



Novým CEO Bonami je David Šiška

Praha, 27. dubna 2016 – Bonami, e-shop s nábytkem a bytovými doplňky, má nového šéfa. Stal se jím David Šiška, který dosud v Bonami vedl logistiku a zákaznický servis a měl na starost expanzi Bonami do Polska a na Slovensko. Dosavadní CEO a zakladatel Václav Štrupl se bude v rámci Bonami dále podílet na strategických rozhodnutích. Současně posílí svoji roli v dalších projektech investiční skupiny Miton, kde je partnerem.

„Bonami od ledna 2013, kdy jsem ho spolu s Mitonem zakládal, vyrostlo mezi největší české e-shopy. Loni jsme dosáhli na tržby 260 mil. Kč a zisk v řadu milionů Kč, letos je cílem překonat půl miliardy korun. Tým se rozrostl na 50 lidí. Od loňského léta, kdy jsem se stal šestým partnerem Mitonu, bylo jasné, že bude třeba pozici výkonného šéfa Bonami předat,“ komentuje změny Václav Štrupl.

CEO Bonami se David Šiška stává poté, co měl od podzimu 2013 na starosti logistiku, zákaznickou podporu a úspěšnou expanzi Bonami do Polska a na Slovensko. Zde Bonami odstartovalo v dubnu 2015 a hned v prvním roce se Slovensko podílelo na celkových tržbách firmy zhruba pětinou (slovenské tržby činily v neúplném prvním roce 50 mil. Kč).

„V rámci společností, ve kterých má Miton podíl, se už několikrát osvědčilo svěřit vedení lidem, kteří s firmou vyrostli. Skvělým příkladem je CEO Slevomatu Marie Chytilová. David byl díky svým zkušenostem a výsledkům logickou volbou,“ dodává Václav Štrupl.

„Před Bonami je v letošním roce řada zásadních úkolů, například stěhování skladu, výraznější zaměření na prodej nábytku, vstup do další země, kterou bude zřejmě Rumunsko, či vývoj mobilní aplikace. Vedle toho všeho chceme opět dvojnásobně vyrůst. To je spousta práce, ale současný tým už několikrát dokázal, že se velkých výzev nebojí,“ říká David Šiška.

Součástí změn je i nová vlastnická struktura Bonami. Zatímco dosud v Bonami držel podíl Václav Štrupl společně s Mitonem, nově se Miton stane 100% vlastníkem firmy. „Bonami budu nadále spoluvlastnit díky svému partnerství v Mitonu. Tyto změny jsou přirozeným vyústěním



mé nové role, ve které se mám vedle Bonami více věnovat dalším projektům Mitonu či hledání nových investičních příležitostí," vysvětluje Václav Štrupl.

O Bonami

E-shop s nábytkem a bytovými doplňky odstartoval v Česku v lednu 2013. V roce 2014 se rozšířil do Polska a o rok později na Slovensko. Bonami je projektem Václava Štrupla (spoluzakladatele online agentury H1.cz, kterou v roce 2010 s ostatními společníky prodal Ataxu) a investičního cirkusu Miton. V roce 2015 dosáhlo Bonami obrátu 260 mil. Kč, pro rok 2016 je v plánu překonat půl miliardy Kč (TZ). www.bonami.cz

David Šiška (28)

V Bonami měl od svého nástupu na podzim 2013 na starosti logistiku a tým zákaznické podpory. V roce 2014 řídil projekt expanze Bonami do Polska, o rok později pak na Slovensko. [LinkedIn](#)

Václav Štrupl (30)

Spoluzakladatel internetové agentury H1.cz, kterou se společníky v roce 2010 prodali společnosti Ataxo. V lednu 2013 pak spolu s Mitonem založil Bonami.cz, e-shop s doplňky do bytu a nábytkem. Od července 2015 je Václav Štrupl partnerem v Mitonu (TZ).

Investiční cirkus Miton

Do portfolia Mitonu patří kromě Bonami také Slevomat, Skrz.cz či Rohlik.cz. Miton vznikl v roce 2000 jako projekt Michala Jiráka, Tomáše Matějčka, Ondřeje Rašky a Milana Zemánka. V roce 2013 partu rozšířil Tomáš Hodbod', který předtím s Mitonem vybudoval jedničku mezi českými srovnávači cen Heureka.cz. Šestým partnerem Mitonu se stal v roce 2015 Václav Štrupl. www.miton.cz



Kontakt pro média

Michala Gregorová

gregorova.michala@gmail.com

608 817 565

www.nejsmeagentura.cz