



5 kuchyňských stylů. Který je ten váš?

Praha, 1. prosince 2016 – Říká se, že kuchyně je srdcem domova. A abyste se v ní také tak cítili, měla by co nejlépe vyhovovat vašemu osobnímu stylu. Jaký je ten váš? Klasický, retro, hravý nebo moderní...? Na Bonami.cz si s pomocí Creative Hunterky Margaréty Švecové vyberete nádobí, doplňky i dekorace do kuchyně přesně podle vašeho gusta!

Retro

„Libujete si v nostalgii a rádi si připomínáte dobroty, které uměla v kuchyni vykouzlit vaše babička? Vsadte na subtilní nádobí s klasickými vzory, jako jsou květy nebo kostky a na kombinace tradičních barev s bílou. Inspiraci najdete třeba u kolekce Vintage Indigo od Creative Tops,“ radí Grétka.



Klasická

„Pokud toužíte po klasické a nadčasové kuchyni, inspirujte se britským stylem. Značka Mason Cash je proslulá nádobím jako vystřiženým ze staré anglické kuchařky - miskami na pudding nebo formami na apple pie s vlnkovým okrajem. Toto stylové nádobí ale dodá šmrnc i typicky českým pokrmům,“ myslí si Grétka.



Moderní

„Svěží minimalismus, lesklé povrchy a retro nádech jsou momentálně v kurzu. Tajemstvím dokonalé moderní kuchyně



jsou ale hlavně zajímavé detaily, díky kterým se vaši hosté nepřestanou ptát „Wow, odkud to máš?“, vysvětluje Grétka. Z nabídky Bonami.cz se můžete spolehnout na značku Kitchen Craft.

Hravá

„Ryze ženská barevná paleta pastelů a černo-bílé spolu s hravými motivy srdíček a koketně mrkajících oček evokuje byt mladé chic Pařížanky. Pokud máte smysl pro humor a ráda ukazujete svoji ženskost, nádobí a doplňky Miss Étoile to řeknou za vás,“ doporučuje Grétka.

Pánská

„Pánské kuchyni bude slušet především funkčnost, jednoduchost a čisté linie. Zemitá barevná škála a použité materiály jako břidlice nebo černý melamín evokují sílu, racionalitu a mužnost. Při vaření pánové navíc ocení i nenáročnou údržbu a skladnost jednotlivých kusů nádobí,“ vysvětluje Grétka. A přesně v takovém duchu se nese kuchyňské vybavení značky Galzone.





O Bonami

E-shop s nábytkem a bytovými doplňky odstartoval v Česku v lednu 2013. V roce 2014 se rozšířil do Polska a o rok později na Slovensko. Bonami je projektem Václava Štrupla (spoluzakladatele online agentury H1.cz, kterou v roce 2010 s ostatními společníky prodal Ataxu) a investičního cirkusu Míton. V roce 2015 dosáhlo Bonami obrátu 260 mil. Kč, pro rok 2016 je v plánu překonat půl miliardy Kč.

Kontakt pro média

Michala Gregorová

gregorova.michala@gmail.com

608 817 565

www.nejsmeagentura.cz