



Bonami vstupuje na polský trh

Praha, 23. května 2014 – Bonami, internetový obchod s krásnými věcmi pro bydlení, dneškem vstupuje na polský trh. Na spuštění Bonami.pl čekalo 25 tisíc předregistrovaných členů, do konce roku jich Bonami chce v Polsku mít okolo 300 tisíc.

Do Polska Bonami expanduje jen necelý rok a půl po svém narození – v Česku odstartovalo v lednu 2013. (Takhle vypadal [první rok Bonami v číslech](#)). „Model, kdy každý den nabízíme nové krásné věci za smysluplné ceny, se v Česku osvědčil. Polsko bylo, jako velký a současně blízký trh, od začátku v plánu jako další země pro rozšíření,“ komentuje expanzi zakladatel Bonami Václav Štrupl.

Bonami v Polsku zahajuje se shodným sortimentem, jako nabízí v Česku. Postupem času se však nabídka bude přizpůsobovat vkusu polských zákazníků. „Nechtěli jsme polským členům nabízet něco polovičatého, takže od prvního dne nabídneme stejný počet kampaní jako v ČR, samozřejmě plně v polštině – tým jsme rozšířili o rodilé Poláky. Polskou mutaci startujeme z Česka, odkud řešíme kompletní agendu včetně nákupu, logistiky nebo marketingu,“ vysvětluje Václav Štrupl.

25 tisíc členů, kteří se registrovali ještě před spuštěním, svědčí o tom, že o Bonami by měl být v Polsku zájem. Cílem pro rok 2014 je 300 tisíc registrovaných členů a tržby v desítkách miliónů korun.

O Bonami

Internetový obchod Bonami je společným projektem společnosti Miton a Václava Štrupla (bývalého spolujeditele internetové agentury H1). Bonami se zaměřuje na krásné věci pro bydlení. Ty zákazníkům nabízí v časově omezených kampaních, které se každý den mění. Součástí portálu je i lifestyleový [magazín](#). V současné době má Bonami bezmála 500 tisíc registrovaných uživatelů a 125 tisíc fanoušků na [Facebooku](#). www.bonami.cz



Kontakt pro média

Michala Gregorová

gregorova.michala@gmail.com

608 817 565

www.nejsmeagentura.cz