

## Rok sukcesów platformy sprzedażowej Bonami.pl

**Bonami – największy czeski internetowy klub zakupowy z tematycznymi kolekcjami stylowych mebli, wyszukanych dekoracji i akcesoriów z designerskim pazurem – 24 maja 2014 roku otworzył swoje podwoje dla polskich entuzjastów designu. Ostatni rok był jednak kluczowy z punktu widzenia działalności Bonami.pl. Jak wyglądają dalsze plany rozwoju serwisu? Szczegóły zdradza David Šiška, CEO Bonami.**

W 2016 roku Bonami.pl skupiło się na sprzedaży mebli i zaczęło pomyślnie eksportować swoje produkty do Rumunii, dzięki czemu uzyskało przychody w wysokości 80 milionów złotych. Na 2017 rok Bonami.pl ma równie ambitne plany - osiągnąć 110 mln obrotu, kontynuować rozbudowę oferty produktowej, a klientom zapewnić przyjemniejsze zakupy – np. za pomocą aplikacji mobilnej. Z roku na rok e-sklep pnie się coraz wyżej i osiąga zamierzone cele.



**David Šiška, CEO Bonami.pl**



**Fot. Bonami.pl**

"Jednym z głównych zadań na 2016 rok było dla nas wsparcie sprzedaży w Internecie. W tym roku udało nam się potroić sprzedaż mebli i planujemy dalszy wzrost o 150%. Najlepiej sprzedają się sofy, komody, ale również łóżka i krzesła." – informuje David Šiška, CEO Bonami.

Bonami prowadzi działalność na terenie Polski, Czech oraz Słowacji, a od września także w Rumunii, gdzie posiada ogromny potencjał rynkowy i gotowość konsumentów, aby kupować produkty znanych projektantów. Dzięki ekspansji

Kontakt prasowy: Hanna Gehrke - Gut

[gutpr@gutpr.pl](mailto:gutpr@gutpr.pl)

tel. 694 462 430, (71) 78 95 204

na inne kraje Bonami z sukcesem realizuje zamierzone plany.

Wzrost dotyczy nie tylko sprzedaży. "W ubiegłym roku zarejestrowaliśmy prawie milion nowych użytkowników i wzmocniliśmy siły, zatrudniając 50 nowych kolegów." – wymienia David Šiška i dodaje - "Chcemy, aby Bonami.pl było miejscem, które dostarcza inspiracji przy urządzeniu mieszkania. Dlatego w 2016 roku zaferowaliśmy klientom 90.000 nowych, unikalnych produktów i wprowadziliśmy ponad 500 nowych marek."

"W 2017 roku planujemy dalsze znaczące rozszerzenie oferty mebli i produktów dostępnych od ręki. Planujemy także kilka zmian, które ułatwią proces zakupowy klientów. Powinna w tym pomóc aplikacja mobilna, szybsza dostawa i kompletny redesign serwisu." – ujawnia plany David Šiška .

[www.bonami.pl](http://www.bonami.pl)

<https://www.facebook.com/BonamiPL>

---

Bonami.pl oferuje klientom tematyczne kampanie, które są ograniczone czasowo, umożliwiając dokonywanie zakupów designerskich dodatków do mieszkania i oryginalnych artykułów codziennego użytku w domowym zaciszu. Codziennie aktualizowana oferta, prezentująca kolekcje i trendy z całego

Kontakt prasowy: Hanna Gehrke - Gut

[gutpr@gutpr.pl](mailto:gutpr@gutpr.pl)

tel. 694 462 430, (71) 78 95 204