



Bonami v roce 2016 téměř zdvojnásobilo tržby. Půl miliardy utržilo i díky růstu prodeje nábytku a expanzi do Rumunska

Praha, 2. března 2017 – V roce 2016 se Bonami více zaměřilo na prodej nábytku, úspěšně expandovalo do Rumunska a dosáhlo půlmiliardových tržeb. Meziročně tak e-shop s bytovými doplňky a nábytkem, který působí již ve čtyřech evropských zemích, téměř zdvojnásobil tržby. V roce 2017 plánuje utržit 700 milionů, chystá další rozšíření sortimentu a zákazníkům slibuje příjemnější nakupování například díky mobilní aplikaci.

„Jedním z hlavních témat pro nás byla minulý rok podpora prodeje nábytku online. Obrat z prodeje nábytku se nám podařilo ztrojnásobit a tento rok plánujeme růst o dalších 150 %. Nejlépe se prodávají pohovky, komody, dobře nám jdou i postele a židle,“ vysvětluje David Šiška, CEO Bonami.

Bonami působí kromě Česka i v Polsku, na Slovensku a od září také v Rumunsku, kde využívá ohromného potenciálu trhu a velké ochoty místních zákazníků utrácet za značkové a statusové zboží. I díky expanzi do další země se Bonami podařilo naplnit plány tržeb na rok 2016. Tržby celé skupiny Bonami meziročně vzrostly o 90 %.

Růst se ale netýkal jen tržeb. „V loňském roce se nám v rámci skupiny Bonami registroval téměř milion nových zákazníků a personálně jsme posílili o 50 nových kolegů,“ vyjmenovává David Šiška. „Chceme, aby Bonami bylo místem, které nabízí inspiraci pro bydlení. Proto jsme v roce 2016 zákazníkům nabídli 90 000 nových unikátních produktů a představili přes 500 nových značek,“ dodává.

„V roce 2017 chystáme další výrazné rozšíření nabídky, ať už jde o sekci nábytku nebo zboží dostupné skladem. Plánujeme také několik změn, které zákazníkům zpříjemní zážitek z nakupování. K tomu by měla přispět mobilní aplikace, zrychlení doručení zboží a také kompletní redesign webu,“ odhaluje plány David Šiška. Pro rok 2017 plánuje e-shop obrat ve výši 700 milionů korun.



O Bonami

E-shop s nábytkem a bytovými doplňky odstartoval v Česku v lednu 2013. V roce 2014 se rozšířil do Polska, o rok později na Slovensko a loni také do Rumunska. Bonami je projektem Václava Štrupla (spoluzakladatele online agentury H1.cz, kterou v roce 2010 s ostatními společníky prodal Ataxu) a investičního cirkusu Miton. V roce 2016 dosáhlo Bonami obratu půl miliardy Kč, pro rok 2017 je v plánu překonat 700 milionů.

Kontakt pro média

Adéla Flejšarová

607 617 219

adelaflejsarova@gmail.com

www.nejsmeagentura.cz