, że towar wysłał, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

3.2.8. W przypadku voucherów elektronicznych z automatycznie generowanym unikalnym kodem, które nie są dostarczane na nośniku materialnym, mowa jest o treści cyfrowej dostarczanej przed upływem wydłużonego terminu zwrotu towaru (i) za wyraźną zgodą kupującego, który (ii) został poinformowany, że tym samym traci prawo do odstąpienia od umowy, oraz (iii) sprzedający wydał mu o tym pisemne potwierdzenie. Z tego powodu po otrzymaniu wygenerowanego elektronicznie kodu nie można zwrócić towaru i żądać zwrotu środków.

3.2.9. Jeżeli kupujący otrzyma wraz z towarem upominek, umowa darowizny między sprzedającym a kupującym jest zawarta z warunkiem rozwiązującym: w przypadku zwrotu towaru w wydłużonym terminie umowa darowizny dotycząca takiego upominku traci skuteczność, a kupujący zobowiązany jest zwrócić sprzedającemu wraz z towarem także przekazany upominek.

3.3. Cashback przy zakupie w wysokości 5% z faktycznie zapłaconej ceny zakupionego towaru. Cashback obliczany jest od ceny zapłaconej za towar po odjęciu wszystkich udzielonych zniżek, w szczególności na podstawie kodu zniżkowego lub wykorzystanego cashbacku uzyskanego z poprzednich zamówień. Do łącznej kwoty służącej do obliczenia cashbacku nie wlicza się również ceny wybranej dostawy. Uzyskany cashback można wykorzystać na dowolne kolejne zakupy i nie można go łączyć z ewentualnymi zniżkami od ceny towaru udzielonymi przez sprzedającego. Cashback pojawia się następnie po dostarczeniu zamówienia na koncie klienta użytkownika i jest ważny przez 4 (cztery) miesiące od dnia przypisania go do konta klienta użytkownika.

3.4. Bezpłatna dostawa przy wszystkich zamówieniach dostarczanych przesyłką kurierską. W ramach tej korzyści koszty związane z zapakowaniem i dostarczeniem towaru użytkownikowi ponosi sprzedający. Prawo do bezpłatnej dostawy nie dotyczy przesyłek ponadgabarytowych ani usług dodatkowo płatnych, do których należą w szczególności montaż, odbiór opakowań i dalsze usługi oferowane przez sprzedającego. W indywidualnych przypadkach, gdy konieczne będzie dodatkowe pisemne potwierdzenie zamówienia (zob. art. 5.7. i 6.4. Ogólnych warunków handlowych), sprzedający zastrzega sobie prawo do ustalenia kosztów związanych z zapakowaniem i dostarczeniem towaru indywidualnie, na podstawie parametrów towaru. O tym fakcie użytkownik zostanie poinformowany przed złożeniem zamówienia.

4. Postanowienia końcowe

4.1. Sprzedający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełniania warunków członkostwa w Bonami Loyal Club w odpowiednim zakresie, przy czym wszelkie zmiany są skuteczne od dnia ich opublikowania na stronie internetowej sprzedającego.

4.2. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że o nieistotnej zmianie warunków nie musi zostać poinformowany; do jej skuteczności wystarcza jej opublikowanie na stronie internetowej sprzedającego. O istotnej zmianie warunków (w szczególności o zmianie

wysokości opłaty członkowskiej) użytkownik zostanie poinformowany z odpowiednim wyprzedzeniem przed tą zmianą. Jeżeli użytkownik nie będzie zgadzał się ze zmianą warunków, ma 30 (trzydzieści) dni na zgłoszenie sprzedającemu swojego sprzeciwu. W takim przypadku jego członkostwo zostanie anulowane od następnego roku kalendarzowego, za który miałyby zostać zapłacona podwyższona opłata członkowska. Jeżeli w tym terminie nie zgłosi sprzeciwu, uznaje się, że zgadza się ze zmianą.