

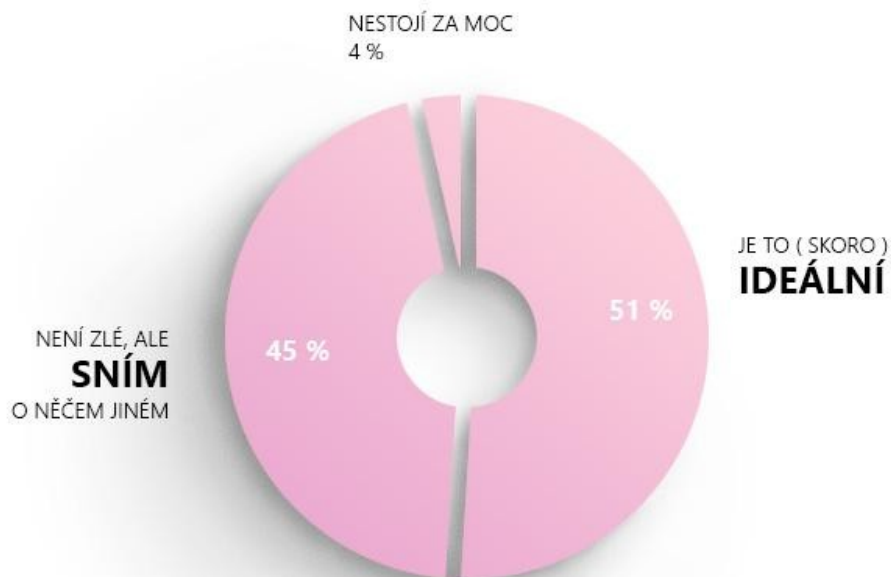


Tisková zpráva

## O čem sníme? O bydlení ve vlastním i nové sedačce.

**Praha, 3. února 2013** – Jen 4 % Čechů si o svém bydlení myslí, že za moc nestojí. Kdybychom měli volných 5 tisíc korun, koupilo by si nejvíc z nás dekorace nebo malý nábytek. Přebytečných 50 tisíc Kč bychom nejraději utratili za novou sedačku. V průzkumu mezi 1678 respondenty to zjistil internetový obchod [Bonami.cz](http://Bonami.cz).

JSTE SPOKOJENÍ  
SE SVÝM BYDLENÍM?



ZDROJ: BONAMI.CZ

„Překvapivě hodně jsme spokojeni s tím, jak bydlíme. Více než polovině z nás se podle průzkumu jeví současné bydlení jako (skoro) ideální, 45 % z nás sice sní o něčem jiném, ale ani



Tisková zpráva

tak si zásadně nestěžuje,“ komentuje výsledky Václav Štrupl z [Bonami.cz](http://Bonami.cz).

## CO VAŠEMU BYDLENÍ CHYBÍ K DOKONALOSTI?



POTŘEBUJI LEPŠÍ  
**VYBAVENÍ**

45 %

NENÍ  
**MOJE**

40 %

JE MOC  
**MALÉ**

33 %

JE NA  
ŠPATNÉM MÍSTĚ

15 %

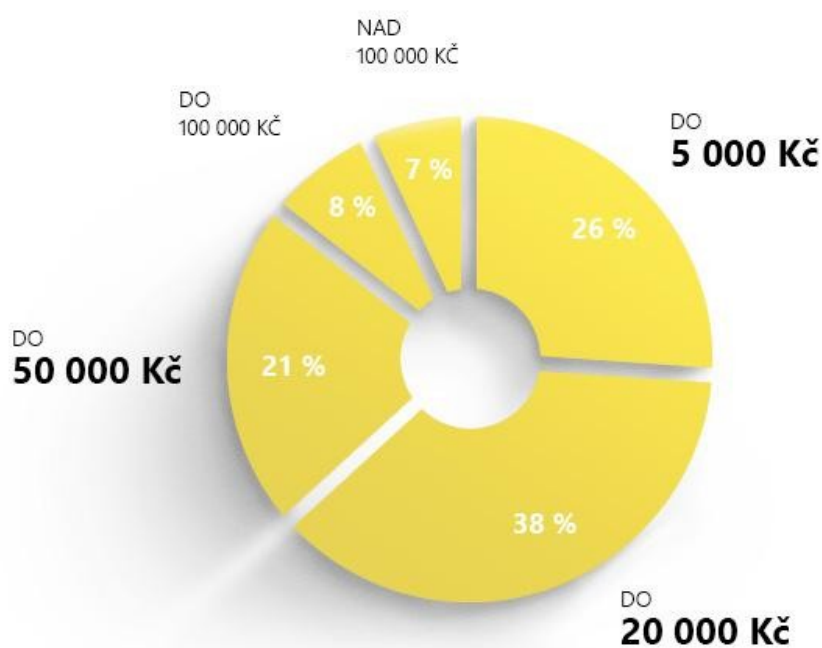
ZDROJ: BONAMI.CZ

Pokud měli respondenti uvést důvod nespokojenosti, jednalo se nejčastěji o nedostatečné či zastaralé vybavení. Dalším nedostatkem je fakt, že byt nebo dům, ve kterém žijeme, není v našem vlastnictví. Ve třetině případů bychom uvítali větší prostor, v 15 % případů pak jiné místo k životu.



Tisková zpráva

## KOLIK JSTE UTRATILI ZA VYBAVENÍ BYTU V POSLEDNÍM ROCE?



ZDROJ: BONAMI.CZ

Do lepšího bydlení neváháme investovat desítky tisíc korun ročně. Nejčastěji jsme v roce 2013 utratili částku mezi 5 a 20 tisíci korunami. Čtvrtina z nás utratila méně než 5 tisíc korun, na druhou stranu celá pětina respondentů uvedla útratu mezi 20 a 50 tisíci korunami. Do útraty se nepočítaly spotřebiče.



Tisková zpráva

## KDE JSTE V POSLEDNÍM ROCE NAKOUPILI VYBAVENÍ DO BYTU?



### OBCHODNÍ DŮM ZAMĚŘENÝ NA NÁBYTEK

75 %

### INTERNETOVÝ OBCHOD

46 %

### MENŠÍ SPECIALIZOVANÝ OBCHOD

33 %

HYPERMARKET

8 %

ZDROJ: BONAMI.CZ

Mezi místy k nákupu vybavení do bytu (opět kromě spotřebičů) vedou obchodní domy specializované na nábytek (75 %). Internet získal téměř polovinu zákazníků, více než menší kamenné obchody. Největší opatrnost vůči online nákupu panuje při koupi většího nábytku.

Průzkum také zjišťoval, jak bychom nejspíše investovali volné prostředky na bydlení. Za „přebytečných“ 5 tisíc korun by si pětina z nás koupila dekorace a doplňky, druhá pětina by investovala do menšího nábytku. Na dalších místech se umístilo osvětlení a vybavení kuchyně. Na chvostu se 3 procenty zůstaly tapety či vybavení koupelny a dětského pokoje.

Kdybychom měli volných 50 tisíc korun, nejspíš bychom je utratili za novou sedačku (čtvrtina odpovědí), pětina z nás by je investovala do kuchyně. Na konci opět zůstal dětský pokoj a také



Tisková zpráva

osvětlení.

**Kontakt pro média**

Michala Gregorová

[gregorova.michala@gmail.com](mailto:gregorova.michala@gmail.com)

608 817 565

[www.nejsmeagentura.cz](http://www.nejsmeagentura.cz)