



Bonami expanduje do Rumunska

Praha, 3. října 2016 – Čtvrtý rok existence, čtvrtá evropská země. Taková je aktuální bilance Bonami, internetového obchodu s nábytkem a bytovými doplňky. Bonami totiž po Polsku (2014) a Slovensku (2015) právě vstoupilo do Rumunska. Na spuštění zde čekalo přes 100 tisíc registrovaných zákazníků.

Bonami v roce 2015 utržilo 260 mil. Kč a bylo ziskové, letos plánuje překonat obrát půl miliardy Kč. Zahraniční expanze k růstu významně přispívají. Například Slovensko, tedy teprve rok starý trh, se má na letošních číslech podílet zhruba jednou třetinou.

„Od Rumunska máme podobná očekávání jako od Slovenska. Tam jsme začínali se 40 tisíci předregistrovanými zákazníky, v Rumunsku jsme přesáhli 100 tisíc registrací. I když místní internetový trh není tolik rozvinutý, má ohromný potenciál jak kvůli počtu obyvatel a rychlosti růstu, tak kvůli tomu, že si místní zákazníci potrpí na značkové zboží,“ říká CEO Bonami David Šiška.

Stejně jako Slovensko a Polsko bude i rumunské Bonami obsluhovat pražský tým a také logistika bude kombinací pražského skladu a lokálních dopravců.

„Abychom zvládli rychlý růst a expanzi do další země, přestěhovali jsme se v srpnu do téměř 5x většího skladu v Jenči u Prahy, k dispozici tak máme 5791 m². Výrazně posilujeme i tým. Na začátku roku nás bylo okolo čtyřiceti a nyní je to již bezmála osmdesát členů týmu, abychom byli na sezónu připravení,“ dodává David Šiška.



O Bonami

Internetový obchod s nábytkem a bytovými doplňky odstartoval v Česku v lednu 2013. V roce 2014 se rozšířil do Polska a o rok později na Slovensko. Bonami je projektem Václava Štrupla (spoluzakladatele online agentury H1.cz, kterou v roce 2010 s ostatními společníky prodal Ataxu) a investičního cirkusu Míton. V roce 2015 dosáhlo Bonami obrátu 260 mil. Kč, pro rok 2016 je v plánu překonat půl miliardy Kč.

Kontakt pro média

Michala Gregorová

gregorova.michala@gmail.com

608 817 565

www.nejsmeagentura.cz